



4S店客流络绎不绝、火热车型在途即售罄 2021年,安徽车市“开门红”



在途即售罄、加装配置等个把月、优惠幅度下降……记者连日来走访合肥各大汽车城了解到,无论是汽车生产情况还是销售市场比去年,前年都要火爆得多,2021年春天,安徽车市可谓是“开门红”,汽车产业快速回暖,逆势上扬。

■ 记者 张贤良

记者探访: 火热车型在途即售罄

“春节前准备订车的,但是几家4S店都没有现车,可谓是一车难求,上周销售顾问打电话说到了一批现车,立马就过来交定金了。”3月14日,家住省城滨湖的吴先生正在包河区的一家大众4S店内定车。

记者走访包河汽车城发现,各汽车品牌4S店几乎都是客流络绎不绝。位于天津路某品牌销售经理刘女士说,今年疫情好转,第一季度销量比去年同期增长了130%左右,春节刚过完,来看车的客户就特别多。

在奥迪合肥庐阳恒信店,销售负责人表示,A4L等火热车型几乎是刚从厂家发出在途就已经卖完了,很多客户都是提前预定,加装配置得等一个月很正常,周末他们接待了90波次的客户,现在到店客户的总量已经超过2019年同期了,行业回暖速度比较惊人。

综合看来,目前合肥4S店的到店客流,平均每天在30组左右,每组2~4人,相比去年有明显回升。除了在线下经销店,许多汽车品牌也继续通过直播及APP进行售车活动。“现在到店的客户不仅数量增加了,而且购车意向还比较大,毕竟如果不是真需要买车,客户是不会选择在这个阶段来店里的。”合肥安迪汽车销售负责人分析认为,新冠肺炎疫情让很多人认识到一台私家车的重要性,这恐怕是疫情缓解之后,4S店回暖的重要原因。

记者走访注意到,虽然人气在逐渐回升,但大部分4S店的优惠力度却不如往年同期。宝马的销售人员表示,宝马三系新款刚出来,优惠力度还不是很大,“国产车的优惠还可以,但部分进口车的资源少了,所以优惠也只能少了。”

江淮、奇瑞 2月销量同比纷纷上涨

记者从江淮汽车官方获悉,2月江淮汽车产量35341辆,同比增长236.77%;2月实现销量34250辆,同比增长196.54%。今年1月、2月,江淮汽车的产销分别为92517辆和91947辆,同比分别增长91.98%和86.45%。从细分车型来看,2月江淮汽车乘用车的产销分别为15784辆和14409辆,同比均实现正增长;商用车实现产销量19557辆和19841辆。其中,纯电动乘用车2月的产量6570辆,同比增长825.35%,实现销量6522辆,同比增长760.42%;1月、2月纯电动乘用车的产销分别为14706辆和14721辆,同比增长406.93%和402.77%。出口方面,2月江淮汽车的出口量为4022辆,同比增长111.24%。

无独有偶,奇瑞控股集团也交上了一份优秀的成绩单。数据显示,2月份,奇瑞集团实销汽车50778辆,同比增长144.9%。1-2月份,奇瑞集团累计实销汽车147838辆,同比增长98.1%,继续保持奔跑“加速度”。继1月份奇瑞集团出口实现同比增长86.7%的“开门红”之后,2月份继续保持强劲态势,出口汽车18294辆,环比增长9.4%,同比增长117.3%。其中,以全新一代瑞虎8、瑞虎5x为代表的奇瑞品牌乘用车产品持续热销欧洲和南美市场,2月份出口16512辆,同比增长107.3%。奇瑞相关人士介绍,随着3月份搭载全新2.0TGDI发动机的星途揽月正式上市,奇瑞集团一批更具竞争力的明星产品将陆续登场,各品牌的营销渠道也将全面发力,进一步提升对细分市场的辐射,销量有望再创新一轮增长。

奇瑞、江淮不断向上的发展态势是全省汽车产业发展的缩影。2020年,在全国汽车行业下降2%的形势下,安徽省汽车

行业逆市上扬,贡献突出,全年实现了生产、效益双增长。安徽去年累计实现汽车产量116.1万辆,同比增长23.8%,产量占全国比重4.6%,比2019年提高1个百分点。这也是全省汽车产量时隔两年之后重新超越100万辆。

汽车产业高质量发展 是制造业发展的重要驱动力

数据显示,去年全省汽车制造业增加值增长15.3%,其中12月增长17.4%。合肥长安汽车贡献突出,全年累计生产26.63万辆,同比增长79.4%;奇瑞集团累计销量为73万辆(省内约49万辆);江淮汽车销量为45.3万辆,同比增长7.63%,其中商用车销量29.8万辆,同比增长15%。效益大幅提升,利润增长近八成。1月至11月,全省汽车制造业实现营业收入2447.67亿元,同比增长13.2%;实现利润总额63.54亿元,同比增长78.7%。预计全年实现营业收入2600亿元以上。

“对安徽来说,经济高质量发展离不开制造业高质量发展,汽车产业高质量发展是实现制造业高质量发展的重要驱动力。”省经信厅相关负责人说,汽车产业兼具了传统产业、优势产业、战略性新兴产业(新能源汽车)和未来产业(智能网联汽车)四大特质,“实现制造强省,必先打造汽车强省。”

当前,安徽以江淮、奇瑞、长安、安凯为代表的自主品牌基础不断巩固,以蔚来为代表的新造车势力不断崛起,大众入股江淮、国轩高科,开放合作实现新高度,以及逾两千家零部件企业形成强有力支撑,为安徽汽车产业发展注入了新动能。

省经信厅提出,安徽汽车产业将认真贯彻国家《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》,抢抓长三角产业链协同发展战略机遇,苦练内功,外引内联,推动安徽汽车产业特别是新能源汽车产业实现从跟跑到领跑的跨越。围绕“做大、做强、做优”汽车产业的发展目标,坚持“电动化、网联化、智能化”发展方向,大力推进节能汽车发展、新能源汽车巩固提升、智能网联汽车创新发展,力争2025年整车产量达200万辆,其中新能源汽车占比达到25%以上。

