



《2020 多多阅读报告》发布

安徽人“拼书”总量、增速分居全国第八、第七



“每一位认真读书的人，都值得尊重。”

学习教辅、工具百科、科学技术和小说文学，已经成为读者线上购买最受欢迎的图书；文学小说书目订单中，95后、00后占比超4成……4月20日，拼多多发布《2020 多多阅读报告》(以下简称“报告”)，通过平台大数据分析，展示了线上图书消费的新趋势。据悉，2020年，超过4亿人次的消费者在拼多多平台“拼书”，他们“拼”回家的知识，超过11个国家图书馆的藏书。

■ 记者 祝亮



凉山州民族中学学生正在翻阅获赠图书。 ■ 王云/摄

安徽人“拼书”总量、增速分居全国第八、第七

报告显示，2020年度，消费者在拼多多上的图书订单量增速超过189%，其中，广东、山东、河南等人口大省拼单量占据全国前三甲，安徽读者得购买总数量位居全国第八。从增速来看，新疆、西藏等大西北地区“拼书”增速最快，安徽购买增速位居全国第七。

同时，来自农村地区的图书订单量同比增长超过180%，知识阅读的城乡鸿沟正在不断缩小。

新时代中国脱贫攻坚目标任务如期完成，物质富足的同时，精神的满足也同样重要。过去一年，来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。

“我们感受到了来自平台消费者的阅读热情，为了让更多平价正版的好图书传递到每一个角落，平台设立5000万元官方读书基金，推出了‘多多读书月’大型知识普惠活动，全力助推‘平价好书 全民悦读’，让更多人晒到知识普惠的阳光。”拼多多相关负责人表示。

知识阅读的“城乡鸿沟”正在缩小

自2014年起，“全民阅读”连续八次被写入政府工作报告。2021年政府工作报告指出，要推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读。在拼多多平台上，全民阅读也逐渐成为新消费群体的习惯。某种程度上，在地域分布上，广东、山东、河南、江苏和河北，成为“拼书”最多的地方，这也与各地庞大的人口基数有着密不可分的关系。

新疆、西藏超越上海和北京，成为“拼书”订单量增长最快的地区。可见，读书人对知识的渴求，不区分地域。随着网络购物的全面普及，在对知识的汲取上，大西北表现出了比一线城市更高的热情。

纸书的墨香悄然间正在传遍中国的角落，也在不断缩小着知识阅读的城乡鸿沟。

报告同样显示，来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%；其中，收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。

同时，得益于农村物流“最后一公里”的畅通和移动支付的便利，农产品进城和知识下乡出现了“强对流”，更多人“拼”去了致富经，建设美丽乡村。

对于农村地区读者而言，拥有的都是碎片化的时间，但这也挡不住他们求真的精神。报告显示，此类人群对工具类图书尤为钟爱。其中，《电工手册》《蔬菜种植宝典》《养羊新技术》《汽车维修入门》《高效养猪技术》属于翘楚书目。可见，农民最关心的还是种植和养殖，这也是他们赖以生存的技能。现在的他们更懂得学习，属于新时代造就的复合型人才。

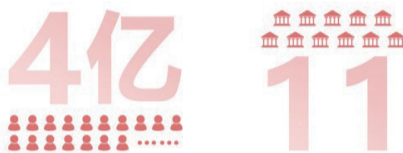
杨绛先生说，读书犹如串门

“翻开书面就闯进大门，翻过几页就升堂入室。”

2020年，超过4亿人次的消费者来拼多多“拼”知识，以书为桥梁，造访中外名家。

最受拼多多读者欢迎的图书，

分别是学习教辅、工具百科、科学技术、小说文学，过去一年读者“拼”回家的知识，超过11个国家图书馆的藏书。



他们可能很少晒单，但可能就在你我身边，认真读书、认真学习。每一位认真读书的人，都值得被尊重。

过去的一年，消费者的图书拼单量增长速度超过189%。

“拼书”最多的5个地方，分别为广东、山东、河南、江苏、河北。



“拼书”增长最快的五个地区，分别为新疆、西藏、上海、北京、青海，与北上一线城市一样，大西北的读书人同样对知识充满渴望。



新时代脱贫攻坚目标任务如期完成，

极大增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

物质富足的同时，精神的富足也同样重要。

过去一年，来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。

得益于农村物流“最后一公里”的畅通，和移动支付的便利，农产品进城和知识下乡出现了“强对流”，更多人“拼”去了致富经，建设美丽乡村。



收货地址为原三区三州地区的图书消费订单增速

“拼”让纸书的墨香传遍了乡村的角落，也在不断缩小知识阅读的城乡鸿沟，来自农村地区的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过180%；来自乡村中小学校的图书订单量、图书交易额同比增长双双超过152%。



2020年收货地址为农村地区的图书订单量、图书交易额增速



2020年收货地址为乡村中小学校的图书订单量、图书交易额增速

碎片化的时间，也挡不住求真的精神。

其中，工具类图书最受农村地区读者欢迎：

《电工手册》、《蔬菜种植宝典》、《养羊新技术》、《汽车维修入门》、《高效养猪技术》成为Top5书目。



励志、教辅和少儿读物受欢迎

《墨菲定律》居畅销书榜首

目前，虽然数字化阅读所占比重在不断升高，但由于数字化的信息活动很多，“浅阅读”和“浮躁阅读”的困扰也随之而来。2020上海全民阅读调查报告显示，“需要深度阅读”和“需要反复阅读”已经成为选择纸质书阅读最重要的两个原因。

深度阅读可以有效缓解焦虑，尤其是一些经典读物。报告显示，2020年度，拼多多上畅销10万+的经典图书，同比增长了124%。这可能与新冠疫情发生期间，消费者阅读时间更加连续、阅读书刊时长有所增加、同时阅读书刊的目的也更加明确有关。

“以书为桥梁，造访中外名家”，在知识体系建构上，阅读纸质书籍，同样必不可少。报告显示，过去一年，平台上最受欢迎的书目，主要涵盖励志、教辅、少儿、诗词四类，其中去重后的畅销top 5书目，分别是《墨菲定律》《全优金卷》《唐诗三百首》《坏习惯请走开》《365夜睡前故事》。

其中，《墨菲定律》最受追捧，因为该定律并不局限于某一个学科，而是描述生活中的一种现象，具体地说就是与人们“越怕什么，就越来越来什么”的经验相契合。这也激起了用户的求知欲，助力该书登顶畅销榜。

消费者爱文化的同时，也爱科学。报告显示，科学技术类图书，去年的销售增长最快，同比增速超282%；其次是学习教辅、小说文学和工具百科三类，所对应的增长率分别超过202%、170%、155%。

同时，对于越来越多的年轻用户来讲，拼多多已经成为他们知识消费的首选平台，“拼书”逐渐成为青年读者生活习惯。报告还显示，在文学小说书目订单中，95后、00后占比超4成，已经超过了75后读者的比例。

其中，小说文学类中的四大名著经久不衰，稳居此类畅销榜榜首，而《红星照耀中国》《海底两万里》《钢铁是怎样炼成的》《朝花夕拾》等紧随其后。

“多多读书月”启动大型知识普惠行动

新时代脱贫攻坚目标任务如期完成，极大增强了人民群众的获得感、幸福感和安全感。报告显示，过去一年，偏远地区用户的图书拼单热情高涨，来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。

而在建设书香社会上，需要的是多方力量共同参与。拼多多服务着中国最为广大的用户群体，并不断努力满足他们飞速增长的知识消费需求。截至目前，已有当当网、中信出版社、知识出版社、磨铁等超过2700家出版社、图书公司、渠道商进驻平台。

同时，拼多多还与京版十五社反盗版联盟、少儿出版反盗版联盟、中国出版协会、新华文轩等机构签署知识产权保护等协议，联合推进打击侵权盗版图书。就在2020年10月，拼多多还与中英贸易协会(CBBC)签署合作备忘录加强双方知识产权合作，该协会有超过400家会员，当中包括牛津大学出版社、大英图书馆、多家英国顶尖大学等。

3月31日，拼多多正式启动“多多读书月”大型知识普惠行动，围绕“平价好书 全民悦读”理念，设立5000万读书基金，加强与权威出版社、图书商的合作，推动平价正版图书市场发展，普惠全民阅读，加强公益方向的合作。自4月15日至4月30日，“多多读书月”启动大型百亿补贴活动，十余位资深编辑从诺贝尔文学奖、雨果奖、茅盾文学奖及全网热销榜单基础上筛选出千余本优质书单，在全网最低价基础上补贴正版经典名著，备受平台消费者的青睐，诸多经典好书上线即被秒杀，持续补充库存与更新书目。

其中，《你当像鸟飞往你的山》《心安即是归处》《霍乱时期的爱情》《罗生门》《浮生六记》等文学经典，成为书虫们的最爱书目。“在过去的一年中，图书行业电商渗透率已接近60%，但仍有大量新兴阅读群体的需求未被充分满足。”拼多多相关负责人表示，“下一步，平台将继续加大对正版好书的补贴力度，通过多种形式满足消费者需求，对优质创作者出台举措进行多元化扶持，同各方一起携手推动‘消费公平，知识普惠’。”