

2021年11月23日
星期二
星眼编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘洁

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

叫板APP自动续费乱象需要对症下药

吴学安



有媒体近日报道，部分APP通过各种优惠吸引用户开通连续会员，引导消费者掉入自动续费的“坑”，并给退订续费服务设置诸多障碍，侵犯消费者合法权益。有消费者0.1元开通会员，4个月后发现被扣款272元；有消费者足足给客服打了20分钟电话，经过六七个步骤才退订自动续费服务(11月22日《工人日报》)。

据报道，时下，不少APP在用户购买服务时，对于自动续费没有明确提示，有的甚至默认勾选，当用户想要取消时则困难重重。网民认为，填平自动续费“黑洞”，须让法律发挥威力，除了有关部门加强监管，广大公众积极维权外，还需要各级消协担当作为，同时采取公益诉讼等手段，倒逼商家敬畏消费者权益。

目前，我国视频付费用户已经超过1亿多，自动续费每人每月10元左右，蕴藏

着巨大的利益空间。眼下，“自动续费”已经成为一些APP运营商的惯用伎俩，用户一不小心就会中招。自动续费既不合理也不合法。手机APP在自动续费中玩套路、设陷阱，实际上是利用消费者的信息弱势地位和消极维权的心理，达到误导、强制、欺诈消费的非法定目的。一些手机应用APP通过默认勾选，强行要求用户同意自动续费等做法，既违反了市场交易最基本、最重要的诚信原则，也涉嫌侵犯消费者的知情权和公平交易权。

手机APP扣费乱象由来已久，而加大治理力度，既要重拳出击，更要另辟路径，击中其要害。一方面，要对规则细化再细化，对会员付费的相关宣传、字号、位置、取消设置等都做出明确要求，做到监管制度化、常态化，把自动续费“黑洞”扼杀在萌芽里。另一方面，除了消费者自我维权



“黑洞”王恒/漫画

外，对于涉及侵害众多消费者权益的经营行为，各级消费者协会应考虑直接提起消费民事公益诉讼。公益诉讼则可以改变消费者的弱势地位，倒逼商家敬畏消费者权益，尽快填平自动续费这一损害用户权益的吞金“黑洞”。

时事乱炖

对恶炒“老夫少妻”需依法追责

张西流

近日，一张被当作“老夫少妻”的照片引发网络关注。据网传配图的文字显示，该照片系“73岁东莞清溪镇企业家豪娶29岁广西大美女，88万礼金+88万二房公寓+豪车一辆。”但经传播后，照片主人——小红书博主NiKi君在网上公开发声，称该照片是2018年她与自己外公拍的写真，现在被造谣成“老夫少妻”，已“气得我手抖”。(11月22日《成都商报》)

很明显，自媒体通过策划和传播“73岁东莞清溪镇企业家豪娶29岁广西大美女”的图文信息，目的是为了吸引眼球、收割流量，也是一次恶意炒作。殊不知，这种恶意炒作，在网络上传播虚假信息，并利用“老

夫少妻”的低俗内容获取“毒流量”，在社会上造成了负面影响，突破了道德乃至法律底线。对此，受害当事人完全可以运用法律武器，将恶炒“老夫少妻”、传播虚假信息的自媒体运营者告上法庭，维护自身权益。

时下，随着各类网络自媒体的异军突起，炒作的阵营已经转移，网络自媒体成了草根群体的舞台，也成了炒作者的天堂。网络自媒体炒作，有低门槛和高效率的特点，借助电脑和网络传播，可以瞬间传遍天下，凝聚起超高的人气和流量。问题是，网络自媒体良莠不齐，一些恶意的炒作，既另类又反常，违背了社会道德，挑战了法律尺度和社会秩序。

恶意炒作频现，值得网络监管部门反思。首先，应给网络炒作设定一个边界，不能突破“消费正义、欺骗大众”的道德底线。要通过制度的建设，构建网络自媒体完善的、行之有效的道德制约体系，监督网络自媒体始终坚持清醒自律的态度。

更重要的是，应加强社会舆论监督，并加以政策和法规的引导，提高政府对于虚假、低俗炒作和网络信息的技术制约与实质监控。对于恶意炒作“老夫少妻”的自媒体，不能止于封号，也不能止于网友的道德鞭挞，应给予相关网络平台及自媒体运营者相应的处罚，提高恶意炒作的违法成本。

热点冷评

“一枝黄花”泛滥带来的生态警示

苑广阔

加拿大一枝黄花是菊科一枝黄花属。在1935年，它被作为观赏植物，从加拿大引入中国。这是一种危害极大的外来入侵植物，根状茎发达，具有极强的生长繁殖能力，能迅速扩展蔓延，被称为“生态杀手”“霸王花”。(11月22日《成都商报》)

2020中国生态环境状况公报显示，全国已发现的660多种外来入侵物种中，有71种对自然生态系统已造成或具有潜在威胁。为了遏制外来物种的入侵，保护国内自然生态环境的健康和平衡，今年1月20日，农业农村部、自然资源部、生态环境部、海关总署、国家林草局印发了《进一步加强外来物种入侵防控工作方案》，对“外来物种入侵”给出了具体的防控措施。

现在的问题是，对于普通老百姓来说，在工作、生产和生活中，很难自行辨别到底哪些是外来入侵物种，哪些是本地物种。很多外来入侵物种之所以能够进入国内，往往就是因为其具备某个方面的“亮点”。比如植物具有独特的观赏性，比

如一些动物外形奇特，容易饲养等等，所以深受一些人的喜爱，但是对于它们带来的生态危害，却了解不多，认识不深。

对很多普通老百姓来说，外来物种入侵，似乎是一件距离自己很遥远的事情，其实不然，不管是动物还是植物，一旦某种外来入侵物种泛滥成灾，既会严重危害当地农业生产，造成农作物受灾，粮食、蔬菜减产，同时也会带来生态威胁。而所有这些负面结果，最终都会影响到我们每个人的生活。

所以，遏制外来物种的入侵，其中一个重要的方式或途径，就是充分利用公众的力量，来发现、报告、消灭这些外来入侵物种，政府有关方面，就需要做好两个方面的工作：一是通过各种途径和形式的宣传、教育和引导，帮助公众认识、辨别哪些是外来入侵物种；二是加强对外来物种危害性的宣传和引导，让公众真正认识到问题的严重性，从而主动拒绝购买、弃养、放生、处置外来动植物。

微声音

学会管理好自己 就是你的核心竞争力

管理好自己很难，但不开始改变，就只能继续艳羡别人“开挂的人生”。与其等到来不及懊悔，不如从现在开始就好好管理自己。管理好形象，管理好身体，管理好情绪，管理好时间，管理好作息。前行路上，这些自我管理的好习惯，值得认真坚持。 @人民日报

非常道

内心强大的人 都有这5个好习惯

内心强大的人，都有这5个好习惯。一是，心胸开阔，保持微笑。二是，学会接受，冷静面对。三是，保持独立，做一个有主见的人。四是，学会拒绝，懂得说不。五是，敢于尝试，持之以恒。愿你与世界交手多年，依然满怀新鲜。余生还长，愿我们都能内心强大，闪闪发光。 @人民日报