

2021年4月2日
星期五
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

国内统一刊号CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

推进社保“一卡通”，还须打破利益壁垒

汪昌莲

时评
Shi Ping

3月31日，北京市人力资源和社会保障局发布《北京市社会保障卡(北京民生一卡通)管理办法(试行)(征求意见稿)》，面对社会公开征求意见。按照征求意见稿，北京市社会保障卡(北京民生一卡通)，将以社会保障卡为载体，具有社会保障、待遇发放、养老助残、医疗健康、公园年票、城市交通、生活缴费、金融服务等功能，并逐步在政府公共服务领域实现身份信息识别查询、民生补贴待遇发放等应用的多卡合一、一卡通用。(4月1日《北京青年报》)

最新统计数据显示，截至2020年底，中国社会保障卡持卡人数达到13.35亿人，覆盖95%人口和所有地市，一张小小社保卡，织就全球最大社会保障网。自2017年以来，随着“五证合一”登记制度改革的持续推进，社保

经办服务标准化体系已基本形成，百姓手持一张社保卡，可在全国各地享受养老、医疗等基本服务，这也表明了，社保卡基本实现全国“一卡通”。特别是，北京推行民生“一卡通”，一张社保卡，几乎涵盖所有公共服务领域。

不可否认，随着中国经济的飞速发展，现在许多人为了获得更好的发展，经常在不同地区流动，可异地就医和养老等，成为一大难题。据统计数据显示，我国目前有2.44亿流动人口，其中跨省流动人口占67.2%，随着流动人口迁徙增加，异地就医和养老等矛盾也日益突出。可见，社保卡满足挂号就医、金融支付等需求，仅是第一步，社保“一卡通”的终极目标，是实现跨省异地就医和养老，从根本上解决群众异地看病难、养老难的问题。同时，在异地可以享受各类公共服务。

然而，基本社保属地化管理制度，给跨省异地就医和养老带来很多困难，如何协调

利益冲突成为落实跨省异地就医和养老的关键。信息化建设滞后，全国参保数据库尚未建立，是其中一个原因。另一方面，社保统筹层次低，不同省份社保缴费水平不同，各省之间公共服务水平不一，也是跨省异地看病难、养老难的症结所在。

推进社保“一卡通”，须打破利益壁垒。在各方新的利益诉求之下，必须尽快建立全国统一的利益调整和分配机制，将社保基金在贫富地区之间进行合理调剂。同时，需要各地社保制度基本统一，至少大的框架要保持一致。特别是，社保高缴费、高待遇地区，必须做出一定的利益牺牲，应认同低缴费、低待遇地区参保者，并实行无缝对接，将其纳入本地社保体系。此外，应体现城乡统筹原则，实行城市反哺农村、富人补贴穷人。只有公平进行利益分配，才能破除社保“一卡通”及跨省就医、养老的区域障碍。

时事乱炖

“植发市场”不能“无法无天”

郝冬梅

“相亲失败？形象欠佳？你离成功就差一个发际线！”“上午植发，下午上班”“一次植发，终身受益”……地铁、公交、电梯里，大幅抢眼的植发广告不断占领公共空间。大大小小的植发机构遍地开花，植发技术花样百出，动辄收费上万元。还有专门的培训机构声称“3天包教包会”，从业者可自己开店、月入百万元。(4月1日《新华每日电讯》)

爱美之心人皆有之。当发际线“节节败退”的时候，谁的心理上也很难“纹丝不动”。毕竟，“乌黑的头发”是所有人爱美之心的向往，谁也不想“30岁看着已像60岁”，谁都向往“今年20明年18”的青春！因此，拯救发际线的市场越来越庞大了。研究机构数据显示，从2016年到2020年，我国植发行业的市场规模从57亿元跃升至192.2亿元。“拯救发际线”，拯救了一场黄金万两的生意。

平心而论，植发市场确实也是刚需，能够通过植发让人精神抖擞，提升形象和信心。

但是，我们必须看到拯救发际线的植发市场已经是“一团乱发”了。主要体现在以下几方面：一是，植发技术很多并不成熟，这就很容易留下安全隐患，有的移植的头发存活率还不到一半；二是，“植发店铺”的开设出现了一阵风现象，有“高大上”的，也有“很低端”的，有的随随便便租赁个小门面就“干起来了”，“今天开业明天倒闭”也就并非奇谈了。

而更需要关注的则是植发市场的价格乱象。植发价格高低不一，一个毛囊单位价格多在10元到20元。如果一次植发数量达到3000个毛囊单位，则意味着花费在3万元到6万元。

价格“高高在上”，广告“移花接木”，宣传“牛皮吹破”，技术“参差不齐”。在庞大需求的刺激之下，不少机构纷纷涌入植发市场掘金，不乏一些无资质的小诊所、美容院暗中从事植发业务，植发市场已经是乱草丛生了。

植发市场岂能“一团乱发”，该用“监管



无法「无天」
王恒漫画

梳子”给“一团乱发”的植发市场梳梳头了！植发市场不能“无法无天”，需要一场制定行业标准，需要对“头顶经济”来一场执法。

热点冷评

提高疫苗接种率不能靠“黑名单”吓唬

罗志华

近日，网友反映，海南万城镇发布公告称，村民不接种疫苗严禁进入市场，被拉入黑名单。相关通知的图片和视频也在网络流传。这张网传通知中写道：不接种疫苗，将面临出行交通没车坐，按村规民约列入黑名单，不得享受政府优惠政策等情况，今后子女上学、工作、参军、住房报建等都会受到影响。(4月1日《北京晚报》)

新冠疫苗是战胜新冠病毒的有力武器，只有加快疫苗接种，方能在这场与病毒的竞赛中赢得胜利。疫苗接种等不起也拖不得，各地提高接种率的压力不小。

然而，压力再大，也只能通过正当合理的方式推进疫苗接种。“拉入黑名单”看似强势，却违反自愿原则，而对民众缺乏信任与尊重，也没有考虑到个体差异和特殊情况。在子女上学、工作、参军、住房报建等方面对没有接种者进行限权，不仅毫无理据，有可能引发逆反心理，而且有可能让原本有较强接种意愿的人也赌气观望。

尽管近期调动接种积极性方面出现了一些不良现象，但担忧和观望者毕竟是极

少数，从全国和地方快速增加的接种人口来看，绝大多数人不仅能够积极响应号召，而且也感念国家免费接种的善意。

提高接种率的正确方式是，通过尊重和帮助民众来以心换心，通过强化疫苗知识科普来打消顾虑，通过提升服务水平让接种更为便捷。在这方面，社会并不缺乏好做法，比如有些地方开展上门接种或到单位集中接种，免去了民众跑腿的麻烦，有些地方还开设接种夜场，让白天上班的职工也能尽快接种等，这些做法都会换来民众的善意回馈。

好在吓唬只是个别现象，绝大多数的接种动员都充满温情和创意。

广大民众是顾大局、明事理的，这一点在抗疫各阶段都得到了充分体现，过去民众能够牺牲小我配合抗疫，接种疫苗于个人、家庭、国家都有利，当然更会赢得民众的广泛理解与配合，只要讲清道理、表达出尊重、提高了服务水平，全民踊跃接种就会成为抗疫过程中另一道独特风景，再次展现出全民抗疫的磅礴力量。

非常道

处置论文造假比发明创造还难吗？

最近几个月，《欧洲医学和药理学科学评论》杂志曾一次性撤稿163篇来自国内作者的论文。而在2015年，国际科学期刊出版集团的4批因涉嫌造假而撤稿的论文中，涉及国内作者的论文有117篇之多。这么多论文，这么多作者，被真正调查处置的有多少？难道处置论文造假比发明创造还难吗？
@光明日报

微声音

你有怎样的心态就拥有怎样的生活

有人说，“积极的人像太阳，走到哪里哪里亮。”心平气和，才能遇事不惊、从容不迫；心胸开阔，才能汲取力量、有所收获。愿我们都能保持好心态，一起无畏前行。
@人民日报