



# 私家车“环保免检”将延长至10年

合肥、亳州、芜湖试点先行

记者从合肥市生态环境局了解到,根据《安徽省生态环境厅安徽省公安厅关于在全省开展延长非营运小、微型客车环保免上线检验年限改革的通知》,2022年一季度,合肥市、亳州市、芜湖市试点先行,其中,合肥市将于1月20日试运行,2月1日起正式施行。

据悉,本次政策惠及的非营运小、微型客车以私家车为主,现行的6年环保免上线检验年限延长至10年。据初步统计,今年可为合肥市车主减免费用近4000万元。 ■ 李孝林 记者 徐越蕾



环保免检

## 哪些车辆延长免检?

据了解,非营运小、微型客车主要以9座以下的私家车为主,以合肥市为例,车龄(车龄以车辆初次登记之日开始计,下同)不超过10年且在合肥市申请机动车安全技术检验和排放检验的皖A号牌非营运小型、微型载客汽车(面包车除外),免于环保上线检验,车辆发生伤亡交通事故或者非法改装被依法处罚的,仍按原规定周期检验。

对于符合免检条件的车辆,如在上一个检验周期内存在经路检路查、入户监督抽测和遥感监测等手段查实排放超标的,仍需按现有规定参加环保上线检验。车龄超过10年(含)的非营运小型、微型载客汽车,其定期检验仍按现有政策执行。免于环保上线检验的车辆仍需按现有政策参加安全技术检验。

对于符合条件的车辆,在第6~10年内上线检测时无需进行尾气检测,只需要进行安检。需要注意的

是,在合肥市,目前该政策仅针对皖A号牌车辆,其他非皖A号牌车辆在合肥市暂不享受免检政策。

## 合肥市多少车辆符合条件?

根据目前政策,车龄在6~10年内的小、微型载客汽车(面包车除外)符合排放检验免检条件的,仍需在第六年和第八年参加安全性能技术检验。

符合环保免上线检验条件的车辆到达检测站后,检测站可通过合肥市统一的机动车排放检验联网系统和公安系统对车辆免检状态进行查验,并上传车辆信息、打印免检专用报告单,车主可凭《非营运小、微型客车环保免上线检验专用报告单》继续进行安全技术检验。对免于“安全技术检验”的车辆,不需要打印免检专用报告单,不需要免检单。

环保免上线检验车辆视为通过定期排放检验,各机动车排放检验机构不再收取排放检验费用,但车辆

仍需进行安全技术检验,并支付相关安检费用。

据介绍,为方便车主办理,目前系统软件已调试完成。今年合肥市符合第六年免检的车辆有28万辆,第八年的有10万辆,累计可以为合肥市的车主减免费用近4000万元。

## 6月1日前在全省全面实施

根据要求,合肥市、亳州市、芜湖市试点工作于2022年第一季度实施,实施范围是在合肥市、亳州市、芜湖市登记注册并在本市申请机动车安全技术检验和排放检验的非营运小、微型客车。

非试点市结合实际,参照合肥、亳州、芜湖试点模式,同步开展环检和安检信息推送等前期的技术对接准备工作。2022年6月1日前在全省全面实施,实施范围是在安徽省登记注册并在本省申请机动车安全技术检验和排放检验的非营运小、微型客车。

# 擅自使用“奥运”作为宣传广告语! 罚!

安徽公布奥林匹克标志执法典型案例

## 建设高标准市场体系

2021年10月,市场监管总局联合国家知识产权局组织开展2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护专项行动。为充分发挥警示震慑作用,强化知识产权保护,1月18日安徽省市场监管局公布一批典型案例。 ■ 记者 祝亮

## 广告上用了“奥运”“奥林匹克”等词

2021年5月10日,马鞍山市市场监管局接群众举报,称奥润房地产开发有限公司在2021年4月26日《皖江晚报》上使用“奥运”“奥林匹克”词汇作为宣传广告语,涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权。2021年5月13日,该局执法人员前往现场检查,2021年5月24日予以立案调查。

经查,当事人马鞍山奥润房地产开发有限公司、新华广告有限公司,策划并发布内容有“奥运童XIN 中奥同行 中奥杯·奥林匹克亲子运动会 主办单位:皖江日报社 中奥·江南云筑 全程运营:马鞍山日报社广告中心”的商业广告,并于2021年5月1日至5日合作举办名为“中奥杯·奥林匹克亲子运动会”的亲子活动。当事人皖江日报社刊登同样内容的商业广告,未参与亲子活动。上述商业广告中包含奥林匹克及其简称等奥林匹克标志,亲子活动主题和内容也包含奥林匹克标志。

三名当事人未经奥林匹克标志权利人许可,为商业目的使用奥林匹克标志,其中马鞍山奥润房地产开发有

限公司和新华广告有限公司的违法经营额为10万元,皖江晚报社违法经营额不高于5000元。

三名当事人行为违反《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定,该局依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款的规定,责令3名当事人改正违法行为,并对马鞍山奥润房地产开发有限公司罚款10万元,对马鞍山新华广告有限公司罚款10万元,对皖江晚报社罚款1万元。

## 奥委会标志印上口罩在网上售卖

2021年8月2日,芜湖市弋江区市场监管局接到投诉,称凹凸电子商务有限公司在某网络平台销售印有近似中国奥林匹克委员会标志的口罩。该局执法人员立即对当事人进行现场检查。

经查,当事人未获得中国奥林匹克委员会的许可,在某网络平台网店自2021年7月28日起销售印有近似中国奥林匹克委员会标志的口罩,累计销售1151单,涉案金额5000元。当事人通过电商平台店铺销售页面发

布产品广告“正品2021奥运会中国队同款口罩含熔喷布一次性三层防护防粉尘飞沫”等虚假广告。

当事人行为违反《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款和《中华人民共和国广告法》第四条第一款的规定,该局依据《行政处罚法》第二十九条、《奥林匹克标志保护条例》第十二条、《广告法》第五十五条第一款的规定,责令当事人立即停止侵权行为,并处罚没款16984.11元。

## 锅巴外包装上印了五环图案

2021年1月8日,池州市石台县市场监管局执法人员在“两节”打假专项行动执法检查中发现,当事人销售到该县的商品外包装上标有奥林匹克五环图案标志,涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权。2021年1月20日,该局对当事人立案调查。

经查,当事人2020年9月9日从安徽某有限公司购进外包装上标有奥林匹克五环图案标志、2020东京奥运会会徽的“云岭”牌酱锅巴100件,购进价为每件19元,其中销往石台县10余件,销售价每件19.9元。上述“云岭”牌酱锅巴外包装上的奥林匹克五环图案标志、2020东京奥运会会徽未经奥林匹克标志权利人许可。

当事人行为违反《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款的规定,该局依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款的规定,责令当事人改正违法行为,罚款1万元。