

■ 郭元鹏

2021年12月9日
星期四
编辑/江亚萍
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博



“基层一线防疫真的很辛苦，天还没亮就开始了。今天这个采样点的奶茶，我全包了！”说这话的是90后小哥王仙荣，今年32岁，是宁波市镇海九龙湖镇一家奶茶店的老板。12月7日，他做了200杯奶茶免费送到防疫一线。当天，像王仙荣一样为防疫一线送奶茶的人还有不少。(12月8日《宁波晚报》)

“别的忙帮不上，我就给这些最可爱的人送送奶茶。”这是“免费送奶茶”的店主王仙荣说出的一句感动你我的话，这句话既平凡也伟大。“平凡”是因为不过是一句普普通通的话语，“伟大”是因为这种疫情防控的情怀

和担当。这位店主关门歇业，连外卖订单都不接了。而是力所能及地从自我做起，为抗疫一线人员送去了冬日里的温情，这种冬日里的温情是那么的令人动容！他留给我们的“力所能及的最美身影”。

疫情防控，所有普通人都能留下“力所能及的最美身影”。小区封控了，市民生活如何办？我们再次看到了“力所能及的最美身影”。12月7日，400公斤蔬菜从农田送到封控小区。一辆爱心车车身上红色的“爱就在身边”的字特别显眼，车里装的是来自农户的400公斤蔬菜和500公斤大米，这背后是一群人的爱心接力。既有“提供免费蔬菜的农民”，也有“提供免费运输的司机”，还有“提供免费分发的志愿者”。面对疫情，大家心手相

牵，同舟共济。疫情来了，我们既需要“足不出户”的应对，也需要“留下足迹”的服务。封控住的是小区，封控不住的是万众一心抵御病毒、斩断病毒链条的信心和服务温情。

疫情是可怕的，因为病毒不长眼睛，病毒冰冷无情。疫情也是不可怕的，因为病毒对我们的心手相牵和互助真情，也是无能为力的，“冷漠的病毒”永远战胜不了“人间的温情”。按照要求足不出户的市民是“最美的身影”，冒着危险服务社会的人员也是“最美的身影”，每个人都愿意从自身做起，做“力所能及的事情”，就连无情的病毒都会“丢盔卸甲”。力所能及的事情，虽然都是“小事”，而这些小事其实就是疫情防控的“大事”。

时事乱炖 下班比领导先走是对无效加班说“不”

■ 孟伟

近日，一项对于90后下班状态的调研报告引发网友热议。36氪发布的《2021年轻人下班报告》显示，超3成年轻人从未准点下班；超7成90后不会等领导下班，自己可先走；超6成90后愿意接受有偿加班。(12月7日海报新闻)

“超7成90后不等领导下班就先走”，这条热搜把是否要“等领导离开单位后才选择下班”的问题推上了台面。有网友认为这很合理，无论是到了下班时间就走，还是把当天的工作干完再走，都说得过去，不该是“等领导走了才能走”。也有网友表示，下班以后还是多在单位留半个小时到一个小时再走为宜，下班就走被领导看见了不好。

在加班文化的裹挟之下，很多人不得不选择随波逐流，被迫营业。一句态度决定一切，宣告了你不上班就一定不是好员工的宿命。迫于生计，或迎合沉迷于“虚假繁荣”的领导而“假勤奋”，或配合溜须拍马、惺惺作态的戏精同事“演出”，抑或受某

些领导“工作是做不完的，按时下班就是偷懒”的意识胁迫坐那“磨洋工”……

其实相较于“摸鱼式加班”，倒真不如学学这届敢于先于领导下班的90后。笔者作为90后的一员，老实说挺羡慕这70%多的小伙伴。现在我们中的大多数，已经渐渐成为事业和家庭的中坚，特别需要时间来做自己想做的、要做的事。但因为体制内等原因，有多少人不敢比领导早走？明明自己手头的工作已经做完，却非得等着领导先下班，这何尝不是一种形式主义？

“公司规定五点半下班，那么五点半下班就没有错。前提是工作得完成。”“工作有绩效，能完成就行，不要用加班来掩饰自己的低效，这才是正常工作的状态。”的确，工作都干完了，为什么不走？难道还要等领导请你吃饭吗？上班时好好工作，下班时到点就走，实际没事还耗在单位装样子真没必要。

下班比领导先走，是对无效加班的摒



领导怎么还不下班！ ■ 王恒/漫画

弃。“口嫌体正直”的他们敢于向不合理现象明确说“不”，这是一种观念的革新，“提质增效、准点下班”理应得到更有力的呵护。

热点冷评

“喝酒散扯研究所”醉翁之意在玩噱头

■ 胡建兵

明明是家餐饮店，为博人眼球乱起名，挂出“庐阳区喝酒散扯研究所”的广告牌，让人匪夷所思。12月6日，合肥市庐阳区市场监管局执法人员根据线索依法对位于上城国际樱花苑103商铺一悬挂“庐阳区喝酒散扯研究所”的单位进行严肃处理。(12月8日《市场星报》)

实际上，类似的情况近年在广西南宁、四川成都、山东济南、云南景谷、黑龙江哈尔滨等地都曾出现过。

所谓的“庐阳区喝酒散扯研究所”只是让顾客有一种好奇心。说到底，这种喝酒散扯研究，研究之意不在于研究，而是为了博人眼球，是为了钱，通过炒作吸引更多的消费者。这种所谓的“研究所”既没有资质，也没有这方面的人才，更没有设备设施，也没有真正进行研究。之所以挂出“喝酒散扯研究所”的招牌，实际上就是为了给来这里吃饭喝酒的顾客增加一点娱乐气氛和谈资，吸引一些网红打卡拍照，吸引一些比较喜欢和爱好喝酒散扯的人来这里吃饭，也就是说，挂这块“喝酒散扯研究所”的招牌，是为了吸引更多顾客过来喝酒。

依据国务院颁发的《社会团体登记管理条例》，以及《民办非企业单位登记管理暂行条例》等有关规定，各种或真或假的喝酒研究机构，不仅不靠谱而且已涉嫌违法违规。因为这些“研究所”连登记许可都过不了，不可能办理营业许可证，更别提开展研究活动了。

之所以出现这类违法违规的“喝酒散扯研究所”，关键是有关部门对这类基地处罚不力。例如：哈尔滨一串串店悬挂“喝酒人才培训基地”招牌，受到的处罚仅是罚款500元；济南一龙虾店悬挂“喝酒人才培训中心”，受到的处分是移除标牌。由于处罚太轻，从而使这类“喝酒研究所或者喝酒人才培训基地”不考虑后果，越来越多地冒出来。

“喝酒研究或者培训”说到底，都是强调喝酒技能对于职场与人生的硬通货效用。在健康中国战略视野之下，任何鼓吹“喝酒能力”或者“喝酒人才”的行为，恐怕都是荒诞不经而百害无益的。说到底，所谓的“喝酒散扯研究所”，不过是商家以此作为发财的噱头，更是异化酒桌文化的别有用心，必须露头就打。

微声音

善良

朋友小时候家中拮据，家里没有洗澡的条件，又没有钱去澡堂，冬天身上难免有味道。班主任就经常请他和一名同学到家里帮忙做煤球。每次干完活身上脏乎乎的，老师就提出让他们洗干净再回家。多年后的一次校友聚会上，颇有成就的朋友笑着分享了这段回忆。当时一起去的同学对他说：“你以为老师真叫我们去干活？老师是想让我们去他家里洗个痛快澡啊。”他才明白，原来老师一直在用善意的理由守护他的尊严。 @人民日报

非常道

角度

一个年轻人打算到一个镇子定居。去之前，他向镇子里的铁匠打听那里是否宜居。铁匠问他：“你为什么要搬来呢？”年轻人回答：“我现在住的地方太糟糕了。”铁匠回答说：“那我们这里就更差了。”过几天，又来了一个年轻人，和上一个人来自同一个地方。铁匠问他搬家原因。年轻人说：“之前的街坊和谐友善，我其实挺舍不得的。”铁匠说：“我们这里的人淳朴善良，你搬过来很快就能适应的。”凡事都有两面，只要不往坏处想，多半就能往好的方向走。 @新华社