

2021年3月16日  
星期二  
编辑/吴承江  
组版/李静  
校对/陈文彪

## “以房养老”须走出小众困境

汪昌莲

2014年，保险版以房养老开始试点。2015年3月份，全国首款“以房养老保险”产品由幸福人寿推出。截至2020年底，参保保险版以房养老的老人未超过200位。基于此，在业内看来，保险版“以房养老”如果想要快速推进，须尽快完善顶层制度设计，以减少参与主体的担忧与风险。(3月15日《新京报》)

所谓“以房养老保险”，即“老年人住房反向抵押养老保险”，老人在参保后，将房产抵押给保险公司，由专业的评估机构对房产进行评估，保险公司将定期向老人支付养老

金直到老人去世。当老人身故后，保险公司再将房产处置所得偿付养老保险相关费用，剩余金额将返还给老人的继承人。对于这种新型的养老模式，国家做出了制度安排，公众也寄予厚望。但从多地6年试点情况来看，效果难尽如人意。可以说，“以房养老保险”，陷入了“叫好不叫座”的尴尬境地。

可见，“以房养老保险”，目前只是个小众产品。众所周知，我国老年人群中，低收入者占绝大多数，他们中间的许多人，连基本住房都买不起，或住房已被子女“啃老”，“以房养老”从何谈起？再者，受传统观念影响，很少有人会在老了以后将房子进行售卖，大多数是将其留给自己的孩子。特别是，房子未来价值的不确定性，也

让老年群体和不少保险公司对这一业务并不热衷。可见，“以房养老保险”，惠及的老年群体极其有限。

换言之，“以房养老”须走出小众困境。首先，政府有关部门应该有完善的政策规定并做好监管，不断完善相关的配套措施，使其成为公共养老的有力补充。同时，提高受益面，实行“以房养老”向“以房养人”转变，房屋变现后，不仅用于养老，还可以用于子女创业、孙辈就学等。特别是，逐步扩大抵押房产的范围，将其他类型的不动产，如商业类的房产、共有产权住房、农村宅基地房产、农村家庭承包的土地使用权等列入抵押范围，以便解决更多老年人的收入问题。

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

## 星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 时事乱炖

## 用抑菌农药给沃柑保鲜是作恶

史洪举

近日，有业内人士向记者爆料，在沃柑的主要产区广西南宁武鸣区，部分果商为保证沃柑品相，擅自调高抑菌农药的稀释浓度，而泡药后的安全间隔期更是被各方长期忽视。记者暗访调查发现，沃柑经采摘后被送到洗果厂，需进行清洗、打蜡并浸泡抑菌农药保鲜。而在浸泡过程中，会混合使用多种抑菌农药，浸泡后的沃柑未经存储安全间隔期，直接被送往市场销售。(3月15日《澎湃新闻》)

应该说，对于浸泡抑菌农药的沃柑，不管是超量用药，还是浸泡农药后直接上市，都存在着严重的食品安全隐患。众所周知，从科学角度出发，存在农药残留的沃柑将对人体带来严重危害。即便是作为生活常识，浸泡过农药的水果也不该销售。因为，连果农都从来不吃沃柑，凭什么让无辜的消费者食用？种植者自己从来不吃，恰恰说明其对相关产品的毒性有一定认

知，至少对其安全性心存疑虑。

值得注意的是，此事曝光后，很多网友将矛头指向当地果农。然而，需要说明的是，根据报道，果农并非该事件的始作俑者，果商、农药商、洗果场均参与到这一作恶链条中，甚至成为当地的潜规则。或者说，即便是果农私自过量使用抑菌农药，果商从严把关的话，监管部门从严把关的话，也不会让这些沃柑流向市场。现实恰恰相反，正是各个环节的失守，甚至是互为帮凶，互相怂恿，才导致这一作恶产业链长时间存在。

明知是坑害消费者的事情却积极实施，明知是违反法律的事情却漠视规则。对于这样的作恶行为，当地监管部门不该坐视不管，毫无作为，否则，损害的是当地的整体形象和产业，甚至让这一重要经济支柱坍塌。重视消费者权益、维护食



“高科技” 王恒/漫画

品安全是一切产业得以健康发展的前提和基础。当地有必要针对曝光的问题积极整改，严肃查处无视消费者人身安全的滥用抑菌农药问题。进而让消费者切实感受到食品安全，也避免人们陷入“互害模式”。

## 热点冷评

## 别把“上门女婿”当成“人生捷径”

郝冬梅

近来，《赘婿》霸占热搜，成为国民新下饭剧。剧中，由郭麒麟主演的现代网络小说家穿越到古代，并入赘豪门，帮助妻子玩转武朝商界，成为江宁首富。随着《赘婿》火出圈，“上门女婿”一时成为人人津津乐道的话题。从“富家女盼上门女婿”到“拆迁女苦寻入赘男”，萧山上门女婿的话题再次被打捞。有文章说，杭州萧山是真正的“赘婿天堂”。(3月12日《钱江晚报》)

在萧山，有一家专门的“入赘婚介所”。这家“入赘婚介所”瞄准萧山盛行的招婿风气，打出特色服务的旗号，摸索出一条生存之路。如今婚介所“上门女婿”的介绍费已翻十倍，从单方1500元上涨至15000元。足可见，“上门女婿”的需求是十分宽广的，也是十分火热的。

“上门女婿”，从理论上来说，是值得点赞的。本义应该是人们世俗的观念被打破了，人们的陈旧婚姻观念被打破了。父母也罢，岳父母也罢，原本就应该是“一家人”，无论是在男方家生活还是在女方家生活，婚姻的基础

都应该是“为了爱情”“为了幸福”，而不是为了其他。然而，萧山出现的“入赘婚介所”还是让我们有所担心。从“入赘婚介所”上所提供的“入赘信息”就可以看出其中的猫腻：在“入赘信息”里写着的除了女方的个人信息之外，更多的是和财富相关的信息。比如，女方父母的财富，比如女方父母的房产，比如女方父母的身价。“上门女婿”火热，不仅不能让我们为“婚姻观念变革”叫好，反而让我们担心背后的“浓厚的功利色彩”。很显然，很多人想当“上门女婿”的出发点，就是想走人生成功的捷径，当“上门女婿”不是“看女孩”而是“看家长”，不是“看爱情”而是“看财富”。

婚姻的唯一基础就应该是“爱情”。我们希望看到的“上门女婿”热，应该是“婚姻观念变革”之后的热，而不是为了走人生的捷径。“婚姻的组合”不该是“利益的组合”，我们需要“缠缠绵绵到天涯”的真爱，而不是“金钱交换的虚伪情感”。

## 非常道

### 张朝阳：未来汽车将成为第三空间、移动工作站

搜狐公司董事局主席兼CEO张朝阳：看好AI的前景，相信随着算力的提升，很多事情的过程都可以智能化，很多功能都可以通过计算机完成，把人解放出来做更多的事情。未来汽车不仅仅是运输工具，将成为第三空间、移动工作站。

@电商报

## 微声音

### 营养师：中午是吃面条的最佳时间

面条可以提供足够的能量，产生较强的饱腹感，并且硬质小麦含有B族维生素，对脑细胞有一定的刺激作用。但很多人却吃错了时间。营养专家推荐，中午吃一碗营养搭配合理的面条更好。因为早上更适合吃蛋白含量较高的食品，而晚上吃面则会引起消化吸收比较困难。

@生命时报