

2022年2月21日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
邮发代号 2414



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

景区免门票收入反增是一种正向激励

汪昌莲

时评
Shi Ping

2月16日至3月31日,河南226家景区的首道门票对游客免费。近两年来,全国多地陆续推出景区门票减免活动以提振文旅消费。部分景区门票免费后,收入不降反升。

目前,很多景区正在探索摆脱门票经济,大力发展索道、攀岩、演艺、文创产品等多种二次消费产品。(2月20日《工人日报》)

近两年来,全国多地陆续推出景区门票减免活动。特别是部分景区门票免费后,收入不降反升。可见,目前景区逐渐摆脱“门票依赖”。

随着景区营销方式的不断创新,各地景区的内在品质、文化内涵、服务质量等均得

到了不同程度的提升,为了体现“物有所值”,其消费价位也应与景区的品质相匹配,适度提高门票价格,似乎也是理所当然的。问题是,景区门票居高不下,实质上是把中低收入者的权利,用价格杠杆转让给了高收入者,显然是一种不合理的现象。此外,设置过高的价格门槛,是圈地意识作祟,增加了旅游成本,自然会引来游客不满,景区等于“作茧自缚”。

事实上,景区过度依赖“门票经济”,不仅将影响到普通游客的利益,扭曲了资本市场的配置作用,更可能使当地旅游行业畸形发展。从长远来看,转变门票经济模式,关键在于推动旅游业向休闲度假模式转型。国内景区并非是完全无法摒弃“门票经济”,杭州西湖就是一个典型例

子。从2002年10月起,杭州开始24小时免费开放环湖公园,使西湖景区成为国内唯一、也是第一个不收门票的5A级风景区。西湖免费开放前,杭州一年的旅游总收入是549亿元,而2012年这一数字达到1191亿元。可见,摆脱“门票依赖”的根本之道,在于打造旅游“产业链”,促进二次、三次消费。

换言之,景区免门票收入反增,是一种正向激励。实践表明,国内一些景区与其依赖“门票经济”,不如推进经济模式转型,使产业链得到延伸,实行收入手段多元化。实现景区经济价值,不在于通过门票设定门槛,而在于通过吸引游客拉动地方消费,继而提升旅游产业附加值。

热点冷评

“密薪制”不能成为“隐秘侵权”工具

何勇海

日前,山东济南某企业员工小郑因“泄露”工资单被开除一事引发关注。据小郑介绍,自己在发工资当日因工资单被其他同事看到,被公司以“泄露公司机密”定为“一级违规”开除。小郑对处罚不满,要求公司撤销违规认定并进行道歉和补偿。对此,涉事企业回应称该员工在职期间违反公司规定被处罚,且已承认相关事实并签字确认,愿意配合有关部门调查。(2月20日《北京青年报》)

眼下,薪酬保密制度已成为我国不少公司的明文规定。在司法实践中,因打听同事工资被开除、晒工资单被解雇的事情并不少见,最终被裁定为违法解除劳动合同的案例不在少数,却撼不动“密薪制”的江湖地位。

这是为何?正如一些用人单位所说,实行“密薪制”,一方面,有利于单位根据员工绩效的高低,提供差异较大的薪酬,提升

薪酬激励作用,有利于按劳分配。另一方面,“密薪制”可减轻因薪酬攀比造成的员工情绪不满、心理不平衡,有助于避免人员不稳定,降低用工成本。

“密薪制”的上述所谓“好处”,是利用信息不对称的优势,方便用人单位管理职工,这种薪酬制度是为用人单位服务的。但对于劳动者而言,他们不能缺乏劳动报酬知情权,比如他们应该知道同工是否同酬。事实上,近年来,薪资倒挂、分配不合理的现象并不少见。

要论薪酬激励作用,“明薪制”恐怕比“密薪制”更明显。以前许多单位采用“明薪制”,大家看着报表领工资,一目了然,减少了误传,增强了信任感。减少人员流失的关键,恐怕不在薪酬保密,而在于薪酬等级、标准完全公开,让员工清楚工资结构、自己所处岗位等级以及所对应的薪酬标准等。

因此,薪酬保密制度必须遵循合理性、



“封口费” 王恒/漫画

科学性、完整性等原则,不能搞成“隐秘侵权”。“家规”不可大过“国法”,“密薪制”不能滥用,不能逾越法律红线,侵害劳动者合法权益。

时事乱炖

对“奇葩险”须下狠手治理

杨玉洁

买了“新冠隔离险”,要求理赔时被告知,“已经被确定为中高风险区”的不予赔付;买了分红型理财保险,10年过去了,发现拿到手的钱还不如缴纳的保费高……记者近日调查采访发现,保险套路多,文字游戏在保险销售中较为普遍,夸大宣传、诱导投保、理赔难等问题让不少消费者深受其害。(2月19日《法治日报》)

类似的“新冠隔离险”看似实用,但从根本上讲,还是忽悠人的。“只要9.9元,新冠隔离一天发150元”“隔离一天补贴1000元,躺赚上千元”……而事实上,不少消费者表示,买了此保险后存在被隔离却无法理赔、理赔证明材料严苛无法提供等诸多问题。而类似的“奇葩险”在现实中并不稀缺。

对市场中出现的“奇葩险”不能小觑。因为,一则,会让消费者的权益受损;二则,也会扰乱市场秩序,让正规保险产品受到

影响;三则,也容易滋生不法行为的出现,比如,套路个人信息谋取不法之利。

对“奇葩险”须下狠手治理。市场监管部门要持续发力,既为保险产品创新保驾护航,又要对不法行为给予有力打击,切实维护好市场秩序以及消费者权益。从投保人的角度来讲,也应注意规避保险套路。最为基本的,要认清保险销售行为合法与否。尤其是,须摒弃贪图便宜心理。

此外,作为保险业来讲,推陈出新虽可,但是应该恪守依法诚信底线。必须坚守“保险姓保”的行业价值根基。

总之,对“奇葩险”不能放任,亟待加强治理,下狠手治理。须认识到,保险销售本身有其规范性的要求,保险法、保险公司管理规定、人身保险业务基本服务规定等都有着明确规定。这些规定唯有真落地,才能够惠利各方。于此,对“奇葩险”既需要行业治理,更需要社会共治。

非常道

不开心可以,尽量不要生气

人的一生,路上颠簸不已,如果我们不懂得爱自己,往往会很难坚持下去。没有人喜欢委屈,一味地付出、讨好、隐忍,最后换来的不过是更多不开心的时刻。所以,把别人当成别人,把自己当成自己。让爱自己,成为余生当中最重要的一门课。但是,不开心可以,尽量不要生气。

@新华社

微声音

没有谁天生一副铠甲 但你可以让自己无坚不摧

羡慕别人把日子过得风生水起,如何活得自信有光芒?唯有迎难而上,强大自己,才是不二法则。学会控制情绪、找准人生标杆、保持专一专注、不必事事争辩、不要盲目攀比、不要过度考虑、停止自怨自艾、勇敢面对挑战……愿你活出属于自己的精彩人生。 @人民日报