

汪昌莲

2021年9月8日
星期三
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

时评
Shi Ping

9月6日，一则“校长吃学生剩饭”的视频走红网络，记者联系到该校老师了解情况。学校招生办的曾老师称，校长9月2日发现学生们有浪费食物的情况，3日开始在食堂垃圾桶旁监督。如果学生饭盘里剩有较多的饭菜，校长会告诉学生不能浪费，如果学生吃不下，他会把里面的饭菜吃完。曾老师表示，校长这几天都在食堂监督，浪费的情况也有了明显改善。（9月7日《新京报》）

自9月3日开始，一位校长每天坚持在垃圾桶旁吃学生剩下的饭菜，直到学生不再有剩饭菜。显然，这是最真实、最直接的“光盘行动”，也更容易被社会认同。特别是，校长天天在学生身边示范“光盘行动”，比教育部门的行政命令，比学校的规定和老师的说教，更具说服力。

首先，校长坚持吃学生剩饭，既是对学生浪费粮食的一种监督，也是节约粮食的一种生活本能，因而无须表演“行为艺术”，没必要也不会去刻意做作，一切都真实可信。再者，相对学生而言，校长就是身边的家长，家长不直接干涉和制止一些学生的剩饭行为，而是用吃学生剩饭的方式，去对孩子们进行“无声的批评”。换言之，校长吃孩子们的剩饭，更像是一种家长式的示范教育，无论是从道德上还是情感上，学生们更容易接受。

事实上，校长的“光盘行动”，通过几天的坚



为人师表 王恒/漫画

守，已经起到了潜移默化的教育作用。诚如学校和老师所期望的那样，学生们正在因此慢慢改变，拼饭的多了，浪费的少了。如今，垃圾桶每餐回收的剩饭越来越少。这正是校长坚持吃学生剩饭的真正意义所在。

可见，校长坚持吃学生剩饭，让“光盘行动”成为一种生活常态，也给学校及学生上了一堂生动的“示范课”：倡导节约粮食，不能满足于有关部门的行政命令和惩戒措施，也不能仅限于一些社会群体在某个特殊日子的“饥饿体验”，更不能寄望于一些公众人物表演的“吃剩饭”。要想节约粮食形成社会共识，“光盘行动”成为全体公民的自觉行为，需要校长吃剩饭的示范之举，去引领节约粮食的社会新风尚。

非常道

一辈子两件事：做人和做事

人生，是一场漫长的旅行。人生在世，不一定要大富大贵、声名显赫，但一定要活得清清白白、坦坦荡荡。然而归根结底，无非两件事：做人和做事。会做人，懂做事。做人要诚，要干干净净、坦坦荡荡；做事要稳，要踏踏实实、尽心尽力。做人做事，少一些算计、多一些坦诚，才能活得坦然自在、心安一生。

@人民日报

微声音

时光宝贵，过好自己的人生

你是否常常对自己的现状不满，但抱着手机就能躺一整天；你是否一见到他人晒幸福晒成绩，就悔恨自己过去的选择。人生漫长又短暂，不甘心原地踏步，那就放下焦虑和懒惰去行动。严自律、戒焦虑、多读书、管情绪、常反思、敢尝试、懂包容、善聆听、做自己。过好自己的人生，才有余力去爱这个世界。

@人民日报

新融合 新生活 新服务

2021年安徽移动新融合产品发布会成功举办

9月6日下午，“新融合 新生活 新服务”——2021年安徽移动新融合产品发布会在合肥隆重举行。安徽移动此次发布了四项新的融合产品服务举措，包括两城一家、网龄回馈、双屏会员、移动E企等。安徽省通信管理局相关领导，安徽移动视频合作方、企业客户、连锁渠道代表共同出席了此次发布会。



安徽移动市场经营部总经理谢海涛做产品介绍

安徽移动市场经营部总经理谢海涛介绍了本次发布会带来的新融合产品。“两城一家”是向省内移动客户提供在省内其他城市的宽带加装服务，不换号，使用原手机号即可实现省内16个城市的跨市装宽带服务，实现一个手机号、两城装宽带。“网龄回馈”根据客户网龄时长，提供提速服务、亲情通话和会员体验三重权益，宽带网龄越长，权益越丰厚。“电视手机双屏会员”目前针对优酷、爱奇艺两个APP会员，和安徽移动互联网电视的会员进行整合，形成一个会员，电视和手机双屏通看，满足全省800多万家庭电视用户中不同年龄段人群的影视需求。“移动E企，旺铺无忧”通过灵活、开放的产品内容，满足小微企业及沿街商铺自我品牌宣传、日常高效办公、精准客户营销等场景，助力企业转型升级，为全省400万工商个体户及更多小微企业转型发展提供动力，为地方经济发展增加活力。

据了解，本次安徽移动推出的宽带“两城一家”服务是全国首创，未来还有望拓展到长三角地区乃至全国，争取早日实现“一个手机号、全国装宽带”的便捷服务。

安徽移动坚持“以人民为中心”发展思想，落实“我为群众办实事”服务理念，传承“人民邮电为人民”红色基因，创新产品设计，优化服务举措，面向千家万户和千行百业，推出新融合产品和服务，加强了5G潜能的释放，让更多用户能够真正用得上、用得起、用得好的数字化产品。



安徽省通信管理局副局长李庆坤发表讲话

安徽省通信管理局副局长李庆坤在会上发表讲话。他指出，安徽移动推出的新举措是解决用户“急难愁盼”的新服务新产品，充分体现了安徽移动公司扎实推进党史学习教育，紧密围绕初心使命和企业实际，把全省通信行业今年5月联袂向社会推出的“我为群众办实事”具体举措落到了实处，办出了本企业的特色，树立了行业服务践行新发展理念的标杆，在全行业中起到了良好的示范引领作用。



安徽移动副总经理邢宏涛致辞

安徽移动副总经理邢宏涛在致辞中表示，本次安徽移动发布的新举措，是落实集团公司统一部署、落实安徽省通信管理局通信行业“我为群众办实事”服务向纵深推进的实践探索。积极履行央企的政治责任、经济责任和社会责任，勇担“网络强国、数字中国、智慧社会”主力军，充分发挥中国移动的“大国重器”作用！这四大举措的推出，体现了“以客户为中心、以创新为驱动”，将打破宽带行政区划的限制，打破电视大屏和手机小屏共享会员限制、打破小微企业办理业务繁琐的限制，从而惠及千家万户和千行百业。