

2021年1月4日
星期一
编辑/吴承江
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

靠综合施策遏制养老机构“跑路”乱象

■ 吴学安

入住养老机构已经成为重要的养老方式。民政部数据显示,全国目前共有各类养老机构4.23万个,床位429.1万张,收住老年人214.6万人。然而,近期涉养老机构的服务纠纷有逐渐增多趋势。在北京、长沙、南昌等多地发生养老机构“跑路”事件,一些老人动辄数十万元的养老钱被卷走。(1月2日新华网)

伴随着银发浪潮袭来,养老服务酝酿出巨大的市场需求。目前,养老机构尤其是民办养老机构以各种形式收取或预收高额费用已成为普遍现象,其中包含不少乱象。养

老机构之所以频频“跑路”,这是因为重资产模式的民营养老机构对资金的需求量大,一旦市场出现风吹草动,就会造成资金链断裂,导致经营难以继续,养老机构一般按月收取费用,最多不能超过一年。但养老地产、养老金融、旅居养老等新业态,通常采取“卖卡”预售模式,这给经营者“跑路”留下了可乘之机。尤其是部分养老地产、旅居养老等新业态在市监部门以服务企业名称注册,意图“钻空子”逃避监管,只有到了出现产生合同纠纷时才能被发现,极易导致消费者维权失去最佳时机。

早在2019年4月国务院办公厅印发的《关于推进养老服务发展的意见》规定,对养老机构为弥补设施建设资金不足,通过

销售预付费性质会员卡等形式进行营销的,按照包容审慎监管原则,明确限制性条件,采取商业银行第三方存管方式确保资金管理使用安全。也就是说,对于缺乏还款保障的养老机构要加强监管,对于那些投入大但有资产、有实力的养老机构则允许其探索会员卡制收费方式,同时规范费用的收取和使用。

现在问题是,多数养老机构并没有动力主动去申请进行第三方存管,这就需要进一步优化细则,强制规定超过一定预付额度必须委托第三方存管。同时,针对养老服务市场监管涉及民政、市监等多部门职能,需要实现多部门共享数据,构建联合监管模式,以期达到实际效果。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

“网红滤油袋”戳痛了消费者的心

■ 罗志华

混杂着食物残渣的餐饮用油,只需倒入一个食品滤油袋(下称“滤油袋”)中,过滤后,就能不留杂质,可重复使用——商家称,滤油袋能起到如此效果。记者日前接网友爆料称,这样的滤油袋在各大电商平台有售,“实际情况是(把油)重复利用。”(2020年12月29日红星新闻)

该产品名称多含“商用汉堡店”或“商用起酥油过滤纸”等,不少商家注明“油炸食品店铺或者家用”。多位商家称产品材质为“棉质纤维”,可“170℃热油过滤、重复使用三次左右”,“滤完后没有破损的话,轻轻刮掉粘附的残渣,晾干再次使用。”

食用油多次重复使用,可产生许多有害物质,这是一个基本的健康常识。然而,食用油被反复使用,却又是十分常见的现象,有时候,一锅油从早用到晚、甚至第二天接着使用,也不算什么新鲜事,反倒是及



「净化」
王恒漫画

时更换食用油的商家被称为良心商家,他们生产的食品被称为良心食品,并引来消费者争相购买。

这类产品卖得很火,网店和生产油炸食品的实体店成为赢家。“我做炸鸡生意,用这个非常方便”“对于油炸行业来说,这

是必备产品”……在商品评价中,不乏自称为商家的购买者留言。一位名为“王婆私房菜馆”的买家称,“滤过的油比滤之前清了很多,用完了再来买”;另一位名为“疯狂烤鸡架沧州店”的买家则认为“物超所值”。然而,滤油袋买卖双方皆大欢喜,但在他们的背后,却站着诸多为之担心的消费者。油炸食品深受消费者青睐,但类似的黑科技产品,却进一步戳痛了消费者的心,让他们更加不敢购买和食用油炸食品。

对此,监管部门理应果断出击,假如整治这类行为有法规和标准可以依照,就应该通过严格的执法来提高震慑力,避免这类黑科技产品成为不良商家的帮凶。假如执法没有可以依据的法规和标准,则更应该积极应对,通过健全法规、出台标准等方式,补齐监管短板,让消费者能够更加安心地食用油炸食品。

热点冷评

消除“快递盲发”的“监管盲区”

■ 何勇海

最近没买东西,却收到一个到付快递,打开快递却发现无非是几块钱的地摊货,价值远远低于到付款。这是一种叫盲发快递的常见诈骗手法。诈骗分子通过不同渠道获取客户信息后,不需客户下单购买产品就发货,他们利用到付款和实际货品的价格差获利。这种快递背后是一条涉及购买个人信息、盲发快递、外包客服的黑色产业链。(1月3日新华网)

上述报道披露,面对盲发快递,少数人考虑到没网购会拒签,大部分人却会以为是家人、朋友购买,或自己下单后忘记,而选择付款签收。当收件人本人不在时,家人或同事一看到金额不大,就帮忙代收代付。再就是,也因单次损失不大,维权成本高,受骗者普遍会自认倒霉,鲜有报案。

所以,对于盲发快递诈骗,从消费者到快递公司、电商平台再到相关部门都要足够重视,消除监管盲区。诈骗无论大小,都在危害民众的财产安全,危害经济社会的健康有序发展。

对于消费者来说,不要轻易签收来

历不明的“货到付款”快递,不妨立马打电话给快递单上的寄件人验证,若是空号或假冒他人寄件,应拒绝签收,若不小心收了掉入陷阱,也别自认倒霉,应第一时间反馈给快递公司或报警。网购填写收货地址时,建议别填写自己的详细住址,避免个人信息泄露。

而快递公司理当对货到付款快递加强辨别,及时拦截盲发快递,并严格落实寄件实名制。盲发快递首先要找快递公司合作,安装快递后台发货系统。据报道,有的快递公司明知对方从事盲发快递,也明知发货人和地址都是假的,仍然合作,因为有提成,当然希望发件越多越好,俨然是盲发快递骗局的帮凶,理当受到相关部门处罚,承担连带责任。而电商平台则应通过严打内鬼、修复系统漏洞、提升技术手段等加强消费者个人信息保护,避免信息泄露。

相关部门则应从法律规范、行业标准、技术等方面,持续做好个人信息保护工作,建立个人信息保护机制,提高违法成本,严厉打击不法分子泄露、交易个人信息。

非常道

柳传志:这个社会需要更多“奔日子”的人

联想创始人柳传志曾在采访中表示,世界上分两种人:一种是过日子的人,一种是奔日子的人。过日子的人,舒舒服服地把自己家的日子经营好,是人之常情;但奔日子的人有更高的追求,有奔袭的目标,他们比过日子的人更辛苦,却是社会发展进步的主力。这个社会,需要更多奔日子的人。

@电商报

微声音

中午散步最减压,出去溜达溜达

英国伯明翰大学的研究人员召集了56名身体健康的志愿者,通过对情绪数据资料的比较,研究结果清晰地表明:在午餐后散步30分钟让志愿者的情绪产生了积极的变化。志愿者一致表示压力感减轻,散步后的工作效率也提高了。健身专家对此的解释是:户外运动能自动帮助大脑放松,从而让人们精力集中。从生理层面来看,户外散步能增加体内的含氧量,改善体态和促进血液循环,自然光线会对大脑形成刺激,增加维生素D的含量。@生命时报