

2021年11月5日
星期五
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

安徽首个“零碳会议”，值得借鉴推广

胡建兵

近日，2021新安江绿色发展论坛暨生态产品博览会承办方北京易二零环境股份有限公司和歙县歙西林场在江南林交所正式签订林业碳汇项目交易协议，由此安徽省林业碳汇项目完成首单线上交易，标志着全省首个“零碳会议”将落地黄山，而且这也是安徽省首笔通过交易所公开线上交易的林业碳汇项目。(11月4日本报05版)

所谓“零碳会议”，是指会议直接或间接产生的温室气体排放总量符合国际标准的碳减排额度，通过购买碳信用、植树造林、节能减排等形式，以抵消此次大会产生的二氧

化碳排放量实现碳中和。近年来，随着人类对低碳环保理念的普及，人人减排、低碳生活成为一种时尚，更成为一种健康生活的品质象征。2021新安江绿色发展论坛暨生态产品博览会以“零碳会议”的方式举办，是一个有益的尝试，值得借鉴和推广。

全球的气候正逐渐变暖，只有减少温室气体的排放，才能防止因全球气候变暖，造成生态平衡破坏、农业变异、冰川融化等灾害。为保护我们共同的家园，减少碳排放是政府的责任，也是每位公民应尽的责任和义务。“零碳会议”是政府履行减少温室气体排放的重要体现。毕竟许多会议都是由政府部门组织召开的，政府带了头，可以鼓励公众参与碳减排，让低碳生活理念深入人心。

“零碳会议”不只是与有关林场签订林

业碳汇项目交易协议，而是应该从每个细节上减少碳排放。如邀请函应采用低能耗、轻污染的环保纸张打印；会议相关材料不再纸质化，尽量要电子化；参观等采用低碳环保的电动和混合动力的交通工具等。会议结束后还应回收可再生物品，养成点点滴滴节约的良好习惯。

如今，“低碳经济”“低碳出行”已不再是新鲜概念。但“零碳会议”在全国还没有大面积推行。安徽省首个“零碳会议”向全社会传递“二氧化碳其实离我们的生活并不遥远，只要每一个人积极行动，就可以改造我们的社会及其二氧化碳排放总量”的信号。希望健康、环保、零碳的理念植入社会发展的方方面面，让每一个公民都参与到减少温室气体排放中来，走出一条独具特色的“健康零碳”发展之路。

时事乱炖

对“双十一”消费陷阱要提防更要填平

戴先任

中国消费者协会4日在官网发布消费提示，提醒消费者“双十一”购物六项注意事项。一、“双十一”“低价”不可迷信，得实惠要多对比；二、促销规则套路复杂，下单前需看清楚；三、限期商品谨慎囤货，“剁手”前要巧规划；四、面对促销短信骚扰，留证据且可举报；五、直播带货良莠不齐，围观时保持冷静；六、关注商家售后服务，有纠纷及时维权。(11月4日中新网)

“双十一”第一波“抢先购”已经过去，又将迎来“正式一战”，商家摩拳擦掌，各大网购平台推出各种优惠活动，而“双十一大战”不仅限于线上，战火也蔓延到了线下，实体商家也推出各种优惠活动。“双十一”的低价促销极大地刺激了消费者的消费欲望，每年“双十一”各大电商平台的销售额都要增长，“双十一”名符其实成了“购物狂欢节”。

但每年的“双十一”，也存在诸多乱象。比如商品价格明降暗升、先涨后降；有

的商家玩弄虚假概念，进行虚假宣传，打出“清仓价”“市场最低价”等噱头吸引消费者；有的无良商家还会设下消费陷阱。

此次中国消费者协会发布“双十一”消费提示，就显得很有必要。

现在早已不是物质匮乏的时代，也不需要再像以前那样“温饱即安”，现在的消费者有了更多的消费需求。消费升级，是“消费狂欢”的有力支撑。但勤俭节约是传统美德，每个人不仅要量力裁衣，还要避免铺张浪费，要理性消费，不盲目从众，要控制好自己的消费欲望，还要警惕“消费狂欢”里的非理性因素，防范无良商家的忽悠。要增强维权意识，避免踏入无良商家设下的“消费陷阱”，对各种“低价”不要迷信，要避免被商家牵着鼻子走。一旦权益受损，也要能勇于维权、正确维权。

当然，对“双十一”消费陷阱要提防更要填平。除了消费提示外，更要监管部门在



有备无患 王恒/漫画

“双十一”期间能够加强监管，对市场乱象予以集中整治，净化网购环境，让消费者能够放心购物，才能保护好消费者的合法权益。

热点冷评

堵上“行长泄露客户信息”漏洞

郭元鹏

刚买了新房，装修公司的推销电话紧接着就来了……我们的个人信息究竟是谁泄露的呢？而泄露个人信息则可能构成侵犯公民个人信息罪，将面临法律的严惩。近日，中国建设银行余姚城建支行原行长沈某，被宁波银保监局处以从业禁止五年的行政处罚，此前沈某因犯侵犯公民个人信息罪被余姚法院判处有期徒刑三年，缓刑三年，并处罚金6000元。(11月4日《宁波晚报》)

世界真奇妙，很多想不到。原本以为银行行长这个职位是“不差钱”的，而人家高高在上的银行行长也为了“蝇头小利”而泄露客户信息；原本以为银行的管理是十分严格的，而银行管理的客户信息，也能被泄露出去。

我们来看看这起泄露客户信息案件里的“画皮鬼”：今年48岁的沈某，系中国建设银行余姚城建支行原行长。2017年3月，余姚某装饰公司的负责人周某主动联系沈某，希望能帮忙搜集一些潜在的装修客户信息资料。因双方

常有业务往来，且早年就相识，沈某虽明知该行为不符合银行规定，但却干起了与职业规范不符的行为。沈某利用工作之便，将包括姓名、电话、购房地址、贷款数额等财产信息在内的127条银行贷款客户信息提供给周某用于其装修公司招揽业务。沈某还主动联系了余姚某在售小区所在房产公司的会计，向其索要该小区购房业主的财产信息，并最终将1100余条信息提供给周某。

最终这名银行行长被“法办”了。但是，这起事件留给我们的思考远不止这些。比如，客户信息是保密的，银行行长轻轻松松查阅的权力何来？为何管理客户信息的单位却成为了个人信息泄露的重灾区？为何信息泄露的大门总是敞开着？不堵住这些漏洞，“行长泄露客户信息”就会一直上演！泄露客户信息的行长“从业禁止”只是5年，是不是处罚得太轻了？这样的人不该被终身禁止从业吗？

微声音

做到坚持 在人生的道路上飞驰

还没有开始行动就畏首畏尾，遇到一点阻碍便手足无措。而成功的人，往往都有一个共同的习惯，叫坚持。坚持，你会发掘出时间的强大力量。坚持，不仅需要好的开始，更需要放手一搏的耐心，更进一步的恒心，秉持不变的初心。默默坚持，你会惊艳所有人。

@人民日报

非常道

一个人最大的自律 是不透支自己

人这一生，千万不要透支健康，拥有健康才能创造更精彩的人生；只有守住诚信的底线，才能守住做人的根本；相处是一个以心换心的过程，懂得感恩、及时回馈，关系才能持久维护。愿你取舍有度，不透支自己，在人生之路上行稳致远。

@人民日报