



“旭辉做了物业、公寓、教育、商管、金融、养老、代建等业务，但是核心投入重资产的就只有一个——商业，这是我们未来的第二主业。”

——旭辉控股兼旭辉商业CEO林峰



用综合体，定义一座城市的新中心



中国商业地产运营者旭辉

全国物业 Top11 的旭辉、美好生活服务商旭辉，到城市综合运营商旭辉，会发现旭辉的触角越来越广，旭辉布局范畴和运营生态也越来越多。这无疑是一家具有实力的开发企业在长期发展中的必经之路，先做大再做细，拓宽赛道、细分赛道。

了解近几年旭辉的主要发力点就可以看到，旭辉在商业领域的重视：2021年初旭辉入股北京华熙 LIVE·五棵松项目；2021年5月旭辉集团首个高铁 TOD 项目在重庆落地。在上海，旭辉用3年时间开出上海恒基旭辉天地、LCM 置汇旭辉广场两座最火商业项目，并计划于本年内在成都打造4个商业项目。

旭辉商管公司总裁表示，旭辉每年将拿出投资额的10%用于商业投拓。他说，旭辉将在2021年新开6座商业综合体项目，明后年计划开业14座商业综合体，到2023年，旭辉将共计新增50座商业综合体，涵盖中国主流城市。“旭辉商业将始终秉持‘一二线城市核心位置做精品，三四线城市做规模，同时关注长三角百强县发展’的拓展策略。”旭辉商管公司总裁强调说。

一二线大城市不乏旭辉综合体

上海 LCM 置汇旭辉广场，超35万方上海内环商业综合体，开业三日客流量60万人次；北京七里庄项目，京城三环内地标型商办综合体，首创商务商业复合功能的新型都市空间；重庆西站 TOD 枢纽作品，约22万方计划总投资约27亿元，将打造“西南城市会客厅”；南昌旭辉中心，约63万方城市级综合体，创旭辉纪录，也是江西省重

大招商引资项目。

旭辉看重综合体带来的土地价值和市场价格，在城市资源相对集中的区域打造综合体，无论是上海、北京、重庆、南昌，已经落成的旭辉综合体，其所在区域的地价都会有所升级，以及兑现开业后的旭辉综合体，其二手房的价格也是高于同等区域二手房价格，因而可以体现出旭辉综合体在某种意义上也是城市的高价板块。

合六深入一体化下，旭辉选择六安

2008年，明确建设以合肥为中心，以六安、巢湖为两翼的“省会经济圈”；2020年，安徽省发改委发布《合六经济走廊发展规划（2019-2025年）》；2021年，六安市协调发展行动计划实施方案主要目标提出，到2021年，合六一体化发展格局将基本形成，六安成为合肥都市圈重要副中心城市。随着各项举措的实施，六安与合肥正在实现经济一体化、产业一体化、资源一体化、距离一体化等全方位同城化的进程。

2021年，旭辉选择六安不是巧合而是必然，旭辉在合肥的布局已经趋于成熟，与合肥密切接近的城市当然成为旭辉的不二之选。旭辉与六安高铁半小时抵达，一条长江路无缝连接，合肥向西，六安向东，共同指向了六安的未明星区域——城东。

旭辉综合体 一座中央商务区

六安的综合体市场，较为成熟的六安万达广场，约40万㎡综合体，2017年开业，开盘价5500元/㎡，现二手房价10500元/㎡，周边二手房价6000元/㎡。万达广场从开业起，就奠定了六安中心的位置，四年之后，以千亿旭辉的实力，在城东定义一座新中心。



旭辉聚集6大中心——政务中心：经开区管委会、六安市人民检察院、教育中心：重点中学皋城中学（东校区）、代建幼儿园（不少于9班）、代建小学；生活中心：规划公园、旭辉式公园生活；商务中心：五星级酒店新锦成开元大酒店、六安曙光铂尊酒店，商业中心：旭辉广场、旭辉十九巷；交通中心：迎宾大道、皖西大道、皋城路、汽车客运东站。

6大中心，一座中央商务区，约50万方旗舰综合体：政务东首座国际购物中心、六安首个60%双首层设计街区、六安中心新一代综合体生活圈、约2万方城市中心广场是六安TOP3城市广场、安徽首个裸眼3D曲面屏，全线领先带来全新的中心。旭辉将是城市全新的商业中心、生活中心以及未来的高价值土地。



选择六安中心 选择旭辉旗舰综合体

旭辉商业将带来六安首座复合型商圈——约8.8万㎡国际购物中心旭辉广场&约1.2万㎡24小时街区的旭辉十九巷，十九巷也是六安最大比例的双首层街区，能够更大程度吸引客流；此外商街还配置5层停车楼，能够容纳更多客流，以及环形立体连廊的设计，让消费者动线顺当流畅毫无死角。

旭辉住宅产品，引入21年旭辉最新产品研究成果，将打造旭辉第7代 SKY COVER 无界公建化外立面，将成为城市的封面作品和城市的颜值地标，并且在社区设计微笑归家礼堂、十几重地上地下双重归家路线，以及洋房&高层产品上，全部配置三面宽阳台。

在中心生活，做中心的生意。

六安旭辉中心住宅&商铺火爆预定，约123~143㎡城市洋房，约101~124㎡未来高层，约30~60㎡旭辉十九巷臻金旺铺火热预约，即将首开。