

2021年3月25日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/刘军

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上星报APP



官方微信

对失职父母强制“补课”是一种制度呵护

■ 堂吉伟德

亲情陪伴缺失、家庭监护缺位。家长的不尽责，不仅给了坏人可乘之机，也让不少孩子走上歧途，对这些不称职的父母怎么办？浙江省杭州市萧山区对这些失职父母强制“补课”，让不合格父母“回炉再造”。(3月24日《中国青年报》)

如果孩子从小没有接受良好的家庭教育，而走上了违法犯罪的道路，作为监护人的父母有着直接责任。一些孩子之所以走上歧途，主要是家长监护、教育和管理的责任缺失所致。未成年人违法犯罪后，不但个人成长受到极大的影响，也会成为家庭和的巨大损失，更重要的是，如果父母责任缺失的现状得不到改观，没有发挥对未成年人的教育引导监督作用，则他们可能还会“陷入同一条河流”，有再次走上歧途的风险。

据有关人士研究，我国青少年初始犯罪的年龄提前至13、14岁，而14岁至17岁成为青少年犯罪的高峰年龄。造成犯罪的有很多因素，包括青少年心理不成熟，不良社会的引诱，学校缺乏思想教育引导，但更主要原因还在于家庭教育失当。从一些公开的未成年人违法犯罪的案例看，父母角色的错位、缺位和失位需要进行追溯。

面对不断攀升的青少年违法犯罪比例，当前亟待思考和解决的问题是“如何规范家长的行为”，让父母真正扮演好、发挥好和践行好自己的角色，在教育、管理、引导和呵护孩子方面，发挥自己最大的作用，而不是放任自流或负面示范，成为孩子走上歧途的推手。因而，重视歧途孩子背后的家庭因素，对失职父母进行强制“补课”，要求涉罪未成年人或未成年被害人父母接受专业教育的指导，提升父母教养子女的技巧与能力，督

促其履行监护管教的职责，应有制度方面的破题。

一份家庭教育现状问卷调查显示，近50%的家长不知道如何教育孩子，约80%家长缺乏教育相关知识和经验。家长作为监护人“干什么”“怎么干”“干得如何”的责任得到厘清，让每名家长都成为“合格的家长”，离不开法律性干预与规范。正如专家所言，随着家庭教育问题开始具有公共问题的性质和特征，必须通过专门立法的方式，来调节家庭教育的外部关系。随着备受瞩目的家庭教育法草案正式提请审议，家庭教育正式纳入国家教育事业发展规划和法治化管理轨道。再辅以对失职父母强制“补课”的落地，构建事前、事中和事后的责任体系值得期待。随着更多人性化的制度得到落地，未成年人的权利保护必将会有更加光明的前景。

时事乱炖

对带货“灰广播”须严加监管

■ 苑广阔

普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”，不仅包治百病，还自带“80天细胞再生，80天血液干净”等神奇功能……记者调查发现，“灰广播”带货悄然兴起，原价几块钱的保健药品摇身一变成“神药”，身价暴涨10倍至近百元。(3月24日《郑州晚报》)

经过国家多年严格管理，大量违规医疗器械、药品、保健品广告无法在正规广播电台播放，市场得到了一定程度的净化。但是最近几年来，个别区县级广播电台将广告时段承包给广告公司，给了虚假广告以可乘之机。而所谓的“灰广播”区别于我们之前常说的非法设立的“黑广播”，它实际上是通过合法广播频段进行违反广告法相关规定的播放。广告内容以宣传保健品、医疗器械等为主。

这些“灰广播”的广告营销套路也大同小异，都是通过“专家讲座”“热线接听”和消费互动等方式，来向消费者推销他们的医疗保健用品。但是这些在听众听起来热闹非凡的“专家讲座”“热线接听”，实际上都是制

作方提前录制好播放的，根本没有真实的消费者和专家进行互动。而他们的主要目的，就是一遍遍地宣扬产品的功效，一遍遍地强调购买的方式，对消费者进行洗脑式广告营销，诱使更多人上当受骗。

由于现在收听广播的听众以老年人为主，所以这些“灰广播”也几乎是为老年消费者量身打造的，他们就是通过这样的方式，把一些价格低廉，既没有什么实际功效，同时也吃不死人的保健品，高价卖给老年人。而他们一旦根据老年人打进来的电话取得了老年人的联系方式，就会像前些年线下推销保健品的业务员一样，通过情感话术骗取对方的信任，等中老年人将销售人员视作心理上的“小棉袄”后，利用顾客对销售人员情感上的依赖进行产品推销。

鉴于这种“灰广播”社会危害性大，同时



“灰广播”王恒/漫画

又在国内多个地方出现，应该引起地方政府以及有关监管部门的注意。尤其是要从源头上解决问题，也就是顺藤摸瓜，看看到底是哪些地方的广播电台，把自己合法的广播频段卖给了这些售卖医疗保健药品的商家，并且对其涉嫌违法违规的行为进行查办和处罚。

热点冷评

“死了就扔”的坏习惯该“寿终正寝”了

■ 郝冬梅

“死了就往坝外扔”，无害化处理农村推行难。近日，内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗黄河河堤内丢弃死猪事件引发广泛关注。3月23日下午，记者沿黄河内蒙古达拉特旗段国堤驱车十几公里，在河堤内已看不到死畜垃圾，岔道口处有垃圾正在焚烧。村民告诉记者“死了就扔”是生活习惯，大家都是这么做的。(3月24日《中国青年报》)

在德胜泰村有一句俗语：“死了就往坝外扔。”意思是谁家死了牲畜，就拉着扔在黄河边，“我爷爷辈开始就有这句话。”这里的村民牛平说。“死了就扔”是一种习以为常的生活习惯。就拿报道里提及的这个村庄来说，村里牲畜总头数为1万多头(只)，每年“死了就扔”的牲畜家禽有很多。

“死了就扔”并不是一个地方的现象。无论是农村还是城市，“死了就扔”已经根深蒂固。这种习惯本身来说就是不文明的习惯，说严重点就是一种陋习，一种恶习。不仅有养殖习惯的村庄是这样，即便是养殖宠物猫狗的家庭，也多数有“死了就扔”

的习俗。

最近这几年，在大城市里，尤其是一些前沿城市里，推出了“宠物火化”服务，应该说这种服务是生态建设的需要。然而，能够坚持“死了不扔”实施“宠物火化”“宠物葬礼”的人是少之又少。主要原因在于“花费不少”，一些家庭不愿意接受这笔开支。因此“死了就扔”现象别说是在农村，即便在城市也十分盛行。

“死了就扔”导致的负面问题很多。其一，病死的养殖产品也罢，病死亡的宠物猫狗也罢，都存在病毒细菌传播隐患，处理不到位会祸害人类；其二，病死的动物被丢弃之后，无论丢弃在什么地方都会污染环境，虽然不像塑料袋等不可降解物品那样危害大，但是污染环境的危害还是存在的。

因此，对病死动物，要实施更加严格的处置办法。不能对“死了就扔”的习惯“习以为常”，建设生态文明，“死了就扔”的坏习惯该“寿终正寝”了！

非常道

朱民：未来十年，这三股力量将深刻影响世界

3月20日至22日，中国发展高层论坛2021年会在北京钓鱼台国宾馆举行，清华大学国家金融研究院院长朱民发言表示，“金融稳定”“技术创新”“碳中和”这三股力量将在未来十年深刻影响世界，这也将使中国和全球进行更加紧密地合作，共同应对挑战。 @新华网

微声音

张文宏：害怕打疫苗是人性问题

24日，上海华山医院感染科主任张文宏在谈到有害怕打疫苗的心理时说，这其实不是疫苗问题，而是人性问题。“很多东西你得不到的时候，会一直非常盼望；当你可以得到，特别是免费时，你突然又觉得：为什么要给我？” @人民日报