



“半成品年夜饭”“线上食堂”“星厨上门”……

餐饮消费推陈出新能否迎“春”翻“牛”？



2月17日，成都一家火锅店后厨在准备消费者在线上下的外卖火锅。 ■ 新华社记者 胡旭/摄



2月17日，外卖配送员在成都一家火锅店交接消费者在线上下的外卖火锅。 ■ 新华社记者 胡旭/摄



今年，许多“打工人”响应号召选择“就地过年”。“打工人”也是“干饭人”，不管在哪里过年，总要吃好喝好，才有过年的味道。往年春节，餐饮最火爆的当属各家饭店的大堂，但在“就地过年”的新潮流下，这个春节的“食堂”则从线下搬到了线上。

从“一人食豪华套餐”到“小家庭团圆饭”，从“快手家常菜”到“半成品年夜饭”，春节餐饮新特点让餐饮消费转型特征更加凸显，餐企变革也乘势而上，行业新增长点正在加速形成。 ■ 据新华社

餐饮门店堂食受限餐企顺势求变

春节前夕，全国多地发布疫情防控指南，倡导控制聚餐人数，再加上人们自主疫情防控意识增强，餐饮门店传统的“团拜宴”“年夜饭”遇冷。

记者在四川成都市区多家餐厅的订餐日历上看到，虽然早在去年国庆节后，就有顾客提早预订了腊月二十九、大年三十和正月前几天的家庭宴席，但排

期不像往年那样密集，面向企事业单位的大型团拜宴订单量下降尤甚。

成都一连锁餐厅大堂经理表示，春节前后本是餐饮行业的旺季，往年一个月订出去三四百桌只能算基本水平，火爆的时候排两三轮也不一定有空位，订餐电话都快被打“爆”了。但是今年情况不一样，不仅电话略显冷清，不少来电还是退订的。

“门店堂食退订是由客观原因导致的，但人们春节餐饮消费的需求还在，而且很旺盛。”成都餐饮同业公会秘书长袁小然说，去年以来餐饮企业就在不断求新求变，以适应疫情防控常态化的需要，如今“就地过年”既是挑战，更是机遇。

记者在走访中也发现，为应对“就地过年”新趋势，餐饮企业想出各种招数应对，在菜品创新和就餐形式等方面花足了心思。

“今年我们主打家宴头盘菜，特别包装推出佛跳墙和干烧海参两款‘硬菜’，连锅带菜全部备齐。”成都老房子华粹元年食府总经理熊江华介绍，顾客只需在手机上选定菜品，餐厅就会提前制作好并按约定时间送货，简单加热就能摆上宴席。

绿地酒店旅游集团商务市场部总经理张乐介绍，在严格落实疫情防控举措的基础上，酒店推出“星厨上门”服务，由酒店专业厨师携原材料到消费者家里现场制作佳肴，受到不少客人欢迎。

餐饮线上服务量质齐升

自新冠肺炎疫情发生以来，加强线上服务成为传统餐饮企业寻求转型、绝地求生的重要途径，在今天的春节餐饮消费中，许多餐饮企业也是依靠线上推陈出新，提供线上服务的餐饮企业范围越来越大，服务质量明显提升。

据了解，今年上海有78家餐饮企业、2274个门店的225款年夜饭套餐支持外卖。西贝、眉州东坡、青年公社等餐饮品牌，都在线上推出年夜饭套餐或新春套餐。

越来越多的高级宾馆酒店加入线上“年夜饭圈儿”。飞猪平台数据显示，春节前一周，该平台自提酒店年夜饭的预订人次环比增长了4.2倍。一些老字号也不断拓展线上业务。以素食闻名的老字号功德林完善了美团、饿了么等平台的线上供应菜品，顾客春节期间可以通过外卖服务形式，在家吃到和饭

店一模一样的味道。

在各大网络订餐平台，各类快手菜、半成品年菜销售非常火爆。为满足年轻人用餐轻量化、低热量需求，盒马上海推出了“小家庭团圆餐”，预订量占其年夜饭套餐的近六成。美团也联合各地商家推出“年夜饭到家”服务，支持从单人餐、双人餐到10人以内家庭聚餐等多种规格年夜饭外卖。

新需求带来增长点助力行业变革

疫情发生后，以聚集性、接触性为特点的餐饮消费市场受到很大影响，餐饮业成为受损最严重、复苏最缓慢的行业之一。

“但餐饮本身也是一个具有很强韧性，能够不断推陈出新适应变化的行业。”袁小然说，一些能够持续推进创新转型的餐企还在扩大规模，以成都为例，春节前一个月南堂、悦百味、大鸭梨等连锁餐企新开门店就超过100家，这种趋势在春节餐饮消费能量持续释放的背景下更加凸显，也为行业发展注入了新动能。

业内人士分析，近年来餐饮和零售两个看似特性完全不同的业态出现了交集，从海底捞自热锅到肯德基推出“KAIFENGCAI”，再到杨国福自热麻辣烫……餐饮零售化成为最新的商业趋势，而“就地过年”则加速了这种趋势。

例如，“就地过年”在很多城市催生了“一人食”消费需求。连锁商超大润发数据显示，统一旗下的开小灶火锅在上海销量猛增233%。

饿了么平台数据显示，今年在线上供应年夜饭套餐的餐饮品牌数量相比去年同期增长164%、参与门店激增260%，供应的年夜饭套餐数量更是同比上涨近3倍。

业内人士分析，“就地过年”强化了餐饮到家消费场景和需求，倒逼餐企涉足生鲜、预制菜、包装食品等零售领域。尤其是供应链和品牌优势明显的头部企业纷纷借力线上平台，从单一的堂食转变为堂食、零售“两条腿”走路，有望形成餐饮行业新的增长点。

中国饭店协会的报告认为，新冠肺炎疫情虽然对餐饮业冲击巨大，但也催生了新的亮点，餐企外卖、食材零售、成品半成品工业化业务均有不同程度的拓展；社区团购+集中配送、中央厨房+冷链配送、无接触服务等也促使全行业的数字化、智能化水平大幅提升。

19日趣味天象：两颗红星把月“拱”“争红斗艳”闹天宇

天文专家介绍，2月19日，红色的行星火星和红色的恒星毕宿五将与一轮上弦月联袂上演一场“双星拱月”的天文好戏。在天气晴好的条件下，我国感兴趣的公众肉眼可见这幕趣味天象。

整个2月，金木水火土这五颗行星中，只有火星的观测条件尚可。天津市天文学会副秘书长许文介绍，如果天气晴好，2月19日日落后不久，一轮正月初八的上弦月将高挂在西南方天空，散发出皎皎的清辉。仔细观察会发现，在月亮左右不远处各有一颗红色的星星“一闪一闪放光芒”。右边的是火星，左边的是毕宿五。这两颗红色的星星“拱卫”着月球“争红斗艳”，成为夜空中一道亮丽的风景线。

火星是地球的近邻，也是人们十分关注的一颗行星；毕宿五是金牛座的主星，是肉眼可见天空中最亮的20颗恒星之一。

许文提醒说，在光污染小的地方，感兴趣的公众还可以看到两个疏散星团在“双星拱月”这片天区互相为伴。在月亮上边的昴星

团，6颗亮星排列成一个“小勺”的形状，笼罩在一团蓝色的烟雾中；在毕宿五右侧的毕星团，几颗亮星排列成一个表示胜利的“V”字形。

许文表示，2020年，火星刚过了一次观测条件不错的“冲日”。到了2021年初，虽然亮度有所下降，但依然能在前半夜观测到。到夏季来临之前，火星的亮度会继续下降，直到湮没在太阳的光辉中，无法观测。此后，直到年底，都很难看到火星的身影了。

2021年，虽然我们能看到火星身影的机会越来越少，但包括我国“天问一号”在内的多个火星探测器将造访火星，火星依然不会离开我们的视线。

“2月5日，‘天问一号’传回首幅火星图像；2月10日，‘天问一号’成功‘刹车’，进入环火星飞行轨道。趁着眼下这段时间抓紧观测火星的同时，也让我们一起祝愿‘天问一号’在今年5月能够成功在火星表面着陆，为我们带来有关火星的更多消息。”许文说。 ■ 据新华社

发现古墓葬3500余座 西安机场三期扩建“变”考古现场

记者16日从陕西省考古研究院了解到，西安咸阳国际机场三期扩建工程范围内，勘探共发现各类古代文化遗迹4600余处，其中包括各时期古墓葬3500余座。

牛年春节，陕西省考古研究院空港新城考古研究基地全体成员响应就地过年的号召，放弃休假，加班开展考古发掘，确保西安咸阳国际机场三期扩建工程顺利进行。

据了解，西安咸阳国际机场三期扩建工程是目前中国西北地区最大的民航工程，对陕西省建设西安国际航空枢纽意义重大。在建设工程范围内，勘探共发现各类古代文化遗迹4600余处，其中包括各时期古墓葬3500余座。

2月4日至17日春节假期期间，空港新城考古研究基地动员60余名员工，由7个劳务公司配合900余名工人，开展机场三期扩建工程南、北飞行区及航站区等重点建设区域的考古发掘。

事实上，作为文物资源大省的陕西，建设工地“变”考古现场绝非偶然。2010年，为配合西安咸阳机场二期扩建工程建设，陕西省考古研究院曾对工程建设地区进行了考古发掘，其中共发掘墓葬60余座，出土文物1300余件。2011年，西安地铁2号线在东三爻堡村施工时，发现了6座古墓，共出土了40多件文物。

据统计，2020年陕西省共开展各类考古项目179项，累计完成考古调查约609平方千米，考古勘探约1180万平方米，发掘古墓葬3956座、古遗址10.58万平方米。 ■ 据新华社