



共话“星报健康品牌”建设 我们一起向未来



早春二月，春意浓浓。共话“星报健康品牌”建设，提升“星报健康品牌”传播力、影响力。2月25日下午，中国科大附一院（安徽省立医院）、安徽医科大学一附院、安徽医科大学二附院、安徽省第二人民医院、安徽省胸科医院、复旦大学安徽医院（安徽儿童医院）、安徽中医药大学二附院（安徽针灸医院）、合肥市第一人民医院、合肥市第二人民医院、合肥市第三人民医院、合肥市第四人民医院、合肥市口腔医院等12家省市医院宣传部门负责人，共同参加了“市场星报健康栏目品牌建设提升座谈会”。

■ 本报记者



星报健康

由纸质传播升级“纸+音+视”立体传播

会议伊始，市场星报社负责人向出席会议的嘉宾致以诚挚的欢迎，并通报“市场星报健康板块内容”发展情况。该负责人称，市场星报健康板块从最早的“健康热线电话”到邀请医院专家接听电话，为百姓开展健康问诊咨询；一路走来，“星报健康”已开办15年之久；2012年后，星报又开办了《健康周刊》；2021年，星报坚定不移推进媒体深度融合，构建全媒体传播格局，全面改版健康热线专栏，升级“健康365”直播栏目，开启了“星报健康”由纸质传播升级“纸+音+视”立体传播模式。

对于“星报健康”的一路成长，与会嘉宾产生浓浓的共鸣之情。中国科大附一院（安徽省立医院）党委宣传统战部负责人表示，“星报健康热线”也一路见证我的成长，在我进医院宣传部门工作岗位时，就经常陪着专家到市场星报接听读者健康咨询热线。安徽医科大学一附院党委宣传部相关工作人员说，从我入职以来，也多次陪同医院的专家到星报接听健康热线，可以说，我对市场星报的健康热线有着非常深厚的情感。

与会嘉宾纷纷表示，市场星报健康板块在全省

媒体中，发展时间最长、影响力最好、创新力最强，为全省医院宣传做出了特殊的贡献。

深耕“健康”

星报服务医院宣传矩阵全呈现

座谈会上，市场星报相关部门负责人及技术人员全面地向来宾们汇报、展现了“健康365”栏目的传播方式和传播阅读人群、“星报医院舆情监控平台”运作方式及服务模式、星报（画报）图片云平台的建设和运行等方面。

与会者高度称赞了市场星报在深耕“健康”板块上打造的各个创新平台。合肥市第四人民医院宣传统战部负责人称，此次座谈会让我全面地了解了市场星报宣传能力，目前星报在健康板块的宣传上有文字、有图像、有舆情监控、有新闻图片库平台，可以说全方位地满了医院的宣传需求。复旦大学安徽医院（安徽儿童医院）新闻办相关人员说，市场星报“健康365”以及新媒体传播让我耳目一新，星报健康板块的宣传起到了医院助手的作用。

合肥市第三人民医院宣传处负责人表示，我院的专家多次做客“健康365”直播栏目，专家均反映星报“健康365”做得好，一是患者咨询得多，二是

效果好，有的患者通过“健康365”栏目到我院找专家看病。

医媒互动

我们一起向未来

座谈会上，省市医院宣传部门的负责人对市场星报健康板块内容“话创新，说建议”，会议座谈高潮迭起。

“市场星报健康栏目内容丰富，形式多样，在省内媒体中做得最有特色。建议市场星报对健康内容的宣传重点放在特色科室上，并与各家医院加强互动和合作”。与会嘉宾就市场星报健康板块内容建设、“健康365”直播栏目建设等方面，提出许多建设性的建议和意见。

对于各位嘉宾的建言，市场星报社负责人表示，2022年我们定不负各位专家的建言，把星报健康品牌建设得更好，加大加快对健康板块内容的升级，着力扩展健康新闻资讯、健康知识传播；全面提升市场星报服务全省医院的广度和深度，更好地做好融媒体宣传服务，助力全省卫生事业发展。

最后，市场星报向12家省市医院宣传“大咖”颁发了健康栏目专家顾问聘书。

“十四五”安徽省重点出版物 《徽音皖韵——安徽童谣集萃》项目研讨会在合肥举行

星报讯（曹文静 记者 于彩丽）2月25日下午，“十四五”安徽省重点出版物《徽音皖韵——安徽童谣集萃》项目研讨会在合肥圆满举行。安徽省委宣传部二级巡视员、出版管理处（传媒监管处）处长莫国富，安徽省教育厅二级巡视员朱乃韬，安徽省教育厅语言文字信息管理处副处长李敏，时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理韩进等出席会议。安徽省古籍整理出版办公室主任彭君华、安徽师范大学中国诗学研究中心主任胡传志、安徽大学文学院院长吴怀东、安徽师范大学文学院副院长项念东等专家学者参加了研讨会。

时代新媒体出版社田龙社长、安徽师范大学文学院原院长储泰松教授先后发言，介绍《徽音皖韵——安徽童谣集萃》项目的相关情况。童谣源于方言，被公认为民间文学的代表形式，是民俗文化及非物质文化遗产不可或缺的组成部分。为切实保护和开发安徽丰富的语言资源，传承弘扬安徽优秀地域文化，时代新媒体出版社策划了《徽音皖韵——安徽童谣集萃》项目，并由安徽语言资源保护与研究中心承担项目的挖掘、整理工作。

项目把长期分散在安徽各地民间的零散童谣挖掘、收集起来，囊括了皖南、皖中、皖北方言区的童

谣，录制本地方言和普通话两个版本，并对其加以注解、整理、编纂，以有声的方式加以出版，是安徽地域文化的抢救性出版工程。

研讨会上，各位专家学者围绕童谣收录的标准、途径，编纂的体例，以及后期项目实施过程中的问题等议程进行了深入的探讨，提出了宝贵的意见及建议。

莫国富表示，时代新媒体出版社和安徽师范大学文学院积极挖掘安徽童谣资源，并系统整理出版，其对推动安徽地方语言建设，保护和传承安徽地域文化都具有重要意义。