



《创意黄山 美在徽州》正式参选 争夺戛纳“金棕榈” 导演田文深度解读创作秘籍



日前,《创意黄山 美在徽州》首映式在安徽省合肥市举行。该片由中共黄山市委黄山市人民政府出品,国际著名纪录片导演、安徽省政协常委、中国传媒大学硕士生导师、安徽省影视家协会副主席田文执导,2021年8月开机,历经半年完成。导演田文接受采访,深度解读了创作秘籍。

五轴画面展现创意黄山

《创意黄山 美在徽州》全片分为五个段落:黄山大写意、人文之美、山水之美、城市之美、情怀之美,着力表现“创意黄山”的城市精神和“美在徽州”的文化品格,将黄山市在经济社会发展及生态环境保护、美丽中国建设方面所取得的成就展现在中国和世界面前。

“黄山知道固守成规是最容易的选择,但也会失去最大的机会”,田文在复盘创意架构搭建时介绍,“提出《创意黄山 美在徽州》的城市发展理念,正是秉持以人民为中心的思想,把准新时代的历史方位,以强烈的历史主动精神,坚定创新抓机遇,用时尚和创意打破次元壁垒,展现出傲雪的风骨!”

25个版本向世界推广黄山

田文认为,用国际语言讲好中国故事,在宏大叙事

与点滴碎片化美学共存的今天,拍摄《创意黄山 美在徽州》既需要坚守,更需要突破和创新,“黄山需要通过形象片这样一种能共情的国际语态,将一个有情怀,有态度,守正创新的全新黄山展现在世界面前”。

“拍摄过程中,我率领摄制组携带当下电影拍摄使用的国际最新摄影器材,每天凌晨3、4点出发前往拍摄地,冒着三十多度的高温连续工作。”田文回忆,在后期制作的80天里,他和来自美国、法国及国内一线后期制作团队一起,用国际主流的电影前沿美学理念,经过粗剪、调色、精剪、包装及混录完成了25个中外版本的制作,可以满足黄山在全媒体时代各种宣传推广的需求。

幕后细节助力一流视效

为了保证影片的艺术品质,田文邀请了具有极高艺术造诣的著名配音艺术家春晓和孙悦斌、美国著名配音艺术家Rick担任配音。台湾著名作曲家曾思铭担纲影片作曲。全片音乐语言极为丰富,包括史诗电影音乐、古典音乐、赛博朋克音乐、新古典音乐等,由享誉世界的中央交响乐团和中国爱乐乐团以86442的交响乐大编制进行现场演奏录制,独奏均由中央交响乐团和中国爱乐乐团首席演奏家完成。

现代影视创作的光影、节奏、色彩构成、平衡感、空间概念和传统的表现方式都不一样。“在影片包装过程中我没有选择大写意,也没有选择纯黑白,而是选择经

过创新的青绿山水。”田文认为,黄山精神是中华精神的缩影,是贯通古今的一种格调情怀,这种青绿是最适合的表达,也无意间应合了中国文化艺术新国潮方向。

正式参选 争夺戛纳“金棕榈”

黄山,是一个具备世界级优雅的地方。这部影片的每一秒、每一帧都是在黄山这个充满神奇魅力的“露天摄影棚”拍摄的,它最直观最真实地将黄山市全新风貌呈现在中国和世界面前。田文相信海内外广大观众通过这部作品将对黄山市在经济社会发展、生态环境保护、美丽中国建设方面所取得的成就有一个全新的再认识。

《创意黄山 美在徽州》先后获得巴黎电影奖“最佳纪录片大奖”、纽约电影奖“最佳纪录片大奖”,目前已正式参选第75届戛纳电影节,代表优秀中国纪录片参与戛纳电影节最高奖“金棕榈奖”的争夺。

春运收官

长三角铁路发送旅客近5000万人次

星报讯(记者 祝亮) 2月25日,为期40天的铁路春运圆满收官。春运期间,长三角铁路发送旅客近5000万人次,日均发送旅客近125万,同比增长15.7%。

客流受疫情影响明显

由于节前上海、浙江等重点地区出现本地病例,造成中长途旅客观望情绪浓重。直至1月21日以后,管内逐渐转为低风险区域,周边中途省份及安徽、苏北地区中短途客流同步启动,于1月26日至30日全面叠加。节后受苏州、无锡等地疫情影响,除刚性返岗返客客流集中于春节假期结束和元宵节后周末以外,节后客流整体处于低位运行。

所有各站和客列车从紧从实落实乘车全流程疫情防控要求。强化车站客流组织,按规定做好旅客进站测温验码等工作,引导旅客有序进站、分散候车;列车预留隔离席位,停止餐车堂食服务,改为送餐至车厢座位;加强防疫知识广播宣传,强化车站通风消毒,定期开展环境卫生学监测。运用智能科技手段服务春运疫情防控,智能防疫测温机器人、空气环境自动消毒机器人、地面清扫消毒机器人组成防疫“天团”在多个车站联合上岗。春运期间共组织进出站旅客测温1亿人次左右,查验进京旅客核酸检测证明95万人次。

客运提质举措惠及旅客

持续推进“舌尖上的高铁”行动实施,为旅客打造“一碗好饭”。上海虹桥、南京南、合肥南、杭州东、温州南、南京、徐州东等15个车站先后加入铁路12306网络供餐矩阵,有4家铁路自营主题餐厅、46家地方餐食品牌提供各类餐食饮品供应,每天可供选的热链套餐品类超过百种,饮品29类、零食39种。在上海虹桥至北京南G6次、G10次、上海虹桥至广州南G85次三趟列车上,试点推出现磨咖啡饮品,旅客不离座位就可以喝到满口飘香的现磨咖啡。

推出更多客运提质举措惠及旅客,让春运回家路更方便快捷。有205个客车站启用“验检合一”组织模式,刷证次数由原来在进站口、检票口刷2次减少为在检票口刷1次,进站通道更顺畅,出行效率更高。在日均客发1万人以上的50个车站全面推广安检自助快递柜,旅客错带违禁品不用再“忍痛割爱”。

在上海虹桥、苏州、嘉兴南、扬州东等49个车站推广座椅扶手扫码充电服务,旅客通过上铁12306APP扫码进入,可享受人不离座的免费充电服务。上海虹桥、上海等大型客运站启用安全检查危登记一体机,实现危险品信息自动登记和查询,登记危险品时间仅为人工的三分之一,旅客进站速度和暂存物品交付更快。

合肥机场 运送旅客106.2万人次

星报讯(范文泽 记者 祝亮) 自1月17日开始至2月25日,合肥机场累计运送旅客106.2万人次,顺利实现春运期间运输百万人次预计目标。

据初步统计,合肥机场2022年春运期间保障航班安全起降9971架次,完成旅客吞吐量106.2万人次。与2021年春运期间相比,航班起降架次增长40.2%;旅客吞吐量增长38.4%。今年春运合肥机场旅客出行呈现节前客流持续高位增长、节后保持大客流小幅波动的态势。客流以广州、深圳、成都、昆明等中南和西南方向城市为主。

安徽航空物流公司春运期间累计完成邮货吞吐量8085.2吨,其中出港货量5157.8吨,进港货量2927.4吨。累计保障全货机航班66班次,其中国际全货机航班34班次,货量2554.1吨,国际进港货物主要为精密仪器、光刻胶、取向液等;国际出港货物主要是服装、新冠试剂盒、笔记本电脑、跨境电商货物等。目前合肥机场国际全货机执飞芝加哥、洛杉矶、伦敦、仁川四条航线。春运期间,合肥机场保障国内顺丰航空合肥至深圳全货机32班次,货量700.4吨。

春运期间,合肥机场坚决贯彻“外防输入、内防反弹”总策略、“动态清零”总方针,按照机场防控技术指南要求,做好机场通风消毒、体温监测、佩戴口罩、健康码查验、核酸检测等工作,春运期间疫情防控平稳有序。

春运期间,合肥机场共出现两次大雾、两场大雪,特别是2月7日降雪,对航班起降造成一定的影响。合肥机场及时启动运管委协调会商机制,准确实施航班调时调减计划,有效应对了雨雪、冰冻、低能见度天气状况下的航班保障。春运期间,合肥机场航班放行正常率约95%。