



图说

四季花海 16万株郁金香竞相绽放

日前,集中种植在合肥市蜀山四季花海公园A区景观平台、南入口、北区等区域的16万株郁金香迎来盛花期,竞相盛开的郁金香成为了四季花海公园最靓丽的一道风景。五颜六色的郁金香集中绽放,引来无数市民驻足观赏、打卡拍照留念。据悉,今年公园景区内的郁金香种植面积约6000㎡,全部从郁金香原产地荷兰引进,花色丰富、品种繁多,有白色山谷、小黑人、重生、阿拉提、范依克、牛津、阿波罗精华等二十余种,其中不乏名贵品种。

景区负责人表示,郁金香作为最有观赏价值的球根花卉,历来备受广大市民喜爱,后期景区将根据景区的设计安排,进一步扩大郁金香的种植面积,增加品种。眼下郁金香已进入盛花期,预计花期将持续到4月中下旬。

郭平 季云冈 记者 周诚文/图

14.3万例! 安徽5年来结核病患者 成功治疗率达93%

星报讯(记者 马冰璐) 今年3月24日是全球第26个世界防治结核病日,今年的宣传主题是“终结结核流行,自由健康呼吸”。昨日,记者从省卫健委获悉,“十三五”期间,全省结核病疫情呈逐年下降趋势,肺结核报告发病率、死亡率明显下降。2020年安徽省肺结核报告发病率为42/10万,实现了“十三五”规划提出的下降到58/10万以下的目标。

结核病是严重危害人民群众健康的慢性呼吸道传染病,俗称“痨病”,也是我国因病致贫、因病返贫的主要疾病之一,是全球重大公共卫生问题和社会问题,一直以来被列为我国重点控制的传染病之一。我国是全球第三大结核病高负担国家,肺结核报告发病数位居法定报告甲、乙类传染病第二位,年新发结核病人约83.3万,发病率为58/10万,新患者耐多药比例为7.1%,复治患者耐多药比例为23%。特别是耐多药结核病疫情较重,每年新发生耐多药肺结核病人数,全球排名第二。

安徽省委、省政府高度重视结核病防治工作,相继实施了5个全省结核病防治规划,为遏

制结核病疫情蔓延,保障人民群众健康做出了重要贡献。“十三五”期间,我省加强组织领导,积极构建“三位一体”新型结核病防治服务体系。一是各级卫生健康主管部门强化主体责任,建立健全多部门合作的结核病联防联控协作机制,多渠道筹资,经费投入不断加大;二是强化医保保障,加大民政救治,减轻患者负担;三是引进“互联网+”技术,提高患者管理效果,通过电子药盒、手机微信APP等新的管理技术,与公共卫生均等化项目推行的“两卡制”相互补充,努力实现基层患者管理工作的信息化和量化;四是建立健全三级结核病实验室网络,积极应对耐多药结核病挑战;五是高度重视学校结核病防治工作,我省在全国率先将新生入学体检结核病筛查率纳入“规划”目标。

“十三五”期间,全省结核病疫情呈逐年下降趋势,肺结核报告发病率、死亡率明显下降。全省共登记、治疗、管理肺结核病患者15.3万例,成功治疗14.3万例,治疗成功率93%。2020年安徽省肺结核报告发病率为42/10万,实现了“十三五”规划提出的下降到58/10万以下的目标。

合肥市调整2020年度社会保险缴费基数

星报讯(记者 祝亮) 昨日,记者从合肥市人社局获悉,为确保参保单位和个人按时足额缴费,保障参保人员社会保险待遇,合肥市2020年度社会保险缴费基数将进行调整。

自2020年1月1日起,企业职工基本养老保险结算年度调整为自然年度,即每年1月1日至12月31日。核定合肥市职工社会保险缴费基数依据的2019年度全省全口径城镇单位就业人员平均工资为5455.24元/月,以此核定2020年度全省社会保险费个人月缴费基数上限为16365.72元,下限继续执行2019年个人月缴费

基数最低标准3017.01元。
合肥市将按照文件要求调整2020年度社会保险费单位和个人缴费基数,对截止到2021年3月24日仍在单位正常缴费且在2020年度社保缴费基数申报稽核名单中的人员,按照新公布的2020年度缴费基数上下限进行差额补收或补退,差额补收费用将生成在各单位2021年4月份社保缴费基数核定单中,职工补收明细见各单位应缴账目明细表,差额补退费将直接抵扣单位应缴计划,涉及差额补退费的单位可在网上办事大厅自行查询下载退费明细。

我省欲打造“食安安徽”品牌 将成安全放心和高品质安徽食品的标志

安徽是农业大省,是长三角和全国食品生产供应的重要基地。当前,全省食品产业正处于向集约化、规模化、品牌化转变的关键阶段。为深入实施质量强省战略,促进食品产业高质量发展,打造“食安安徽”整体品牌,省政府办公厅近日出台关于“食安安徽”品牌建设的实施意见。

记者 祝亮

5年内培育50个食品安全街区(小镇)

根据实施意见制定的目标,通过实施“食安安徽”品牌建设计划,“十四五”期间,全省培育“食安安徽”食品生产经营企业(含食用农产品和食品生产、流通、餐饮服务企业)3000家、食用农产品和食品生产基地(园区)50个、食品安全街区(小镇)50个、食品安全示范县60个。到2025年,建立起较为完备的“食安安徽”品牌培育、认证和示范体系,形成标准化生产、产业化运营、品牌化营销的食品产业新格局,构建布局合理、优势突出的现代食品产业体系。

建立“食安安徽”公共品牌

我省将注册“食安安徽”公共品牌商标,作为安徽省食品产业和食品安全的整体形象品牌。同时制定“食安安徽”品牌标准。以食品生产经营企业、食用农产品和食品生产基地(园区)、食品安全街区(小镇)、食品安全示范县等为主体,研究制定“食安安徽”品牌标准体系,作为“食安安徽”品牌创建评价的依据。

出口食品合格率达99%以上

我省将培育“食安安徽”食用农产品企业500家,食用农产品生产基地20个;培育20家林下特色中药材、森林食品等“食安安徽”林下经济示范基地;培育“食安安徽”食品生产企业800家、食品生产基地10个;培育“食安安徽”食品流通企业700家、餐饮服务企业1000家;培育“食安安徽”食品安全街区(小镇)50个、食品安全示范县60个。

促进茶叶、蜂蜜、果蔬罐头等地方特色产品出口,助力农业转型升级和供给侧结构性改革,服务外贸发展。出口食品合格率达99%以上。

为讲好“食安安徽”品牌故事,我省将定期向社会发布和推介“食安安徽”品牌名单,大力倡导绿色、健康、节约的饮食消费文化,助推信息化、网络化、智能化消费新模式。加快推进农产品区块链可信质量追溯系统和冷链食品追溯系统的应用,实现食品可追溯管理。