

2022年2月15日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

花钱修复征信,是在交纳智商税

李方向



一旦出现不良记录就可能产生房贷等贷款通不过、个人或企业信誉受损等负面影响。因此,部分信息主体急于消除不良征信记录,一些不法分子趁机以“征信修复、洗白、铲单”“异议投诉咨询、代理”为名招揽生意,收取高额服务费。(2月14日《北京青年报》)

现在已进入了信息时代,尤其是部门之间、单位之间、部门与单位之间不再有难以跨越的天堑,而是实现了互联互通、信息共享。信用出现污点不管是在哪个地方发生的,也不管离发生地多遥远都会对当事人产生影响,如:贷款不能通过等。实施征信后,着实使一些人的行为受到约束,也进一步规范了公众的行为,促进了社会和谐。

信用出现污点后不是一天两天也不是三年两年就消失的,但也不是伴随其一生的。《征信业管理条例》第16条:征信机构对个人不良信息的保存期限,自不良行为或者事件终止之日起为5年;超过5年的,应当予以删除。个人信用信息的采集、录入、修改

等都有严格的程序和规范,工作人员不会为了几千乃至几万元与自己的饭碗过不去,尤其是进行权钱交易从来不是保险箱。需要指出的是,征信机构信用信息系统安全保护等级为三级及以上,如果聘用黑客进入信息系统进行修改则违反《治安处罚法》进行拘留,重则涉嫌犯罪要蹲大狱。不得不说的是,三级保护信息不是一般黑客都能侵入的。

征信系统的信息是由人输入的,不否认会存在错误。信息主体的信息存在错误是允许修改的,无需中介。《征信业管理条例》第25条:信息主体认为征信机构采集、保存、提供的信息存在错误、遗漏的,有权向征信机构或者信息提供者提出异议,要求更正。征信机构自收到异议后,20天内都是给予书面答复的。可以说征信领域不存在“征信修复”的说法,所有声称合法的、商业的、收费的“征信修复”



越洗越污 王恒/漫画

都是骗局,不仅涉嫌触犯法律,更破坏了社会信用体系。

事实一再证明:花钱修复征信最终往往落入不法分子的圈套,不仅损失了钱,还使自己的信息存在泄露风险。花钱修复征信,是在交纳智商税!

热点冷评

遏制广场舞扰民不能靠“消音神器”

苑广阔

日前,网络上一条短视频引发热议,视频中拍摄者说着“开始了哦”,便拿出手电状的“神器”朝不远处广场上正在热舞的阿姨们一按,音响瞬间就“哑了”。阿姨们围着音响调试无果,认为音响坏了,只好陆续离开。“这些跳广场舞的阿姨,我忍了两三年,现在用这个办法才管得住她们。”该视频拍摄者南宁市民李先生在接受媒体采访时说。(2月14日《工人日报》)

广场舞音响扰民存在不是一天两天了,也算是城市“顽疾”,对此很多地方政府或有关部门,想了很多办法来进行规范和治理,但效果不理想。一些市民通过网购“消音神器”的方式来对付噪音扰民,可谓

无奈之举。

现在的问题是,购买和使用“消音神器”,是否符合相关的法律规定。“消音神器”的本质是一个大功率遥控器,它的工作原理是通过发射调制好的红外光,音响内的接收窗口接收到红外信号,经过解码传送,可以让音响关机、切换模式、切歌等,从而达到控制音响的目的,所以“消音神器”发出的信号属于无线电信号的一种。而根据《无线电管理条例》规定,任何单位或者个人不得擅自使用无线电频率。若要使用干扰器,应向有关部门报备,否则有可能涉嫌违规,一经查实将面临被处罚的风险。

与此同时,音响是广场舞爱好者的私有财产,他们拥有音响的所有权、使用权和控制权,其他人通过设备私自控制他人的音响的行为,或涉嫌违规。进一步来说,跳广场舞者不会因为“消音神器”的出现,就彻底放弃跳广场舞,更加可能的情况是,要么换个地方继续跳,要么是升级自己的音响设备,来一个“魔高一尺,道高一丈”。

所以,这不是解决问题的根本办法,要想真正地解决问题,还得从管理入手,可以考虑通过地方立法的方式,加强管理举措的硬度和刚度,建立长效化的执法机制,给广场舞爱好者定规矩、划红线,让其在规则范围内发展爱好,强身健体。

时事乱炖

“90后成植发主力军”值得关注

钱夙伟

为了遮盖日渐裸露的头顶,90后丁俊春节回家前给自己买了顶假发。“网上花几百元买的,看着不错,就是戴上后怎么都觉得别扭。”2016年大学毕业后,丁俊一直在北京从事计算机软件开发工作,经常熬夜、高强度工作让他也成为脱发大军中的一员。(2月14日《工人日报》)

国家卫健委发布的数据显示,我国超过2.5亿人有脱发困扰,平均每6人中就有1人脱发,且近些年脱发群体呈年轻化趋势。在我国脱发群体中,30岁以下人数占总数的69.8%,其中占比最大的为26岁到30岁的青年,高达41.9%。数据表明,当下的90后已经成植发主力军。

专家表示,年轻人脱发主要是雄激素性脱发,主要原因是焦虑失眠、工作压力比较大,再加上手机用得比较多。显然,头发“与日俱减”,客观上是因为不堪承受的工作压力,主观上是不良的生活习惯。

头发“与日俱减”,不只是一个形象问题,让人担忧的是,与年龄不相称的脱发,

如果不是遗传,那么可以作为身体素质的一个标志。近年来,青少年的体能与运动素质持续下降,脂肪肝、高血压等慢性病也现低龄化。而“宅男”和“低头族”的流行,又导致体质状况进一步下滑。

当今谁都把健康看得无比重要,养生保健也因此成为最大的而且是永远的时尚。于青少年,健康素质更是今后人生的基础。但与此同时,对健康的忽视,于健身缺乏持之以恒的毅力,却又是普遍的现象,这正是“90后成植发主力军”的背景和给人的隐忧。

显然,关注“90后成植发主力军”,实际上是关心年轻人的健康。固然,“90后”自己首先要不断调整自己的生活方式,提倡更加健康的生活作息。但无论是学校还是企事业单位,要更多地负起责任,并有所作为,比如适当地减轻他们的工作学习压力,为年轻人创造一个有利于身心健康发展的环境,若此,“90后成植发主力军”才有可能从根本上化解。

非常道

让自己增值的4件事

①阅读增值:多一份知识,就多一种能力;②运动增值:健康的身体,是一个人最大的底牌;③习惯增值:每天进步一点点,慢慢地,你就能成为更优秀的自己;④时间增值:日复一日的努力,终会迎来厚积薄发的一天。
@人民日报

微声音

停止内耗的9个建议 愿你活成自己喜欢的样子

你生活中有没有出现过这些状态:明明什么都没做,但就是感觉特别疲惫;别人的一句话,会反复拿出来咀嚼好久。高估、拖延、消极、攀比、苛求、设限、依赖、后悔、虚度……人的精力有限,少一点内耗,人生会多一些可能。调整心态,勇敢行动,才会和最好的自己如期而遇。

@人民日报