



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com

## 全国两会代表委员热议校外培训



全国两会期间,校外培训机构话题多次登上热搜,多位代表委员献计献策,提出自己的想法和建议。 ■ 谢静/整理

### 现象篇

#### 学生疲惫,家长被“绑架”

全国政协委员、中国社科院外文所所长陈众议发现,许多孩子放学后被送往校外培训班,甚至天天连轴转:白加黑、五加二、寒暑假都没得休息,这给孩子造成太大的压力。有些题大人做起来也难,容易出现超龄学习的现象,例如幼儿园大班就开始做一个大三角形里套了100多个小三角形这样的题,他称:“完全没有意义!有些课稀奇古怪!”

全国政协委员,农工党中央常委、广东省委会主委,广东省政协副主席马光瑜说:“校外商业培训机构主要是以盈利为目的,并非以教育学生全面成长为目标。虽然培训机构和家长双方的选择看上去都是自由的,但是这种模式营造出来的社会风气会‘绑架’家长和学生。”

“现在一个很常见的现象是,网络教学由于成本低,许多网课通过打价格战的方式争取客户,导致家长容易被各类产品绑架,学生疲于参加多个线上平台的学习,既容易导致近视、脊柱侧弯等身体问题,又容易产生焦虑、回避等心理问题,影响同伴交往与亲子关系。”

系。”看到这些现象,全国人大代表、重庆市九龙坡谢家湾小学校长刘希娅很是焦心。

### 教育类APP铺天盖地隐患多

现如今,教育类APP铺天盖地,电梯里、大街上,家长随时随地能看到各类校外培训机构的广告,这些广告时刻挑动着家长的神经。

“前段时间,我女儿让我下载一个教育APP,我问她为什么,她说电梯里天天都是这个广告。最近我发现她做题时经常用这个APP,扫一扫问题,答案和解题过程就出现了,有一次她说同一道题扫出来竟然有三种答案,这时候我才发现,她只是用这个APP完成作业,不加思考地照搬了过程和答案,一直没有搞懂解题思路。”这是全国人大代表刘希娅在对家长的调研中听到的一个小故事。今年她带来的《基础教育阶段合理使用人工智能的建议》,关注的就是教育类APP的滥用问题。

### “烧钱”营销宣传太过头

“现在,无论大家走到哪里,或者打开网络、电视节目,到处可见在线教育机构的广告。”全国政协常委、副秘书长,民进中央副主席朱永新接受媒体采访时说:“教育培训的本质是教育,大量‘烧钱’进行营销宣传的做法不可取,建议这些机构少做广告。”

“校外培训机构的宣传造势太过头了,过度制造教育竞争焦虑。”全国政协委员、中国科学院院士李景虹发现,最近打开电视,他常常能被培训机构的广告所包围。什么“找一线名师,学解题大招”,“想要好成绩,就找好方法”,教育机构和应用的口号层出不穷,挑动着家长的神经。

“这让人感觉,好像全国人民的孩子都在补课,都在上培训班。家长越看越着急,越着急,就越想把孩子送去刷题、上课。”

### “退费难”“卷钱跑路”现象见诸媒体

近年来,培训机构“退费难”“卷钱跑路”等违法

违规行为为时常见诸媒体。全国政协委员、上海市教委副主任倪闽景提出:“比如对于培训机构的非正常停业,缺乏即时监控和预警的方法,要探索建立主动发现和提前介入的机制。”

### 建议篇

#### 选择校外培训机构需谨慎

面对鱼龙混杂的校外辅导机构,除政策制定与地方行动外,家长也应提高自身对校外培训机构的甄别能力,明确对孩子的培养目的,在选择在线教育时切勿被优惠营销和夸大宣传效果的“糖衣炮弹”所诱惑。

家长在选择校外辅导教育机构时,应注意的地方有哪些呢?

1.明确学习目的,孩子教育不是跟风。

家长要明确孩子是否需要参与线上教学,而不是盲目跟风,明确学习目的。别人孩子合适的,自己孩子不一定合适。不要被商家不切实际的宣传打乱节奏,给孩子增加额外的负担。

2.确认校外辅导课程是否适合孩子,在线教育也要因材施教。

现阶段线上教育平台非常的多,家长们要针对每个孩子不同的性格和接受习惯,根据孩子的实际需求来选择。有些孩子喜欢轻松自在的教育方式,而有些孩子喜欢快节奏的教育方式,有些孩子也许抵触这种方式,选择适合自己孩子的教育方式,才能更好地因材施教。

3.选择校外教育培训机构时,家长要做到以下几点。

第一要注意查看相关机构是否具有教学、培训等资质。消费者可通过国家企业信用信息公示平台,查询机构经营信息,通过营业场所租赁情况等了解机构运行状况。

第二要细看合同,谨慎签约。接受服务前,要仔细查看合同内容,特别是违约条款等。要善用询问权利,保障知情消费。

第三要保持理性消费。对于费用高、周期长的教育培训项目,一定要审慎签约,尽量不要一次性高额缴费。

第四要保存相关证据,包括合同文本、交易凭据、沟通记录等。对于机构人员口头答复,要落实到合同协议中,不要轻信口头承诺。



## 合肥市瑶海区如约开启“课后服务”幸福时刻



趣味编程、航模+无人机、篮球、武术……3月9日下午放学后,在合肥市少儿艺术学校,同学们来到“三点半”课堂,开启快乐的课后时光。据悉,少儿艺术学校为瑶海区课后三点半第一批试点学校,今年春季学期共开设包括普

惠托管班和个性化课程在内的共24个专业,38门课程。本周,瑶海区38所小学如期开启课后服务工作,覆盖率100%。开设975门课程供学生选择。按照“普惠托管”和“个性化课程”两种模式,合理安排有需求的学生下午放学后的活动,解决家长接送难题。瑶海区将“课后三点半”服务工作纳入年度区委深化体制改革重点项目,采取“五制度保障”“五天全覆盖”“五育融合”,切实解决了家长“接送难”的后顾之忧,丰富了学生的课余生活。

### 五制度保障

瑶海区人民政府印发《瑶海区中小学课后托管服务工作实施方案》,区教体局同时印发《瑶海区2021年课后服务工作安排》;制定了学校、校外机构、家长操作指南,确保在开课前了解政策,熟悉流程;建立了督导评价机制,将课后服务纳入学校目标管理考核体系。各校均制定《课后

服务安全管理制度》,对课后服务学生安全保驾护航。

### 五天全覆盖

此次课后服务工作从周一到周五放学后开始,个性化课程与普惠托管实行五天全覆盖,而且原则上每天课程服务时间为90分钟,具体时间由各校根据实际情况规定。

### 五育融合

瑶海区个性化课程、少年宫社团普惠托管课程融合了文学、科学、信息、音乐、艺术、舞蹈、体能等各种元素。

下一步,瑶海区将继续优化课程设置,提高服务质量;融合办学特色,活力招牌擦亮;多方通力合作,做细做实做强,不断完善课后服务工作,聚力提质,让“三点半”成为瑶海学子的幸福时刻。

■ 蒋娟娟 黄照亮