



中国人寿安徽省分公司 开展星级客户权益认证活动



近期，第十六届亚洲金融年会保险论坛在北京成功举办，中国人寿保险股份有限公司荣获“2021年度亚洲最佳寿险公司”大奖。本次获奖不仅是业界对中国人寿多年来工作的肯定与鼓励，也是广大客户对中国人寿品牌的支持与认可。

践行央企担当 助力国家发展大局

长期以来，中国人寿始终坚持初心使命，服务国家重大战略，提高服务实体经济质效，践行服务经济社会发展和保障国计民生的社会责任。截至2021年末，中国人寿合并总资产超过5.7万亿元，合并营业收入超过1万亿元（以上不含广发银行）。直接投资规模近3.5万亿元，其中，在服务京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、东北振兴、雄安新区建设等重点领域投资规模2.44万亿元。同时充分发挥主业优势，向生态节约型开发、环境保护型生产领域导入资金，参与多个水电、核电、风电项目，还与国家电投联合推出国家级清洁项目，助力“碳达峰、碳中和”战略，为打赢污染防治攻坚战贡献国寿力量。

秉持服务为上，守护人民美好生活

与此同时，中国人寿始终围绕客户需求，竭诚服务创价值，坚持“以客户为中心”，积极顺应时代发展新趋势，坚守保险保障本源，坚定推进商业模式升级，加快推动数字化转型，优化产品服务体系，纵深推进“大健康”“大养老”战略布局，持续完善市场化体制机制，健全风险防控长效机制，在高质量发展中展现更大作为，倾力守护人民美好生活，助力实现共同富裕。

感恩客户支持，开展星级权益认证

为感谢新老客户的支持与厚爱，中国人寿安徽省分公司开展“星级礼遇 全鑫认证”星级客户权益认证活动，形成涵盖健康类、关怀类、活动类、礼遇类等综合服务体系，致力于为追求品质的星级客户搭建多维度服务平台，提供优质客户服务。本次活动认证成功星级客户，在享受中国人寿寿险星级客户待遇的基础上，还将额外享受中国人寿财险、广发银行等集团成员单位的多项综合金融服务，获得多项专属增值权益。未来，中国人寿安徽省分公司将继续秉承“诚实守信、专业高效、客户至上、体验一流”的服务理念，坚守保险保障本源，为您搭建安全保障、健康关怀、尊享权益等多样化服务平台，保障千家万户的幸福生活。



中国人寿连续19年入选“《财富》世界500强”
2021年位列第32位，品牌价值达4366.72亿元

95519 www.chinalife.com.cn



中国人寿保险股份有限公司
China Life Insurance Company Limited
安徽省分公司

尊享权益

星级VIP服务

基础服务优先享受+增值服务尊贵体验

虎年升V

三节一生

三节一生，四季回馈，在春节、端午节、中秋节、生日等节日，向您传递一份心意，送上一份祝福

星级礼遇 全鑫认证

尊享身份