



安徽文旅虎年“开门红”

7天迎客2317万人次，“进账”146.8亿元



安徽文旅迎来虎年“开门红”！记者从安徽省文化和旅游厅获悉，据测算，刚刚过去的春节假期，我省共接待游客总数2317万人次，实现旅游收入146.8亿元，同比分别增长10.5%、12.3%，分别恢复至2019年的74.3%、67.1%。其中省内游客1807万人次，占游客总数的78%，同比上升7.4%。到乡村体验民俗、看非遗文化展演、体验冰雪运动成为消费热点。

■ 杨光 记者 董艳芬/文 黄洋洋/图



乡村旅游持续升温

节日期间，体验民俗、亲近自然的乡村旅游广受游客欢迎，逛古村落、住古民居、赏戏曲表演、品特色美食，感受农家民俗和年味，成为过年新时尚。融合民俗活动、农事体验、剧本杀等特色服务的高端民宿需求旺盛。省文化和旅游厅牵头发布“皖美好味道百县名小吃”评选结果，推出特色美食200道、特色美食体验店100家，举办了美食体验街区（县街）开街仪式，引爆春节市场，备受游客追捧。各地传统民俗活动进一步增添乡村旅游“年味”，全省累计组织乡村“村晚”500余场，寿县大鼓、宿州泗州戏、灵璧皮影戏、太和狮子灯等精彩节目轮番上演。肥东第六届冬季旅游“搜货计”嘉年华，逛东城、赶大集、赏民俗、打年货，成为市民游客春节新去处。宣城郎溪县梅渚镇“降福会”、黄山“屯溪乡村美食节”、铜陵“铜艺小镇乡村音乐节”、亳州晨光村中药节、池州元潘村百家宴、蚌埠灯谜大会等活动满足了游客假日休闲需求，近八成乡村旅游游客表示“年味浓、趣味足、体验佳”。

“来皖滑雪”受到追捧

春节假期里，天堂寨滑雪乐园、天柱山滑雪场人头攒动，成为网红旅游景点，吸引大量游客“打卡”。温泉康养也成为家庭出游的热点，合肥汤池温泉养生旅游季暨庐江县第十三届温泉节迎来众多游客参与，六安陡沙河、巢湖半汤、马鞍山香泉等重点温泉景区接待游客均实现两位数增长。

逛街区、品美食、看民俗等休闲活动成为游客假日的重要选择。调查显示，76.2%的游客与亲朋好友一起出游。合肥罍街流光溢彩的花灯长廊吸引游人驻足流连。芜湖古城打造王者小虎集市，时尚潮玩深受Z世代群体欢迎。黄山黎阳in巷街区开展踩桥巡演、民俗演绎、寅虎集市、潮虎萌拍等特色游玩项目，吸引年轻群体踊跃参加。阜阳管仲老街、淮北隋唐运河古镇街区、安庆古城倒扒狮历史文化街区游客络绎不绝。

另外，节日期间我省公共文化场馆正常开放，在严格落实疫情防控措施基础上，积极开展主题活动。374个公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆累计举办活动3242场，为群众提供了丰盛的文化大餐。

请遵守防疫要求，积极主动报备

安徽疾控发布春节后来(返)皖人员健康提示

星报讯(记者 马冰璐) 2022年2月5日，广西壮族自治区百色市新增6例新冠肺炎感染者。截至2月7日，本轮疫情已外溢至广西壮族自治区南宁市和广东省广州市，累计报告感染者111例。目前春节假期已进入尾声，人员陆续返岗返校，我省仍面临新冠肺炎疫情输入风险。为有效防范疫情输入，广大市民朋友应加强自我防护意识，做好旅途中个人防护工作，2月8日，安徽省疾控中心向广大来(返)皖人员和全体市民发出特别健康提示：

遵守防疫要求，积极主动报备

近14天内，有国内疫情发生地所在县(市、区、旗)旅居史的人员，非必要不来(返)皖；若确需来(返)皖，需持48小时内新冠病毒核酸检测阴性证明，并在到达目的地后第一时间主动向所在社区(村)、所在单位(或居住宾馆)报告，积极配合属地做好核酸检测、健康监测等各项防控措施。凡从国内疫情发生地所在地市的其他县(市、区、旗)来(返)皖人员，需持48小时内新冠病毒核酸检测阴性证明，到达省内目的地后积极配合属地落实核酸检测、健康监测等相关措施。

合理安排出行，做好个人防护

如您节后从省外非疫情地区来(返)皖，为了您和家人的健康，倡导您抵皖后主动进行至少1次核酸检测并做好14天自我健康监测。

返程途中提前做好口罩、手消等防护用品，做好个人防护，尽量选择自驾方式出行，如需乘坐公共交通工具，应全程佩戴口罩、做好手卫生。

做好自我及家人的健康监测

密切关注您和家人的健康状况。如若出现发热、干咳、咽痛、腹泻、乏力等不适症状，请戴好口罩及时就近前往医疗机构发热门诊就医，并主动告知医生近期旅居史或高风险暴露史，不要自行用药。就医途中尽量避免乘坐公共交通工具。

保持良好的个人卫生习惯

当前疫情防控形势仍然严峻，广大市民应自觉做到不松懈、不大意。日常生活中仍要坚持做好戴口罩、勤洗手、常通风、少聚集、用公筷。减少参加各类不必要的聚集性活动，尽量不去人群密集的公共场所。收取邮件或物品(尤其是国际邮件快递等)时正确佩戴口罩和一次性手套，避免直接接触。

积极接种新冠病毒疫苗

接种新冠病毒疫苗是预防新冠病毒感染最经济、最有效的手段，且新冠病毒疫苗对奥密克戎变异株仍具有保护效力。请符合条件的居民积极预约登记，尽快接种新冠病毒疫苗，完成全程接种后满半年，尽快接种加强针。



春节期间不打烊 定制班列保皖运

星报讯(记者 秦缘) 北京时间2月6日20时30分，一列满载货物的中欧班列从合肥北站缓缓开动，将经阿拉山口口岸发运至德国汉堡。这是合肥中欧班列今年开行的第85列，在春节佳期间跨越万里将货物由中国运往亚欧大陆的西北端，相比去年同期开行54列，同比增长约57.4%。

此趟列车共发运100 TEU(国际标准集装箱)，货值近927万美元，搭载的主要货物为注塑模具、无线路由器、女裤、直流电机、路由器、舞台灯具配件等。其中安徽本地货物30 TEU，品类丰富，既包含纸杯、塑料托盘、塑料水壶等生活用品，又包含铝塑管、铜箔、铝合金拉手等金属工业制品，还有女裤、无线路由器一类服装和通讯产品等。

百舸争流，奋楫者先。春节期间，合肥中欧班列保持每天平均至少2列的开行频次，从除夕至大年初六，累计发送16列，其中去程13列，回程3列。合肥国际陆港全体员工秉持着“放假不放下”的工作态度，向冬奥健儿不断超越自我的精神看齐，继续推进合肥中欧班列开进新站点，跑出新纪录。

跨越赶超，创新者胜。为保障地方企业的产业经济发展，继续助力安徽本土货物输出国际市场，定制班列在假期开行量中占有一定比重。春节假日期间发运的16趟班列中，有5列为企业定制班列，其中江淮2列、奇瑞1列、马钢1列、白电1列；发运的去程班列货物中，本土化率超70%，有效发挥合肥陆港型国家物流枢纽作用，高效组织本土货源，持续推进皖货皖运。

合肥轨道交通 安全运送乘客314万人次

星报讯(记者 祝亮) 春节期间(1月30日至2月6日)，合肥轨道交通共计安全运送乘客314.0223万人次，同比2021年春节增长19.74%，较2020年春节增长292.77%。

节日期间，合肥轨道交通线网行车组织情况良好，各类设备状况表现稳定，无因故障导致列车清客、停运、掉线情况，运行图兑现率100%，列车正点率99.99%。

线网进站客流日均排名前10位的站点分别为：合肥南站(1.8798万人次)、合肥火车站(1.2367万人次)、三里庵站(1.1220万人次)、大东门站(1.0731万人次)、四牌楼站(1.0651万人次)、三十埠站(0.6946万人次)、紫庐站(0.5883万人次)、大蜀山站(0.5393万人次)、三孝口站(0.5185万人次)、包公园站(0.5054万人次)。