

2022年2月7日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

中国冬奥首金呈现竞技体育魅力

■ 关育兵



2月5日晚,在北京冬奥会短道速滑混合团体2000米接力比赛中,中国队派出了武大靖、任子威、曲春雨、范可新、张雨婷的组合,以2分37秒34顺利收获金牌!(2月5日澎湃新闻)

这是中国代表团在本届冬奥会上的首金,中国代表团实现了开门红!

这是一场紧张到让人尖叫的比赛!但,这就是竞技体育的魅力所在。没有悬念的比赛对于夺冠者来说,固然爽,但有了悬念的比赛才更加精彩。竞技体育的魅力,还在于实力和运气并存,二者缺一不可。

中国队无疑是有实力的。中国短道速滑队一直是中国冬季项目里的“王牌之

师”,在本届冬奥会之前,中国冬奥军团的13枚冬奥金牌中,有10枚都是出自短道速滑。从四站世界杯比赛来看,中国短道队总共获得7枚金牌,不仅成为为数不多拿满北京冬奥会参赛资格的队伍,而且是所有国家的参赛队伍中唯一一支在2000米混合团体接力项目中,每一站都获得奖牌的队伍。

有实力,也需要运气。马失前蹄,是难以避免的事情,在竞技体育中更是常态。比如,在半决赛中,中国队就遭遇波折,位列第三,这意味着无缘决赛。然而,运气来了,比赛中俄罗斯奥运队和美国队均有犯规动作,根据裁判判罚,中国队最终以小组第二晋级决赛。同样马失前蹄的,还有韩国队。韩国队拥有这个项目的世界纪录,

更是派出了以崔敏静和黄大宪领衔的“最强阵容”。然而,在5日的1/4决赛中,韩国队仅仅排名第三,都没能进入半决赛。显然,韩国队的运气就要差许多。

竞技体育需要信心,战胜自我和对手的强大信心。中国队是有这样的信心的,作为中国短道速滑的领军人物,武大靖在正式比赛前第一次亮相首都体育馆时就立下了宏愿:“这是我们看中的项目,我们会全力以赴,给中国代表团打个样。”事实上,在4年前的平昌冬奥会上“封神”之后,武大靖的这四年,心里一直记挂的是在北京冬奥会上再创佳绩。

竞技体育需要永不言败的精神。拼尽全力,永不言败,中国短道速滑队在巅峰对决中璀璨胜出,是竞技体育精神的最好体现。

热点冷评

“奇葩招聘”可以休矣

■ 高国春

春节过完,各种招聘变得多了起来。曾有一公司招聘,填《应聘人员登记表》时,内容有“谈过几次恋爱”“最长的一次多久”。

类似上述现象并非个例。现实中,求职者被要求自己星座与应聘岗位必须“符合”、酒量要大……可谓“花样”百出。海南某集团曾要求应聘者签订承诺书,保证“顾事业不顾家”。

时下,就业形势严峻。尤其是近年来大学毕业生数量激增,仅2021年就高达909万之多。由于求职市场“僧多粥少”,于是招聘单位岗位条件设立层

层加码,五花八门。殊不知,奇葩的招聘,不仅有损单位自身形象,损害求职者权益,侵犯求职者个人隐私,更涉嫌就业歧视,违反《劳动法》。

杜绝“奇葩招聘”的发生,其一,职能部门要依法加大监管力度,完善相关法律法规。其二,招聘单位要树立正确的用人观念。无论招聘条件还是笔试面试,都应科学规范,不能偏离主题,甚至侵犯应聘者隐私或利益。其三,应聘者要主动维权。只有这样,招聘者才不敢玩“花样”,真正发挥招聘的作用。



羞于下笔 王恒/漫画

时事乱炖

“春节档”电影“降价提质”才有出路

■ 戴先任

根据灯塔数据,截至2月6日10:45,春节档电影总票房已经突破50亿,达到了54.78亿。而这个数字背后是史上最贵春节档,截至目前,今年春节平均票价达到了53.1元,大年初一平均票价更是高达56.1元,创下历史高点。与票价相对应的,今年进电影院的人明显少了很多,大年初一到初三的出票数依次为1926万、1893万、1712万,而去年同期的出票数为3446万、2797万、2932万,前三天就少了3000多万人次走进电影院。(2月6日澎湃新闻)

近年来,电影票价一直在上涨中,以至于一到春节档,很多观众就会感叹“电影票又变贵了”。春节期间劳动力成本比平时要大、观影人数多等因素,导致“春节档”电影票比平常高一些,也让人能够理解与接受。但近年来“春节档”电影票涨幅过大,这样大的涨幅并不正常。“春节档”电影票大涨价,有很多因素影响,如在春节期间很多人返乡,为中小城市的小影城带来了观影高峰,而这些小影城平时上座率并不高,面对一年才一遇的春节观影高峰,很多就会趁机“割韭菜”。

“春节档”电影票比平时贵,并非问题,问题在于“春节档”电影票涨得太多,大大影响了观影体验,给观众添堵。今年春节档总票房相比去年同期下降了不少,与票价过高,观众用脚投票有很大关系。

就在2月6日,电影《狙击手》宣布自2月7日起下调所有版本结算价格至A类35元,B类30元(各降5元),这也是今年春节档8部新片里首部降低限价的影片。虽然结算价格并不等于观众实际能买到的电影票价格,但降低结算价格,意味着电影院在不降低售票价格的情况下,能够多赚钱,电影院利润更高,也就更愿意多给《狙击手》排片,也有希望刺激更多片方跟进降价,降价也就可能传导到消费者,导致电影票全面降价。

电影《狙击手》开了个好头,希望能有更多片方跟进。除了片方主动降低限价,一些影院也要主动摒弃“趁火打劫”“趁节打劫”、竭泽而渔的错误做法,不能抱着“割韭菜”的心态,不能只图眼前利益,“挣快钱”,最终只会把消费者赶走,这并不利于影院的长远利益。另外,物价等相关监管部门对于一些影院趁节涨价、乱涨价、收高价等违法违规现象,也要予以依法打击。

需要制片方、影院、监管部门等各方共同行动起来,维护好电影市场秩序,维护好消费者正当权益,既能有优质供给,又有高品质、优价的服务,让广大消费者能放心消费贺岁片等精神文化产品,让更多消费者能够共享“精神盛宴”。只有这样,不仅是“春节档”,还有整个电影行业,才会有更大出路。

微声音

立春初候 万物含新意

立春节气来临,开启新的春天、新的四季、新的一年,天地之气顿时不同,阳光忽然间就明亮了许多,东风吹过之处,春天来了!如果人们能体悟到立春那开启春天、开启四季的动人心魄的力量,体悟到柔美的春天是以势不可挡的气势磅礴登场的,那么对春天的到来,内心在喜悦之外一定会多几分敬畏。

@新华社

非常道

越努力,越幸运

今天是正月初七,是春节后上班的第一天,“开工大吉”!推开了年的大门,就要加油奋斗了。努力不一定成功,但不努力一定没有收获。新的一年刚开始,每个人都有无数的可能。给自己定个小目标,然后坚定不移地去实现,愿年底都能收获圆满和幸福。

@人民日报