

2020年12月23日
星期三
编辑/吴承江
组版/李静
校对/陈文彪

立法反食品浪费有利于弘扬节俭美德

付彪

12月22日,反食品浪费法草案提请十三届全国人大常委会第二十四次会议审议,不久的将来,厉行节约、反对浪费将以专门法的形式,伴随我们的日常生活。节俭是一切美德之本,日子好了更不能忘本。让我们一起努力,把反食品浪费进行到底!(12月22日新华社)

制定反食品浪费法,是为了防止食品浪费,保障国家粮食安全。尽管我国粮食生产连年丰收,但对粮食安全还得始终保持危机意识。立法反食品浪费,用法治力量制止餐饮浪费、保障国家粮食安全迫在

眉睫、非常必要。

我国现行法律中虽有一些关于制止浪费行为的规定和要求,但比较分散或笼统,缺乏必要的约束措施和惩戒机制。据悉,此次提请审议的反食品浪费法草案,主要针对群众反映强烈的突出问题,以餐饮环节为切入点,聚焦食品消费、销售环节反浪费、促节约、严管控,分别对食品、食品浪费定义、反食品浪费的原则和要求、政府及其部门职责、各类主体责任、监管措施、法律责任等作出了规定,这无疑为制止食品浪费行为亮出了“牙齿”。

事实上,为反食品浪费立法,是很多国家通行的做法。在德国,无论自助餐还是点餐,都不能浪费,一旦发现有人浪费,任何见证人都可向相关机构举报,工作人员

会立即赶到,按规定罚款。法国、意大利、日本也展开了相关立法工作,要求从生产、制造、销售、消费等各个环节减少食物浪费。值得一提的是,我国不少地方围绕制止餐饮浪费也开始了先行探索。有媒体梳理,目前全国已至少有9地出台地方性法规,向餐饮浪费说“不”。

“俭,德之共也。”借鉴国内外经验做法,从国家层面专门立法反食品浪费,其意义不仅在于以规范的法治方式,制止食品浪费行为,保障国家粮食安全,更在于以明确的法治精神,教育和引导公众弘扬传统美德,践行社会主义核心价值观,确立食物消费的基本行为准则,进而在全社会形成以节俭为核心理念和价值导向的文明消费方式、生活方式。

市场星报

国内统一刊号CN34-0062
邮发代号25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时 事 乱 炖

“探墓短视频”岂能“想探就探”

何勇海

一手拿相机,一手举探照灯,拍摄者独自向漆黑的古墓深处走去……你以为这是影视作品里的情节?近年来,惊险刺激的探墓类短视频越来越多地出现在互联网平台上。有网友说看这类短视频“涨知识”,也有人担心探墓类短视频倘引发效仿,有损毁文物的风险。(12月21日《半月谈》)

“探墓短视频”博主的讲解普遍较为肤浅,往往不够专业,因为他们基本不是学考古学、历史学的专业人士,平常也未必会阅读一些考古类图书,掌握相应墓葬知识,充其量临时在网上搜索相关资料。有的博主为吸引受者还可能进行戏说,闹出“张飞打岳飞,打得满天飞”之类的笑话,或者宣扬古墓或文物的经济价值,这些都会误导受众。

尤其是,许多人担心“探墓短视频”会给盗墓贼“领路”。据报道,此类短视频的



古墓魅影 王恒/漫画

内容五花八门,既探访作为景区开放的帝王陵墓,也不乏对人迹罕至的“野墓”的探秘,拍摄者所称“野墓”,实际上有不少立有文保单位的标识,只不过文保单位监管不力,有的则尚未核定公布为文保单位,处于乡野之中。未经允许与引导,随意曝光“野

墓”位置,会不会引来盗墓者?

由此观之,“探墓短视频”绝不能“想探就探”。正如专业人士所说,应出台规范文件,规范民间探墓、野外陵墓研学旅行等行为,并加强宣传文物保护知识和法规,让人们懂得古墓不是想探就能探的;并建立黑名单制度,对擅自探墓、危害文物安全的个人和组织进行处罚;强化文保单位的责任,对监管不力,使得民间探墓者趁机进入古墓葬的单位和相关负责人严肃追责。

当然,“探墓短视频”受许多网友关注,从侧面说明,考古文博主题仍是自媒体时代大众兴趣的焦点。那么,文物保护与考古等机构可以把拥有一定粉丝基础的短视频博主组织起来,引导他们为自己所用,成为普及文物与考古知识、弘扬文化自信的新媒体力量,使得公众能透过文物与考古看到更加真实的人类行为和历史图景。

热点冷评

对伪科学育儿自媒体不能放任

杨玉龙

关注育儿自媒体、参加付费育儿课程、购买各类博主推荐物……如今,互联网成了诸多年轻父母备孕育儿的首选知识来源。然而,一些网络育儿自媒体炮制各类标题,吸引眼球、获取流量,所传播内容的专业性和权威性都无法保证,导致育儿伪科学泛滥。(12月21日半月谈微信公众号)

伪科学育儿自媒体的存在,一方面在于一些不法分子的有恃无恐,比如,别有用者想在育儿领域“分一杯羹”,甚至出现了育儿领域“割韭菜”教程;一方面与家长科学育儿知识的短缺有一定关系。同时,对市场相关监管力度不够,自媒体平台自我监管不力,也纵容了伪科学育儿自媒体的存在。对此,理当重视起来。

祛除伪科学育儿自媒体,强化对自媒体的监管是根本。今年3月1日开始实施的《网络信息内容生态管理规定》明确了互联网平台的监管责任,平台应当建立网络信息内容生态治理机制,健全用户注册、账号管理、应急

处置和网络谣言处置等制度。基于此,无论是监管部门还是平台自身,均应该加强对自媒体平台内容的规制,从而净化网络空间。

同时,也应在弥补育儿知识短板上多下功夫。有家长就表示,期盼政府部门能够搭建公益性权威育儿问答知识平台,聘请资深医学专家结合当地实际,在一些普适性问题上给年轻父母答疑解惑。这就值得重视起来,毕竟互联网育儿知识“国家队”的出现,既能以正视听,也能够助力祛除自媒体传播知识的乱象。当然,相关医疗机构也应该做好育儿知识的普及。

此外,从家长的角度来看,也应该加强网络知识的甄别。比如,对网络上的“专家”有必要做好身份识别,对自媒体的性质及资质也应多些核实,借助自媒体买东西也须注意消费证据的留存,更不应该人云亦云跟风消费。消费者的消费能力及维权能力提升了,不法商家就不会有恃无恐,相关知识掌握齐全了,伪科学育儿自媒体也就注定没有市场。

非常道

丰田汽车掌门人炮轰电动汽车: 被过度炒作,对环境帮助不大

据外媒报道,丰田汽车掌门人丰田章男认为,电动汽车被过度炒作了,倡导者没有考虑到发电过程所产生的碳排放以及向电动汽车转型的成本。他表示,如果所有汽车都是电力驱动,那么日本到夏天时将发生电力短缺的情况。据了解,日本主要是依靠煤和天然气发电的国家。因此,丰田章男认为电动汽车对环境帮助不大,而生产的电动汽车越多,二氧化碳排放就越严重。

@财经网

微 声音

6个信号说明身体真的累了

1. 午睡一会儿也做梦。说明大脑严重缺乏睡眠。
2. 记性变差。激素变化会扰乱记忆功能。
3. 运动后更加难受。
4. 喝咖啡也会困。说明身心已极度疲劳。
5. 吃温和的食物也会加重泛酸。说明压力过大。
6. 头皮变敏感。压力会导致皮肤中神经肽的增加,引起炎症,如使头部皮肤刺痛、敏感等。

@生命时报