

别幻想点外卖凑满减能“薅到羊毛”

杨玉龙

2020年12月24日
星期四
编辑/吴承江
组版/李静
校对/陈文彪

时评
Shi Ping

近年来,外卖行业由于其便利性得到迅猛发展。不用亲自下厨,用相对便宜的价格、便捷的方式就能拥有更多的选择。为了能“薅羊毛”,消费者忙着规划凑满减,以为凑到满减就可以白赚一些。然而,南京财经大学财政与税务学院的税宿研究小组通过调研发现:这更像是“烟雾”。(12月22日《扬子晚报》)

对于消费者而言,应该认清外卖凑满减的“精明”之处,切莫为了占所谓的便宜而多花了冤枉钱。须知,满减的最佳效果是让顾客“额外购买”,且还让消费者感觉

自己占了便宜。也正基于此,消费者应理智消费,更何况达到“满减门槛”,就得多点“凑单”,也就意味着很有可能造成不必要的浪费。所以,别只想到凑满减能“薅到羊毛”,而忽视了背后的风险。

对企业自身来讲,应该依法诚信行事。毕竟,从本质上来讲,不排除有的“满减”有惠也有坑。比如,有消费者就曾表示,“不少商家设置顾客只能享受一种优惠,这意味着‘满减’和折扣商品不能同用,过分的是,很多外卖商家整家店看起来,90%都是折扣商品,有些折扣商品只优惠几毛钱,‘满减’活动形同虚设。”商家的这些做法显然不值得称道。

商家在凑满减上下功夫,更不能忽视依

法依规而行。外卖餐饮行业价格实行市场调节价,但也须明码标价并做好告知。也就意味着,商家无论出台什么促销活动,无论是实体店还是外卖平台都应做到明码标价,注明促销活动细则,更应确保消费者的知情权。当然,商家更须明白,在凑满减上玩套路,不仅会侵害消费者利益,更不利于自家生意的发展。

总而言之,天天点外卖、凑满减,你以为是占了便宜,或许并不是如其所愿。于消费者,在点餐时,有必要明确自己到底想吃什么,量力而行,切忌被各种眼花缭乱的优惠活动所套路,更或者为了所谓的凑满减而失去消费定力。正所谓,天下没有免费的午餐,当心“薅不到羊毛”反而会被商家营销套路所迷惑乃至利益遭受侵害。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

“扫码点单”虽好,服务模式却不能只此一种

郝冬梅

你握着手机,关注、注册、登录、一键授权,店家比相亲对象还迫切地想看到你的头像和电话号码。饭店内网络很差,你望着跳转不出的白色屏幕,心中抱怨我只想碗热乎饺子,还得在手机上打报告。生活里,一些餐饮单位推行了“扫码点单”服务,这原本不是不错的服务模式。可是,让人难以接受的是,一些餐饮单位只保留了“扫码点单”服务,而取消了“传统点单”服务。(12月23日《中国青年报》)

“扫码点单”的好处当然是诸多的:比如,减少了排队点单的时间,提高工作效率;比如,尤其是新冠肺炎疫情期间可以有效避免接触。可是,也不得不面对一个现实,那就是对于“扫码点单”还有一些不喜欢的人、不习惯的人、不会使用的人,他们就喜欢“传统点单”的味道,就喜欢“传统点单”的服务模式。也因此,现实生活中,有人会抱怨“扫码点单”太教条了,让



老先生遇到新难题 王恒/漫画

“智能服务”变成了“冷漠服务”。

但是,一些餐饮单位,让“扫码点单”成为了不能选择的选择,成为了唯一的选择,成为了服务的“唯一味道”。尽

管说,这些餐饮单位的经营理念是前卫的,可是却少了“感同身受”的理解和包容。当然,有人会说:饭店又不是一家,你可以选择去,也可以选择不去,不能接受“扫码点单”的唯一服务模式,你可以去其他饭店。

理论上来说,确实可以这样,消费者有充分选择权。可是,饥肠辘辘的人已经到了饭店,已经坐了下来,再拂袖而去岂不麻烦?再说,这也不是该有的服务理念,餐饮服务不能只是对某个群体的服务,而应该是面向大众的服务,那就应该在“众口难调”之下,尽量做到“满足众口”。有了“扫码点单”也要有“传统点单”。比如,有的消费者就反映说“扫码点单”你看到的只是“美食图片”,不直观,更可能“美食图片”和“实际美食”之间有差距,看着十分诱人,吃起来并不美味,还是习惯“看菜单”,这种诉求也应该满足。

热点冷评

莫让偷拍黑产绑架了出行自由

罗志华

近日,山西警方用时3个月,辗转山东、河北、河南、陕西等地,斩断一条偷拍、买卖酒店不雅视频的黑色产业链,抓获犯罪嫌疑人6名,缴获摄像头12个、手机30余部、不雅视频100余部。随着案件的披露,“偷拍”成为不少人关注的焦点。(12月23日《山西晚报》)

为了确保外出不受偷拍现象干扰,首先需要民众增强隐私保护意识,并最好熟练掌握防偷拍的技巧。然而,防偷拍当然不能依赖于个人自救,在关键公共场所加强宣传和警示,强化对酒店的日常监督、规范管理,以及提升酒店从业人员的责任意识,强化行业内部自律与监督等,也是防偷拍必不可少的重要环节。

此外,打击与整治还要从中末端,溯及到前端。国家对于监控产品的生产与销售有严格要求,但有些企业长期生产微型摄像头,且很多都属于适合在酒店偷拍,这种“明知故卖”的做法应得到约束。正常的商业活动,要确保自由,但对于可能藏有猫腻的交易,则不

可纵容。划定两者的边界,对生产端加强管理,才能将整个黑色产业链都纳入监管视野。

在偷拍产品的销售端,也要堵塞漏洞。一些非法网店长期售卖微型摄像头,甚至公然以便于偷拍作为促销噱头。除此之外,网络上贩卖偷拍视频同样也要经由平台流出,电商平台是否履行了审核与内部监督的义务、他们是否应该承担连带责任,也是值得探讨的问题。

比起身份证、银行卡等其他隐私泄露问题,偷拍针对的是人的身体,并且是在私密的空间里的活动,因此,这类侵犯隐私行为的性质与后果都要严重得多。偷拍黑色产业链的存在,除了对公众产生诸多实质性的伤害之外,对心理层面的影响同样不容低估,甚至可让一些人长期存在不敢外出的心理阴影。斩断这条黑色产业链,不仅可还受害者以公道,而且也是对社会心理的一种安抚,让民众能够安心外出住宿,也让整个住宿行业能够健康稳定发展。

非常道

曹德旺:现在的年轻人都想暴富 那以后都不做人了

在一次采访中,福耀玻璃集团创始人曹德旺表示:“现在年轻人都喜欢暴富,跟我们那一代人不一样了。今天注册公司,最好明天上市,后天成为中国首富,这就是他们的愿望。我认为太快了点。你这么年轻如果变成首富了,你到三十多岁以后怎么办,做什么呢?你什么都厌倦了,不做人了,要去做神仙了。” @电商报

微声音

一项18个月减重试验:心肺功能好的人减肥快

美国科罗拉多大学医学院的一项研究表明,减肥之初先锻炼心肺耐力,才能达到更好的瘦身效果。研究小组以60名超重和肥胖的成年人为对象,在研究之初的负荷试验中,33%的参与者心肺耐力较低,而试验最终结果发现,这部分参与者在训练的18个月中,高强度运动时长的增加量比心肺耐力正常者少40%,平均减重水平(4.3公斤)仅达到心肺耐力正常者(8.2公斤)的一半。 @生命时报