



《安徽省全民健身实施计划(2021~2025年)》公布 5年内建成冰雪设施80个 新建足球场地600个以上



日前,省政府出台并公布《安徽省全民健身实施计划(2021-2025年)》。我省计划到2025年,实现县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈全覆盖。经常参加体育锻炼人口比例超过42%,人均体育场地面积超过2.6平方米,每万人拥有足球场地1.1块,每千人拥有社会体育指导员2.5名,国民体质监测合格率超过92%,带动全省体育产业总规模超过2200亿元。

■ 记者 祝亮

建成冰雪设施80个 新建足球场地600个以上

根据计划,我省将实施全民健身设施补短板五年行动计划,严格落实城镇社区全民健身设施建设标准,新建或改扩建体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等场地设施100个以上。加大小型冰雪设施和类冰雪设施建设力度,建成冰雪或类冰雪设施80个。推动农民体育健身工程提档升级,完成乡镇(街道)全民健身器材设施补短板项目1200个以上,新建或改扩建行政村(社区)全民健身设施5000个以上。新建足球场地600个以上。新建健身步道3000公里以上,打造“三山三江两湖”全民健身设施品牌,建设“三山”登山健身步道体系、“三江”健身长廊(带)、“两湖”健身圈。

推动机关企事业单位体育场馆 对外开放

开展公共体育场馆开放服务提升行动,促进学校体育场馆规范有序开放,推动机关企事业单位体育场馆对外开放。加强监督检查和考核评估,突出青少年、老年人、残疾人等特殊群体,逐步扩大免费或低收费开放覆盖时段和覆盖面。运用市场逻辑和资本力量,持续深化体育场馆运营管理体制改革,鼓励通过委托管理和政府购买服务等方式支持社会力量参与健身设施建设及运营。建立全民健身设施定期检修和维护机制。

常态举办全民健身“三级联赛”

我省将办好各级全民健身运动会和合肥国际马拉松、亳州国际健身气功博览会、黄山国际登山大会等具有影响力的全民健身赛事活动。常态举办全民健身“三级联赛”,逐步向“五级联赛”拓展,打造“一市多品、一县一品”特色品牌。开展年度省级十大全民健身品牌赛事和十佳社区品牌赛事评选。支持企业、社会组织举办全民健身赛事活动。加强全民健身赛事管理和服务,制定全民健身赛事活动指引。

际马拉松、亳州国际健身气功博览会、黄山国际登山大会等具有影响力的全民健身赛事活动。常态举办全民健身“三级联赛”,逐步向“五级联赛”拓展,打造“一市多品、一县一品”特色品牌。开展年度省级十大全民健身品牌赛事和十佳社区品牌赛事评选。支持企业、社会组织举办全民健身赛事活动。加强全民健身赛事管理和服务,制定全民健身赛事活动指引。

冰雪项目有望走入校园

广泛开展群众性冰雪运动,常态举办冰雪嘉年华、冰雪文化节、欢乐冰雪季等群众性冰雪活动,推动冰雪项目进校园,办好省轮滑锦标赛和轮滑联赛,实现1000万人次上冰雪。大力发展“三大球”运动,建立衔接有序的“三大球”训练、竞赛和培训体系,办好省级青少年“三大球”锦标赛,推广普及县域足球;开展“三大球”传统特色学校认定和示范项目建设。推广武术、龙舟、围棋等传统运动项目,培育户外运动、水上、汽车摩托车等休闲运动项目。

促进学生掌握2项以上运动技能

根据计划,我省将实施青少年体育活动促进计划,开展针对青少年近视、肥胖等问题的体育干预。完善学校体育教学模式,开展青少年运动技能培训,保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间,促进学生掌握2项以上运动技能。推广运动促进健康新模式,建立健全医融合机制,推动体医融合服务机构向基层延伸,逐步在社区医疗卫生机构设立科学健身门诊,提供健康检测、评估、干预“三位一体”综合服务。鼓励社会力量开办健康管理、康复理疗等运动康复机构。

建立“运动银行制度” 和“个人运动码”

推动全民健身与科技创新相融合,制定省智慧体育建设方案,建成省级智慧体育平台,打造集体育赛事报名、体育场馆预约、群众健身指导等为一体的智慧体育服务体系。建立全省统一“运动银行制度”和“个人运动码”,引导群众参与线上全民健身活动。加快推进智慧场馆、智慧赛道建设,数字化升级改造公共体育场馆60个以上。

前10月, 我省商品房销售面积8711万平方米

星报讯(记者 沈娟娟)记者从省统计局了解到,10月份,安徽整体经济继续保持恢复态势,主要宏观指标增速符合预期、快于全国,居民消费价格总水平稳定,新兴动能不断增强,经济运行总体平稳。

在固定资产方面,投资稳步恢复,高技术服务业投资增长良好。1~10月,全省固定资产投资同比增长10.2%,比全国高4.1个百分点;两年平均增长6.9%,比全国高3.1个百分点,比1~9月提升0.6个百分点。

分产业看,第一产业投资增长39.1%、第二产业投资增长13.8%、第三产业投资增长8.1%。分领域看,制造业投资增长14.2%,基础设施投资增长3.6%。民间投资增长10.2%,两年平均增长4.1%。高技术产业投资增长8%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长5.2%和17.1%。

其中,1~10月,房地产开发投资6364.5亿元,同比增长6.7%,两年平均增长5.5%。商品房销售面积8711万平方米、增长17.3%,两年平均增长8.3%;商品房销售额6864亿元、增长18.5%,两年平均增长11.7%。

在工业生产方面,我省新兴产业发展向好。数据显示,10月份,全省规模以上工业增加值同比增长3%,两年平均增长5.7%、比全国高0.5个百分点。分产业看,高技术产业增加值增长11.3%,比全部工业增加值增幅高8.3个百分点;战略性新兴产业产值增长18.8%,比全部工业产值增幅高7.2个百分点。分产品看,新能源汽车、光缆、集成电路产量分别增长1.6倍、76.7%和59.7%。1~10月,规模以上工业增加值累计增长12.1%,两年平均增长8.2%。

合肥地铁1号线用上光伏发电

星报讯(记者 祝亮)11月23日,合肥市轨道交通1号线珠江路车辆段分布式光伏发电项目一次并网成功,顺利发电试运行。

据了解,该光伏发电项目利用轨道交通1号线车辆段闲置屋顶铺设光伏组件,项目设计装机容量为2.4兆瓦,总投资1100万元,采用“自发自用、余电上网”模式,由合肥金太阳能源科技股份有限公司建设。该项目建成后,每年可向轨道交通提供清洁能源260万度,年节约标准煤约936吨,减少二氧化碳排放约2500吨,节能减排效益显著,起到绿色能源供给的示范效应。

该项目自2021年7月1日正式进场施工,历经140余日,在各方共同努力下,顺利完成了设备安装、调试及并网验收等工作,进入全容量并网发电试运行阶段。

合肥地铁7号线 迎来全线首个封顶车站

星报讯(记者 祝亮)近日,合肥轨道交通多个在建项目迎来新的节点。其中,7号线一期清潭路站主体结构封顶,这是全线首个完成主体结构的车站;4号线南延线复兴路站也实现封顶。

11月23日,7号线一期清潭路站主体结构顺利封顶,为全线首个封顶车站。该站位于锦绣大道与清潭路交口西侧,沿锦绣大道东西方向布置。同日,7号线一期耕耘路站至清潭路站区间左线盾构顺利始发,开始挖掘隧道。

合肥轨道交通集团建设分公司工作人员介绍,截至目前,7号线一期全线14座车站已有1座封顶,31条盾构单线区间已有1条贯通。开工至今,该项目已经累计完成产值10.2亿元。

4号线南延线复兴路站位于复兴路与永和路交口,沿永和路中呈南北向敷设。11月23日,复兴路站顺利完成主体结构封顶,这也是首座封顶的地下车站。

合肥轨道交通集团建设分公司工作人员透露,截至目前,4号线南延线全线8座车站已有5座封顶,5条高架双线区间已有2条贯通。开工至今,该项目已经累计完成产值6.3亿元。

