

2022年3月18日  
星期五  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/陈文彪

## 市场星报

出版单位 市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 合肥安博印务有限公司  
地址 合肥市新站区物流路以南  
板桥河以东  
电话 0551-64278186

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

# “低龄存时间, 高龄取服务”应该推广

■ 钱凤伟

时评  
Shi Ping

近日, 河北省民政厅、省文明办、团省委联合印发《关于进一步推广“时间银行”互助养老服务模式的意见(试行)》, 提出要进一步推广有河北特色的、可复制的“时间银行”模式, 调动更多社会力量参与养老志愿服务和社区治理, 不断提高老年人的获得感、安全感和幸福感, 全力营造我为人人、人人为我的良好社会风尚。(3月17日《人民日报》)

根据相关预测, 到2027年, 我国65周岁及以上人口占总人口的14%, 而养老服务普遍的现状是老人多, 服务人员少, 尤其

是失能老人的照料护理, 成为非常急迫的问题。“时间银行”作为一种互助养老新模式, 为解决护理人员的紧缺, 提供了新的思路和途径, 大大缓解了专业养老护理员队伍不足的矛盾。

随着社区居家养老成为养老服务的主要模式, 队伍的扩充和稳定是提供有效服务最根本的问题。“时间银行”通过“低龄存时间, 高龄取服务”的形式, 调动全社会的积极性, 让全社会都参与到养老服务中来。显然, 每个人都会有老的一天, 迟早都会面临一个养老的问题, “年轻存时间, 年老享服务”让人们早早地为自己“储蓄”高龄时所需要享受的服务, 这种切身利益的挂钩, 无疑让更多的人自愿投身到养老服务中来, 也有

利于营造全社会尊老爱老的良好风气。

“低龄存时间, 高龄取服务”其实不只是一种“低龄”与“高龄”之间的服务关系。“低龄”得到的不仅是存入“时间银行”里的“时间”, 还体现了自己的价值, 享受服务社会、关爱他人的愉悦, 实现互助养老、爱心循环。尤其于低龄老人, 服务高龄老人的过程, 也是互相之间交流沟通的过程, 当“常回家看看”成为不少老人的奢求, 服务高龄老人也可解除自己晚年生活的孤独和寂寞。

在目前不少地方政府财力有限的情况下, 应对老龄化, 还需要创建更多的养老模式, 动员和鼓励更多的人参与和投入, “低龄存时间, 高龄取服务”这种志愿服务模式, 应该进一步推广。

热点冷评

## “差评权”须在保护中规范

■ 宋鹏伟

面对消费者给出的差评, 苏州一商户投诉平台要求删除不成, 转而状告平台涉嫌侵犯其名誉权; 广州一商户则发布声明反击, 还披露消费者信息, 被消费者投诉后, 反诉消费者侵权。近日, 这两家商户都被法院判决败诉。(3月17日《工人日报》)

面对消费者的差评, 一个是告“纵容”的平台, 另一个则干脆自己下场, 以公开对方隐私信息的方式报复。败诉的结果, 彰显出法院保护“差评权”的态度, 而这也是网络信用的基础所在。

从互联网精神的角度说, 公开经营的市场主体或产品, 不存在隐私权的概念, 应当接受公众监督, 即消费者有权在网上发表看法。作为平台方, 当然也有拒绝删除的权利。譬如, 在现实中, 很多人消费前都要先看评价, 再根据分数选择是否去消费, 客观上会让消费者少花冤枉钱, 也让那些更具竞争力的商家和产品能够脱颖而出。

一句话, 网络评价减少了消费者的选择成本, 有助于资源向更优质的商家倾

斜。如果“差评权”被剥夺, 短期看会让不良商家有恃无恐, 长期则不利于公平交易的达成。

然而, 并非所有的评价都是真实客观的, 现实中确实存在着大量恶意差评, 甚至还有专门以有偿删除差评牟利的产业链。可见, “差评权”必须被保护, 但如果离开诚信原则, 便很难体现其应有的价值。追求“零差评”没错, 但不能跑偏。因此, 对于新入驻平台的商家而言, 在没有达到一定评价数量之前, 不宜直接以打分方式展现; 另一方面, 网络不是法外之地, 差评也应有依据, 譬如评价饭菜质量差时, 起码应提供消费证据, 否则差评就成了可以信口开河而不用负任何责任的行为, 商家可能蒙受不白之冤; 最后, 平台应当担负起管理责任, 不仅要进行了了解核实, 允许商家辩解, 也要通过实名制等方式避免频繁恶意差评、诽谤诋毁等行为出现, 引起其他消费者误解。

权利与义务永远相辅相成。商家要容忍“并不友好”的真实评价, 另一方面, 对



恼羞成怒 王恒/漫画

于明显失实或故意诋毁歪曲的差评, 平台方也要负起责任来, 这不仅是公平公正的要求, 也是对网络信用的维护, 更关系到自身存在的安危。

时事乱炖

## “把患者红包存入住院费”体现高尚医德

■ 叶金福

近日, 河南濮阳市第三人民医院的5名医生收到了患者送的红包, 为了不让患者多想, 5名医生收下了红包, 但随后都把钱存入了患者的住院费里。(3月17日《澎湃新闻》)

近年来, 由于“看病难”的缘故, 在我们的现实生活中, 有相当一部分患者或家属为了能尽早“住进院”“看上病”, 往往走“红包路线”, 即偷偷给医生“塞”红包。据了解, 红包的数额往往少则三五千, 多则上万, 甚至几万元之多。

其实, 医生收受病人或家属的红包在十几年前就“盛行”了, 少数医生不见“红包”不看病, 无形中助长了患者或家属“塞红包”的歪风。

众所周知, 医生收受患者或家属红包, 这不仅悖于医生救死扶伤的职业道德, 而且也败坏了社会风气。近些年, 随着国家出台相应的政策和管理办法,

医生收受红包现象已大有改观, 但仍有极少数医德低劣的医生不知收敛。在一些大医院里, 患者要想及时“住进院”“看上病”, 就必须走“红包路线”。于是, 患者或家属只得绞尽脑汁、想方设法托关系、找熟人, 给医生“塞”红包。

医生收受或索要红包, 无疑是将救死扶伤的职业道德抛诸脑后, 如此不配医生的神圣职责, 不配穿那身“白大褂”。

此次河南濮阳市第三人民医院的5名医生把患者家属“塞”的红包, 转而存入患者住院费的做法, 无疑是其高尚医德的一种体现, 不仅彰显了医者“救死扶伤”的天职, 而且也拉近了医患之间的距离。同时, 这也在无形之中维护了整个医生队伍的操守和职业道德。“把患者红包存入住院费”之举, 是一种正能量的传递和放大, 令人钦佩, 值得点赞。

非常道

能扛事儿, 就是了不起的才华

遇事别着急, 绵绵用力才能久久为功。要相信, 困难能成为绊脚石, 也能成为垫脚石。无论遭遇什么, 都别灰心丧气, 乐观地面对它、积极地解决它, 才能最终突破困境, 成就更好的自己。总有一天, 那些受伤的地方会长出强壮的翅膀, 带你飞向你想去的地方。  
@人民日报

微声音

不和别人比, 好好做自己

生活中的许多烦恼, 都源于我们盲目地和别人攀比, 而忘了正视自己的生活。谁的人生, 都不是完美的, 每个人也各有各的快乐与烦恼。也许你以为的平淡无奇, 正是别人向往已久而不可得的美好。把握自己的节奏踏实前行, 相信所有美好定会不期而遇。  
@人民日报