



1979年7月,中国改革开放的总设计师、一代伟人邓小平在黄山观瀑楼接见安徽省委和徽州地委领导时说:你们祁红世界有名!从历史深处走来,祁门红茶光芒依旧。2020年,祁门县深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,厚植祁门红茶发展新优势,深度挖掘祁门红茶历史文化资源,按照祁门县茶产业现代化农业发展建设要求,重点实施祁门红茶“五大提升工程”,通过祁门红茶品牌化引领提升价值链,集群化发展延长产业链,组织化联合构建主体链,信息化建设打造创新链,共赢化机制建立利益链,全力促进祁门茶叶供给侧结构性改革,为高质量加快建设新阶段“世界红茶之都,美丽康养祁门”贡献力量。

■记者 张贤良/文



# 祁门县： 擦亮祁红金字招牌 打造世界红茶之都

## 祁红生产总体平稳增长

绿水青山就是金山银山,好山好水才能出好茶。2020年,祁门县坚持祁红第一产业地位不动摇,深入实施祁红产业振兴“2111”计划,统筹推进“五大提升工程”,扎实开展“三区同创”。受疫情影响,2020年,祁门县茶叶自3月10日开始陆续开园,同比上年约早3-5天,祁门县各大茶叶市场自3月16日陆续开市营业,截至10月30日,全县实现茶叶产量7010吨,同比增7.43%;其中红茶产量5550吨,同比增0.54%。预计2020全年茶叶综合产值40.13亿元,同比增长7.01%;茶农人均茶叶收入6060元,同比增长1.68%。

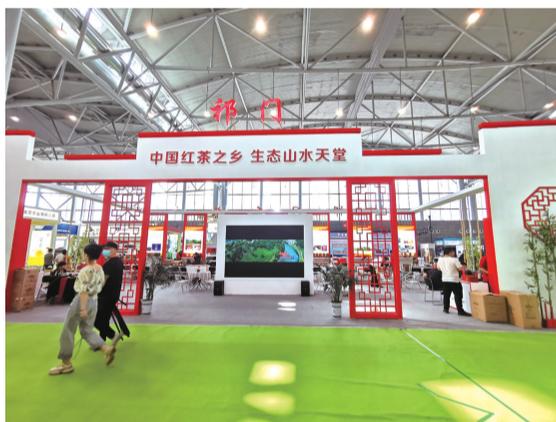
茶产品的竞争最终要归结到茶叶优质资源的竞争,积极按照《祁门县2020年祁红产业发展工作要点》的要求,围绕祁红产业发展“五大提升工程”,2020年以茶园绿色防控和公用品牌保护为工作重点,促进产业效益的稳步提升和茶农收入的持续增长,全力推进祁红产业发展。

产业基础进一步提升。截至目前,新植茶园面积0.2万亩,茶园总面积达18.9万亩;预计全年新植茶园面积0.3万亩,茶园总面积达19万亩,其中无公害、绿色、有机等“三品”认证茶园面积12.2万亩,占全县茶园总面积64.2%,无性系良种茶园面积7.4万亩,占全县茶园总面积38.9%。全县从事茶叶加工的企业400余家,其中省级农业产业化龙头企业3家,市级农业产业化龙头企业8家,全国茶业百强企业1家,国家高新技术企业1家。在全县各乡镇开展的2020年农业特色产业扶贫自种自养贫困户培训班上培训贫困户500余人次,不断提升全县贫困户的专业化水平,实现茶农增收、茶企增效、产业发展、贫困户脱贫的多赢局面,助力精准扶贫工作,促进县域经济发展。

## 祁红电商加速做大做强

企业是产业发展的主体,茶产业大发展,离不开更具活力的茶企。县委、县政府将加快龙头发展,实施龙头培育工程作为发展茶产业的首要工作。注重培育壮大本土企业。同时,招商引资,借力发展。积极引进省内外大企业、大集团来祁投资祁红产业。近年来,祁红企业数量规模不断壮大。

疫情以来,对有订单急需复工完成的企业,积极帮助复工,在2020年2月底就实现规上茶企全部复工,在茶季生产期间,排查各企业的生产加工安全情况引导企业做好安全生产;同时加强茶季茶叶交易管理各项服务,提前做好祁红综合大市场,金东茶叶市场,以及乡镇茶叶市场的开市准备,成立各职能部门人员组成的市场监管队伍,为疫情期间的茶叶安全交易做好服务。4月份天之红公司祁红产业科技博览园项目大楼正式封顶,际源春生产



加工基地正在积极谋划建设中,正以天之红、祥源、际源春、祁雅等企业为依托,不断完善茶产业建设。7月份积极帮助祁门县天之红、祥源企业向上争取纳入安徽徽茶产业集群建设项目,推动祁红产业向前发展,目前公司项目正在有序推进。

2020年祁红茶产业渠道拓展进一步完善,茶叶电商发展不断加速。2020年1~10月,全县茶叶电商运行监测企业共实现网上营业额2.54亿元,较去年增长8.5%;1~11月,茶叶出口创汇额达到710.49万美元,同比增长51.19%;天之红、祥源、祁雅等龙头企业线下渠道建设不断完善,在全国所有省份设立祁门红茶形象展示店、各类连锁、加盟祁红经销店数目不断增加。

计划到2021年末,全县茶园总面积达19.2万亩,茶园亩产值达到5000元,茶叶总产值达到8.8亿元,实现茶叶综合产值45亿元以上,农民人均茶叶收入6250元。

## 祁红品牌影响不断扩大

做好祁红品牌的宣传,既是保证祁门红茶的生命力,也是产业发展拓展渠道,提升竞争力的需要。狠抓公用品牌宣传。公用品牌是祁红产业发展最大的资源。多年来,祁门县委、县政府积极与国内主流媒体合作,强化媒体在宣传推介祁门红茶品牌上的放大效益,提升祁红影响力。同时,积极组织参与国内知名的各种展会、各种评比,积极举办各种相关祁红论坛、峰会以及祁门红茶形象大使评选、寻找祁门红茶形象代言人等活动,以此提升祁门红茶公用品牌影响。

2020年6月21日,在“松萝茶”杯第二届民间斗茶大赛暨民间品茶师评选活动上,祥源、祁越茶庄、裕华茶业、正本堂茶叶、兴源茶厂等荣获十大大众喜爱茶,汪进军、李水梅等获得黄山市十大民间评茶师荣誉。2020年10月22日,在北京国际茶业展活动中,天之红茶业选送的“天之红·祁红皇茶”在评比中喜获特别金奖、祥源选送传

祁1915经专业评定再次获得2020茶叶产品质量推选活动特别金奖,藏锋获金奖,高山寿眉获优秀产品奖。2020年11月18日,在第十六届中国茶业经济年会开幕式暨2020中国茶业品牌盛典活动上,祁门县荣获“2020年度茶业百强县”“2020年度茶业品牌建设十强县”称号,同时天之红企业荣获了“2020年度茶业社会责任十佳企业”称号。

鼓励企业品牌宣传。企业品牌是保证公用品牌后续影响的关键。祁门县委、县政府积极做好对企业品牌宣传的支持,发挥政府在品牌宣传的发展导向和企业市场拓展的主体作用,认真选择优势企业品牌,切实做好政府和企业的结合,在开展祁红区域公用品牌宣传的同时,加大对企业品牌宣传扶持力度,极大提升品牌影响力。通过系列宣传,进一步提升祁红影响,推动祁红产业发展再上新台阶。

## 祁红文旅产业融合发展

文化是提升产品形象最佳的表现形式,是提升产品底蕴及产业价值的最重要的支柱。祁门红茶诞生至今,本身就积淀了丰厚的历史,加强祁红历史文化研究,加大对胡元龙故居、条播茶园、改良场、祁红制作技艺等遗产保护利用,深入推进“祁红+”,是加快祁红快速发展的重要支撑。积极推动以祁红小镇为代表的茶旅基地建设,不断提升祁红产业附加值。

祁红文旅融合进一步发展。2020年8月18日,2020第十三届安徽国际茶产业博览会上,祁门县“祁红探秘之旅”荣膺安徽省首届十大最美茶旅线路。2020年8月20日-21日,全国茶叶加工工(精制)职业技能竞赛安徽省赛区(祁门)大赛评审,祁门县祥源祁红茶业公司李家祁、戴逵2名选手获得安徽省赛区前2名。2020年10月5日,“祁门红茶茶红天下”第二届历口斗茶大会大会开幕,共有57家茶企122个茶样参加斗茶,通过赛事举办不断提升祁门县茶业加工技能水平,进一步加大了祁门红茶品牌文化的宣传力度。

此外,祁门县积极推进祁门红茶传统制作技艺的非遗申报工作。2006年,祁门红茶传统制作技艺通过了省级非遗认定,2008年,入选国家第二批非物质文化遗产名录,从此祁门红茶再添一枚国字招牌。同时,祁门县积极开展祁红非遗传承人的传承工作,截至目前,该县已培育国家级传承人1人,省级5人,市级25人,并设立天之红、祥源2家省级祁红非遗传习教育基地。近年来,祁门县依托“两带两圈”旅游资源,结合“十里茶乡”美丽祁门建设总体要求,挖掘祁红茶文化,树立茶旅品牌,以茶促旅,以旅带茶,发展特色业态,打造完整茶产业链,促进全域旅游发展,以茶产业助推祁门融入长三角一体化发展。