

2021年9月16日
星期四
编辑/江亚萍
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

谨防被商家的“保健月饼”给坑了

胡建兵

“双节”是享受月饼的美好时刻,为此,中消协提醒,在购买月饼时,消费者应尽量通过正规渠道购买,仔细查阅月饼的主要成分、生产日期和保质期等信息,并检查是否有“SC”标志。理性看待“打折”“促销”“保健”“无糖”等概念。(9月15日《市场星报》)

每到中秋节,中消协都会提醒消费者,不要盲目追捧“保健月饼”,因为国家食药监部门从未批准过保健类月饼。“保健月饼”就是一种噱头,一些企业打着“保健月饼”旗号,生产的其实就是普通月饼,但价格比普通月饼要高出许多。有些“保健月饼”里添加的中药成分,并不适合所有人。

中消协在中秋节前提醒消费者,防止被“保健月饼”坑了,是十分必要的。中消

协提醒消费者,国家食药监部门从未批准过保健类月饼。那就说明市场上带有保健功能甚至所谓能治病的月饼都是非法生产的。但这些从未批准过的有保健功能甚至能治病的月饼为何充斥市场?说明有关部门没有加强这方面的监管。

随着民众生活水平的提高,中老年人对健康的需求越来越迫切,催生出的中老年保健品市场越来越大,一些商家千方百计用各种名目占领保健品市场。有了“保健月饼”这个噱头,月饼的价格就可以抬得很高。

一些中老年人求健康心切,盲目选购“保健月饼”,由于价高质差,有可能产生副作用。防止这样的情况,有关部门就该对打着“保健”名义的月饼发现一个打掉一



“药”饼 王恒/漫画

个,将其从市场中清除出去,并进一步加强“保健月饼”的安全风险监测和监督检查,对监管中发现的违法违规生产和销售“保健月饼”的行为,应依法严厉查处。

时事乱炖 化解看病贵,要勇于打通更多重要“关节”

罗志华

人工关节集中带量采购14日在天津产生拟中选结果。本次集采拟中选关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右,膝关节平均价格从3.2万元下降至5000元左右,平均降价82%。国家医疗保障局医药价格和招标采购司司长丁一磊表示,此次成功开标,体现出深化高值医用耗材治理的决心,为推动集采制度框架更完善、规则更成熟做出有益探索,对深入推进集中带量采购改革具有重要意义。(9月15日《新华每日电讯》)

种种迹象表明,本次集中带量采购处于一个关键的节点。药品集采已进行过5轮,如何将药品集采的成熟经验运用于耗材集采,这是一道坎。此前,耗材集采虽然已经历过

一轮,却只针对心脏支架,扩大耗材集采的范围势在必行。这次针对人工关节的集采,具有承前启后的作用,这关键的第二步若没有迈好,将来耗材集采就会遭遇更多坎坷。

就在不久前,心脏支架短缺、断供的传闻潜滋暗长,“以前没钱做手术,现在有钱没支架”的网文在自媒体上广泛传播,影响到民众对于耗材集采的信心。与心脏支架相比,人工关节具有组成复杂、部件多等特点,需要成套采购,倘若部分部件因未中标而短缺,或者虽中标而不让价,就会影响到整套人工关节的价格与供应,人工关节更难砍价、更易短缺,是这次集采必须迈过的另一道坎。

人工关节集采获得成功,为接下来的

医用耗材集采提供了有力借鉴。尤其是,为了防止出现企业以低于成本价的超低价中标,中选后却无力满足供应的情况,此次采取了一些新的措施,比如将参与企业划分为A、B两组,并给予两组相应的市场份额,使供应力充足、且原有市场份额较大的企业更具有竞争优势。这一创新做法,可将“中标断供”等风险降到最低。

化解看病贵,要勇于打通更多重要“关节”。除了药品集采需要继续扩围之外,耗材集采也将变得更为普遍,义齿、人工晶体、人工椎体、介入球囊、消融导管、心脏起搏器等多种高值医用耗材,都需要尽快纳入耗材集采范畴。

热点冷评

文化遗产,不能丢了“老味道”

郭元鹏

宋代著名文学家苏东坡云“小饼如嚼月,中有酥和馅”。在中秋这个传统佳节即将来临之际,一场别开生面的浙江老字号第三代传人汪杏花手工制饼活动最近在宁波市的王升大博物馆举行,满头白发、精神矍铄的百岁老人汪杏花亲自动手,向宾客们传授宁式月饼的制作技艺。(9月15日《宁波晚报》)

中秋临近,传统的、新潮的月饼已摆上各超市、面包店、饼屋的醒目位置。“年年岁岁花相似”,作为传统代表的老字号月饼,在竞争白热化的“月饼大战”中,能否立于不败之地?从报道里“老味道”月饼受到欢迎的程度来看,还是让人十分欣慰的。过中秋节这样的传统节日,我们还是需要留住一些“老味道”的。

要留住“老手艺”。中秋节,不仅是“吃月饼的节日”,还应该是“做月饼的节日”。也就是说不仅要会“吃月饼”,还应该会“做月饼”。一家人坐在一起做一些“手工月饼”,在做的过程中,交流感想,

畅想中秋,传承文化,也是一种该有的节日氛围。在“自己动手”里就能感受生活的幸福,中小学和社区不妨多组织一些“做月饼”的公益活动。

要留住“老口味”。“新口味”的月饼固然有其存在的价值,但是“老口味”的月饼也有其存在的意义。这就是在“老口味”里感受传统文化源远流长的传统文化氛围。最近这几年,各地食品企业不断挖掘“月饼的传统味道”,比如曾经已经被市场抛弃的“广式月饼”就再次回归到火热的市场里,我们需要将传统的广式、晋式、京式、苏式、潮式、滇式等流派的月饼留住。这是优秀的美食文化,不能断代。

要留住“老情怀”。中秋节,又称拜月节。不能仅仅是眼下的“唱唱歌跳跳舞”,还要有文化层面的“老情怀”。

过中秋,需要我们与与时俱进接纳“时代元素”,也需要留住中秋节的“传统味道”。一句话:文化遗产,不能丢了“老味道”。不仅是中秋节,其他节日亦然。

非常道

自律

自律就是知道自己要什么,要成为什么样的人,要做什么样的事,要过怎样的一生,进而努力去做。没有人可以逼你自律,能逼你的只有你自己。如果做不到,可能并不是因为不知道怎么去努力、去奋斗、去坚持,而是渴望变好的心还不够强烈、下的决心还不够大。不要给自己找借口,更不要拿“没时间”去敷衍、去搪塞。@人民日报

微声音

本心

色彩过于繁多,就会使人眼花缭乱;声音过于繁多,就会使人听觉失灵;食物过于繁多,就会使人食不知味。物欲太多,有时会使人看不清事物本来的样子,失去了初心。就像现在很多人都会感慨,明明物质丰富了,但小时候那种一根冰糖冰棒就能满足的快乐却好像不多了。也许,适当减少些物欲,保持安定知足的生活方式,反而能获得简单纯粹的快乐。@新华社