



## 银保监会提示风险

# 购买保险需警惕“免费”陷阱

日前,中国银保监会消费者权益保护局发布2021年第5期风险提示,提醒广大消费者在购买保险时,要清醒地认识到“免费”是诱导,极有可能暗藏各种陷阱和风险。

### “免费”的陷阱和风险

伴随着互联网的发展,消费者浏览网页时常会出现“首月0元”“零首付”“免费保障”“抽奖获取”等互联网保险产品广告页面,有的消费者在未清楚了解保险内容、保费缴纳等情况下,便被“免费”诱导而投保。这种营销引流模式存在诱导营销、信息披露不当等问题,严重侵害了消费者知情权和自主选择权,易引发消费纠纷或投诉。

从保险产品本身看,一些“首月0元”“免费保障”等宣传未全面展示保费缴纳整体情况,实际上是将保费分摊至后期,消费者并未真正享受到保费优惠。

从监管要求看,保险险种的条款和费率,应当报监督管理机构备案或批准。“首月0元”类的销售宣传行为,存在未按照规定使用经批准或者备案的保险条款、保险费率的问題。

从营销方式看,营销片面强调“首月0元”,却未对保费缴纳整体情况、保险责任等重要内容充分提示,易使消费者忽视产品重要信息。加之一些广告界面设置不规范,故意诱导消费者勾选“购买”“领取”“自动续费”等选项,侵害消费者知情权和自主选择权。

### 买保险提前做好功课

为保护消费者合法权益,防范诱导销售等风险,中国银保监会消费者权益保护局提醒消费者在选购保险产品时注意以下事项,做到明明白白买保险,清清楚楚享保障。

### 因需购买保险产品,不被“免费”迷惑

在浏览保险营销宣传页面时,注意了解发布营销广告主体、保险产品承保机构,看清保险产品类型、保障内容和

收费方式等重要信息,根据自身风险保障需求和消费能力选购,不被“免费”营销宣传诱导购买了本不需要的产品。如对宣传界面内容不了解,最好不要随意填写个人信息或同意授权办理等操作,防范个人信息泄露风险。

### 知悉合同了解条款信息再签约

消费者如确有投保需求,应认真阅读保险合同,对于未能明确展示保险合同条款等重要内容的销售页面,不随意点击确认。着重了解保险责任、除外责任、保险期间、保险金额、保费缴纳、风险提示、客户告知、投保须知、续保条件、保险金赔偿或给付、犹豫期和退保损失等影响投保决策的重要事项。不盲目跟风冲动消费,尤其是线上签约投保时千万不要图方便就“一勾到底”。

### 履行告知义务维护合法权益

订立保险合同时,保险人就保险标的或者被保险人的有关情况提出询问的,投保人应当如实告知。投保人故意或者因重大过失未履行如实告知义务,足以影响保险人决定是否同意承保或者提高保险费率的,保险人有权解除合同。消费者应客观如实地反馈有关信息,避免因未能如实告知而影响保险合同效力。消费者隐瞒真实状况投保,如发生保险事故,可能得不到保险赔偿,容易产生理赔纠纷。

消费者在购买保险时应根据自身风险保障需求和消费能力,与保险公司订立相应保险合同。按照合同约定,投保人支付保费,保险公司在发生合同约定事故时承担经济补偿或给付的义务。购买保险时千万注意:不被“免费”诱导,以防自身权益受到侵害。

■ 潘翔宇 整理

## 提能力 聚行魂

### ——邮储银行芜湖市分行开展员工素质拓展培训

秋高气爽、丹桂飘香,邮储银行芜湖市分行为进一步培养员工的责任意识、沟通意识和团队合作意识,凝心聚力打造一支高效的团队,为即将到来的银行旺季做好准备,组织开展2021年员工素质拓展培训。

据悉,此次素质拓展培训以团结协作作为核心内容,同时兼顾创新思维、灵活应变能力的培养,共120余人参与。员工们通过各种团队协作的游戏,在合作中总结经验,在竞争中收获友谊。在本次拓展培训的结业仪式上,该行夏善华副行长做了结营发言。此次培训是体力、耐力、实力的体现。希望通过培训,可以给员工解压,从而以更饱满的热情投入到下一步工作中去。希望大家可以明白三个方面的道理:一是任何团队的成功都离不开在坐每一位销售人员的汗水;二是每个人的成功都离不开组织,没有分行提供的平台,也没有个人的舞台;三是整个团队需要每个人积极的参与和配合。到位不越位,补台不拆台。同时也对员工们提出了殷切的期望,一是只有激发潜能个人的业务产能才能提升;二是只有专业加敬业才能赢得客户尊重树立品牌;三是只有提高站位,找准定位,将自身的发展融入到分行发展大局当中,才能享受芜湖分行发展的成果。

今后,邮储银行芜湖市分行将进一步关注员工综合能力的提升,营造积极向上的企业文化氛围,践行普惠城乡,让服务没有距离的使命。

■ 翟奕

## 中信银行合肥分行与安庆市委市政府开展交流

10月20日,中信银行合肥分行与安庆市委市政府双方就深化务实合作进行深入交流。中信银行合肥分行党委书记、林长军行长,安庆市委书记张祥安,常务副市长花家红,合肥分行党委委员王华,安庆市政府副秘书长李文胜等出席。

张祥安对林长军一行的来访表示热烈欢迎,并对中信银行近年来在加大实体经济信贷投放力度,助力“双招双引”以及数字城市建设等方面的贡献表示肯定和感谢,希望中信银行进一步创新金融服务举措,在城市基础设施建设、产业

链升级、绿色低碳发展、普惠金融等方面进一步加大对安庆的金融支持。花家红介绍了安庆市“十四五”规划战略,希望在重点项目建设上与中信银行进一步深化合作。

林长军介绍了中信集团、中信银行的发展历程,并表示中信银行合肥分行将借助协同优势,积极支持安庆市金融服务创新、基础设施建设、普惠、绿色低碳发展等领域,全力支持新时代安庆高质量发展。王华党委委员介绍了中信银行重点产品和支产业升级、高质量发展的政策方针。

■ 中信宣

### 肥西建设工程规划公示牌

肥西县万振紫莲湾(地块二)

规划总平面图 1:1000

举报电话: 68829020

规划核实测绘图 1:1000

规划公示尺寸以标注为准

**万振紫莲湾(地块二)项目各周边单位及相关利害人:**  
万振紫莲湾(地块二)项目位于肥西县紫蓬山西庐寺路东侧,现已申报整体规划核实。根据规划核实测绘及现场实际勘验,地面上的风井(排风井)位置在项目总平面图上未标注。但在电子核实的单体建筑、地库图纸上均已标注且位置与竣工实测一致。

根据《中华人民共和国城乡规划法》和住建部《关于城乡规划公示的规定》等相关规定,现对该项目竣工实测的风井位置予以公示,各周边单位及相关利害人如对此有异议,请自公示之日起7个工作日内,以书面形式与我局联系。我局将在公示期满后综合分析有关技术规范规定给予办理规划许可手续。

具体内容可登录合肥市政府信息公开网查询或至现场公示点(售楼部)查看公示牌附页。

咨询电话: 68232901 监督电话: 68829020  
书面反馈意见邮寄地址: 肥西县自然资源和规划局政策法规和执法监督科。

图例: ● 风井井位。

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 建设单位  | 安徽万振房地产开发有限责任公司 |
| 工程名称  | 万振紫莲湾(地块二)      |
| 工程地点  | 肥西县紫蓬山          |
| 设计单位  | 安徽安德建筑设计有限公司    |
| 项目联系人 | 孙兵              |
| 联系电话  | 13605515925     |

二零二一年十一月四日  
肥西自然资源和规划局