

2021年2月8日
星期一
编辑/吴承江
组版/李静
校对/陈文彪

对“消”字号产品不妨从严监管

■ 史洪举

时评
Shipping

针对近期发生的益芙灵多效特护抑菌霜导致婴儿成为“大头娃”事件,2月5日,中国消费者协会发布消费警示,提醒消费者“消”字号产品存在诸多乱象,消费者要谨慎使用,尤其不能当成药品使用。中消协表示,当前市场上“消”字号产品存在的主要乱象包括,生产过程违法添加,如添加激素、抗生素、抗过敏药物等物质。广告宣传存在误导,如宣称对某种症状具有治疗效果。(2月7日《中国消费者报》)

据报道,“消”字号是指经省级卫生健康行政部门审核批准的卫生许可证号。“消”字

号产品不具备任何治疗效果,主要作用是杀菌,属于卫生消毒产品,包括消毒剂类、消毒器械类、卫生用品和一次性使用医疗用品等。“消”字号产品的审批相对容易,检测指标主要是杀菌作用,企业无须标出产品所有成分。可以说,正是这些因素,加之监管不严,导致了“消”字号产品出现诸多乱象。

无论从哪方面讲,都应对“消”字号产品从严监管,尤其对于婴幼儿使用的产品,更得精细化监管,以免无良商家随意“作妖”。譬如,不妨完善相关标准,要求生产者标明“消字号”产品的成分,或者对婴幼儿使用的产品,直接作用于人体的产品,应该标明产品成分。还应在产品上明确标明“本产品不具备治疗功能”等字样

以提醒消费者。

而对于那些虚假标示、虚假宣传行为,则应依法处以罚款,并鼓励消费者以“假一赔三”提起赔偿请求。在社会分工越加精细的现代社会,任何人的生活都离不开其他人和其他行业所提供的产品和服务。那么,势必构建科学、合理、严密的产品生产标准和检验体系,确保每一个流向市场的产品都是经过严格质量检验的合格产品。并构建严厉的惩戒体系,以重罚、重判、天价赔偿让无视消费者人身权益,甚至制假、售假,侵害不特定人权益的无良商家得不偿失。进而构建陌生人社会的信任体系,让每一个消费者都放心地购买产品,而非被逼无奈成为“打假专家”。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

“游手好闲”列入黑名单？有点“多管闲事”

■ 戴先任

因“游手好闲”,云南省镇雄县杉树乡海子村父子周仔松、周顺宝,被村委会列入“黑名单”予以曝光。被曝光的村民周仔松告诉记者,去年8月,他从浙江打工回来送父亲去医院,才知道自己和儿子被村委会列入“黑名单”曝光,“说我游手好闲,整天待在家里不出去,实在是冤枉。其实是我父亲生病了,而且后来我也出去务工了,之后又回来了一次,回来之后又出去,前后外出了三次。”(2月6日《红星新闻》)

在舆论压力下,近日海子村民委员会就前述“黑名单”正式作出道歉,称核查周仔松是因为照顾生病老人才没有外出,并非游手好闲,列入村级“黑名单”核查不准,表述有误,予以澄清。

由此可见,村委在对村民实际情况并没掌握的情况下,就乱下定论,暴露了该村“不文明行为考核制度”存在的漏洞。关键更在于,“游手好闲”怎么就成了一种不文明行为?要脱贫致富,要乡村振兴,自然最怕的是“懒汉思维”,各地扶贫工作由此也重视扶

贫先扶志。可能正是在这种观念影响下,海子村委会将“游手好闲”列入了要予以批评的不文明行为范畴。可是法无禁止皆可为,“游手好闲”虽不好,也是个人的自由选择,村委会将这种行为纳入“黑名单”予以曝光,这既侵犯了村民的隐私权等权益,也亵渎了村民的尊严。

这种“不文明黑名单”本身就是一种“不文明行为”,是在“多管闲事”。其实,在一些农村地区,这样的“奇葩村规”并不鲜见。比如媒体曾报道过,有村规民约为了弘扬“正能量”,让子女孝顺父母,对不孝顺的子女通过高音喇叭“点名”;有的村子为了遏制滥办酒席,采取强制手段限制,对村民婚丧嫁娶事宜进行粗暴干预……

规范村规民约,规范基层微小权力,有利于加强基层社会治理。兹事体大,不可不察。要让基层组织既能积极作为,又不至于乱作为,就需要加强上级相关部门的监管与指导,也需要加强群众监督,上下合力,规范好基层“微小权力”,才能有利于基层善治。



乱泼“污水” 王恒/漫画

热点冷评

“慰问质疑”是提醒更是警示

■ 许朝军

近日,青岛“困难户家中摆放高档酒瓶”“家中铺实木地板”等细节引发争议。2月5日,大连志愿者慰问一户孤寡老人,因照片中“地板锃亮”,在微信群里也引发了质疑。(2月7日《澎湃新闻》)

虽然经过有关方面调查反馈,所谓的“贫困户家摆放茅台酒瓶”是空瓶摆设,虽然“地板锃亮”无碍志愿者看望孤寡老人的善意表达。但这样仅仅是就事论事的解释而已,我们更应该注意的,恰恰是这两起雷同的“慰问质疑”背后的真问题,那就是对看望慰问质量和效果如何保证以及行为和善意释放是否精准到位问题。

“慰问质疑”是提醒更是警示,提醒的是要尽快澄清事实,规范行为,确保成效,警示的却是如何杜绝“关系户”“乱作为”和“送温暖走味跑偏”等畸形。毫无疑问,扶贫送温暖通过看望慰问等形式进行,其目的和初衷是通过这种看望慰问形式,把党和政府的关爱送给贫困对象和弱势群体。但在实行过

程中,个别地方个别人出于不同目的,不同程度存在和出现了优亲厚友、近水楼台先得便宜等畸形。比如把看望的物资和温暖当做情感投资和交易,当做自己人近水楼台优先享受的便宜,当做一种变样的福利待遇和不正当交易等等,结果必然是不符合条件的对象披上“贫困户”马甲享受本不该属于自己的利益,把“雪中送炭”演化为“自己人占三分便宜”的畸形。这不仅是对弱势群体权益的漠视,更是对党和国家惠民政策、民生关爱施与的豪夺和攫取。对这些行为必须要严厉打击,从严惩戒。

“慰问质疑”的出现,再次警示我们,即便是在细致末梢的民生政策落实,也必须坚持原则底线,必须严格规范落实程序,必须坚持阳光公开,必须坚持依法监督,才能确保落实成效。同样,对于类似的“慰问质疑”更要严肃对待,深入调查,从严查处,及时回应民生关切,还原事实真相,才能杜绝此类畸形再次发生,这也是对扶贫送温暖政策善意释放的最大保障和监督给力。

非常道

六线城市及多房家庭最爱买房

近日,西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心发布了《疫情下中国家庭的财富变动趋势:中国家庭财富指数调研报告(2020年度)》。报告显示,中国家庭对房产投资热情不减,计划购房家庭比例逐季上升,高资产和多套房家庭购房比例更高。非一线城市购房热情更高。六线城市计划购房家庭比例最高,而一线城市中这一比例最低,到2020年四季度,仅为10.0%。
@华夏时报

微声音

晚上得知坏消息受打击小

日本北海道大学的研究人员,选取了27名身体健康的青年参加“特里尔社会压力测试”,结果发现,人类承压后的反应因人而异,在晚上听到坏消息,受打击程度相对较轻。研究人员解释称,当人面对突如其来的压力时,身体会紧急释放出皮质醇。人体的皮质醇含量在早上呈现出较高水平,随着时间的推移逐渐下降。
@生命时报