



唱响新时代

时代出版携“十三五”以来“走出去”



9月14日至18日，第28届北京国际图书博览会（以下简称“图博会”）在北京举办。渐变色多彩穹顶开放式设计的安徽展台引人注目，时代出版传媒股份有限公司携建党百年献礼图书、“走出去”成果图书和版权推介重点图书等2000余种精品图书参展，集中展示“十三五”以来“走出去”成果，推介优秀出版物版权，深化国际合作与交流。14日上午，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明参观安徽展区，听取安徽出版工作及参展介绍，详细了解《觉醒年代》等精品图书情况。

图博会开幕当天，时代出版传媒股份有限公司重点举办了“新时代 新启航 新高度”——2021时代出版国际合作北京畅谈会，旗下多家出版社版权签约活动逐次举办。现场高朋满座，大咖云集。一场场文化活动，一部部精品力作，献礼建党百年，讲好中国故事，以“走出去”新作为启航“十四五”国际合作高质量发展。

■ 记者 于彩丽/文 张倩莹/图



2021时代出版国际合作北京畅谈会现场



安徽展馆内正在举办新书分享会



第28届北京国际图书博览会会场

安徽人民出版社“觉醒年代出版工程”全球版权推介会举行



9月14日下午，安徽人民出版社“向世界讲述百年大建党故事——‘觉醒年代出版工程’全球版”全球版权推介会在中国国际展览中心举行。

此次推介会上，安徽人民出版社社长陈宝红首先强调了隆重打造“觉醒年代出版工程”的重要意义。这一重大工程目前谋划的重点项目包括长篇历史小说《觉醒年代》、面向青少年读者的党史学习读物《细说觉醒年代》和将在2022年初推出的《觉醒年代（图文版）》等3部作品，均由央视热播革命历史题材大剧《觉醒年代》编剧、资深党史研究专家龙平平主创。其中，长篇历史小说《觉醒年代》是基于电视剧《觉醒年代》剧本进行重大转化的党史题材文学作品；《细说觉醒年代》是由龙平平 and 同济大学教授、党史研究专家、同济大学教授李占才共同主编的青少年题材党史学习教育读物；《觉醒年代（图文版）》则是精心选择《觉醒年代》经典画面和脚本文字而制作的面向广大少年儿童的图文本。这三部作品覆盖了从儿童到成人的全体读者，构成了立体式“觉醒年代出版工程”。

本次推介会韩国民俗苑、阿联酋哈玛利尔出版集团等国际知名出版机构负责人通过线上发来热烈祝贺，尼泊尔天利文化出版有限公司、伊朗莫瑞甘出版社等国外出版机构对以上项目表示了版权合作的明确意向，相关版权合作正在积极推进中。

扩大国际“朋友圈” 助推时代好书“走出去”

2021时代出版国际合作北京畅谈会成功举办

9月14日上午，“新时代 新启航 新高度”——2021时代出版国际合作北京畅谈会在安徽展台举行。中国出版协会常务副理事长邬书林，中国作家协会副主席、书记处书记吉狄马加，中宣部进出口管理局副局长赵海云，安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长查结联，安徽出版集团党委书记、董事长马占文，安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可，安徽省委宣传部出版管理处（传媒监管处）处长、二级巡视员莫国富，安徽省委宣传部印刷发行处处长、二级巡视员郭志学，中国图书进出口（集团）有限公司总经理助理曹勇斌，时代出版传媒股份有限公司总编辑朱寒冬、副总经理包云鸿等领导，以及塞尔维亚驻华大使馆公使衔参赞伊万·坎迪亚斯、沙特阿拉伯王国驻华大使馆文化参赞助理易卜拉欣·阿奎尔、意大利内容创作人和出版人寒露·佩罗内、俄罗斯版权代理人米拉·莫斯科夫

斯基等外宾出席活动。“新时代 新启航 新高度”——2021时代出版国际合作北京畅谈会，既展示国际合作成果，推介优秀出版物版权，也诚邀海内外嘉宾，共同探讨交流国际合作的变革与转型，分享更多让中国内容变成国际表达、让世界读懂新时代中国的新理念，提出更多从“走出去”到“走进来”的好方式。马占文表示，“十四五”期间，时代出版将扩大国际朋友圈，拓宽出版合作桥梁，让更多中国故事、中国理论、中国方案走向海外，为推动出版强国建设、提升国家文化软实力作出贡献。

吉狄马加在致辞中表示，“一带一路”既是经济上互惠互利的道路，也是一条促进文化交流的道路。“时代出版这几年在推动海外图书出版方面做了大量工作，既有版权合作，也有一些落地出版社，我们很多作家都是安徽出版集团和时代出版的朋友，时代出版人的敬业和创新精神值得点赞，每一本书他们都力求能推广

到不同语言和地区。”邬书林对安徽出版集团、时代出版近年来所取得的成就给予了充分肯定。他表示，建设创新型国家，就要从经济、科技、文化等方面全方位地把真实的当代中国介绍给世界，让世界更好地读懂中国，让中国的书成为世界人民喜欢看的书。“近年来，安徽科技高速发展，在量子领域取得巨大成就，应以此为契机，深耕科技领域图书出版，把安徽的乃至中国的科技文化成果介绍给全世界。”

畅谈会上，塞尔维亚驻华大使馆公使衔参赞伊万·坎迪亚斯代表外宾致辞，波兰时代马尔沙维克出版社、黎巴嫩时代未来有限公司、新加坡友联书局等时代出版三大海外实体交流视频也进行展播。此外，《我的中国故事：海外学者的中国缘》版权输出到意大利白星出版社、《我的中国故事：海外汉学家视野里的中国》版权输出到俄罗斯纳什出版社，以及与日本新华书店株式会社战略合作举行了现场签约。