



推进高站位出版 实现高质量发展

安徽出版集团入选第十二届“全国文化企业三十强”

深耕主业 高质量发展结硕果

深耕出版主业,耕耘的是一种信念,更是一份责任。为打造更多精品力作,安徽出版集团主动“瘦身强体”,持续降低图书出版规模,把更多的资源向精品力作倾斜,事前抓选题,事中抓调度,全程抓质量,向精品力作要效益。得益于这样一份战略定力,安徽出版集团多年来既拿大奖,又占市场,取得了明显的社会效益和经济效益,在高质量发展进程中不断取得新进展。

2019年,安徽出版集团出版的图书《经山海》荣获中宣部“五个一工程”奖,《试飞英雄》等7部作品获第7届中华优秀出版物奖,入选国家出版基金资助项目14项、主题出版重点出版物选题3种、“十三五”国家重点图书5种,重大出版项目《方以智全书》《中国工艺美术大师全集》等顺利完成,主题图书《重温入党誓词》《党支部工作一点通》等出版。8部作品获省“五个一工程”奖,29部作品获省社会科学奖。《安徽画报》融媒体特刊《一定要把淮河修好——新中国成立70周年治淮影像纪实》,获得中宣部庆祝新中国成立70周年期刊主题宣传引导资助。

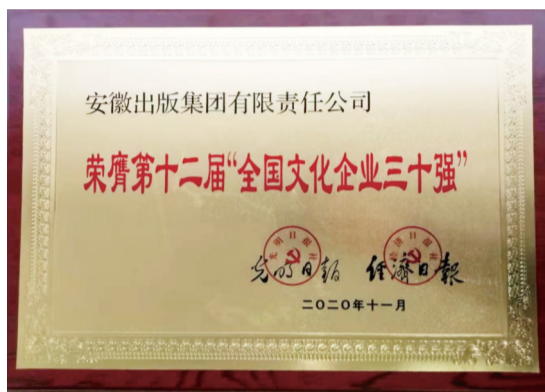
融合创新 撬动发展全新动能

打开“皮影中国AR绘本”,用平板电脑扫一扫绘本,皮影戏剧目便在屏幕精彩上演,绘本上的知识瞬间“活”起来;《天仙配新传》将“实景剧”“音乐剧”“光影剧”合而为一,实现虚拟与现实的结合、时间与空间的穿越,成为量身定制激活夜游经济的爆款产品;“黄山(中国)书画小镇”作为安徽省文旅厅推荐的唯一项目,参加长三角一体化发展文旅项目路演……近年来,安徽出版集团推出一系列融合创新产品,展示了“出版+科技”“出版+旅游”的震撼魅力。



深耕主业、融合创新、布局海外,在阔步高质量发展的道路上,文化皖军又交出新一份优异“答卷”。11月16日,光明日报社和经济日报社联合发布第十二届“全国文化企业三十强”名单,安徽出版集团再次入选,这是安徽出版集团第11次获此殊荣。

■ 记者 于彩丽



安徽出版集团遵循文旅融合发展的产业规律,将文化与旅游融合发展作为转型升级的重要抓手,挖掘徽文化、红色文化内涵,用文化提升旅游项目品质。“黄山(中国)书画小镇”“胡适故里·文化上庄”项目有序推进,一系列融合发展将开花结果。花亭湖水文化博览园、金寨红色文化酒店、红色研学营地等项目投入运营。弘扬创新创业文化,成功举办安徽文旅产业创客资本对接会和创客大赛。推进文化、科技、旅游深度融合

合,打造集实景剧、音乐剧、光影剧于一体的多维沉浸式旅游演艺精品《天仙配新传》被评为2019年全国十大文旅融合创新产品。

除“出版+科技”“出版+旅游”,安徽出版集团还积极推进“出版+互联网”“出版+教育”“出版+健康”等,在文化金融、智慧城市、智慧校园等领域布点发力,取得积极进展。

拓宽布局 国际合作提质增效

推动中华文化走出去,是增强中华文化国际影响力的重要内容。安徽出版集团作为一家国有大型文化企业,尤为重视文化走出去。为此,安徽出版集团进一步擦亮“走出去”品牌,使各业务板块产生协同效应,在市场、渠道等方面实现互动和共享,进一步打通产业链。2019年全年实现版权输出483项,连续12年位居全国前列。华文国际公司等6家企业入选“国家文化出口重点企业”,“立体中国、立体丝路”项目入选国家文化出口重点项目。

如何布局国际市场?安徽出版集团给出答案:巩固“一带一路”、欧美发达国家等重点合作区域,拓展文化产品及服务贸易新区域,提升合作层次。过去一年,集团举办了“安徽文学与文化走进俄罗斯”“中德文学出版与交流”等活动,传播中华优秀传统文化。《经山海》版权输出德国、俄罗斯等国家,《一条大河波浪宽》等一批主题图书实现多语种版权输出“一带一路”沿线国家和地区。在中东地区布局集团图书专柜扩大传播渠道。举办“安徽旅游进使馆”、《安徽文旅》走进中外使领馆及海外文化中心等活动,向海外推介安徽派旅游文创产品和安徽文化旅游特色产品。承建埃塞俄比亚教育部智慧校园等11个项目,文化“走出去”成效进一步凸显。

安徽第七届工业设计大赛奖项出炉

星报讯(付娜 记者 张贤良) 由省经信厅联合省教育厅、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、省知识产权局等省直单位共同主办,蚌埠市人民政府承办的安徽省第七届工业设计大赛颁奖大会暨安徽省工业设计成果展开幕式日前在蚌埠举行。本届大赛以“设计赋能高质量发展”为主题,继续采用1+X办赛模式,27家企业或单位主办专项赛、700多件参评产品。蔚来汽车 ES8 智能电动旗舰 SUV 获特别金奖,联想 Ideapad L35_light gaming 等10件产品获得产品设计组金奖,“合力杯”叉车设计专项赛等14个专项赛获得专项赛组织工作优秀奖。颁奖大会对2020年认定省级工业设计中心代表进行了授牌,对大赛获奖单位进行了颁奖。颁奖大会、设计成果展及高峰论坛采用线上线下相结合形式,云端参会、线上观展,活动取得了圆满成功。

记者了解到,我省自2014年开始,连续举办七届省

级工业设计大赛,累计征集工业设计作品4万余件,省内千余家企业踊跃参赛,吸引全国万余名青年学生和设计师同台竞技。七年来,安徽省工业设计大赛赛事规模和质量逐年提升,知名度和影响力与日俱增,已成为展示工业设计成就、促进设计成果转化、积蓄创新动能的重要平台。

近年来,我省坚持把发展工业设计作为推动产业高端化、制造服务化、产品精品化的重要抓手,持续加大政策支持、平台建设和人才培养力度,创新出台工业设计职业资格认定办法,成功培育省级工业设计中心316家,国家级工业设计中心11家,数量位居全国第5、中部第1位。工业设计已成为安徽在全国经信系统具有较强影响力的特色品牌工作之一。未来,我省将发挥工业设计“点石成金”的作用,加快推动创新赋能、设计提质,为加快建设制造强省、实现“两个更大”贡献“设计”智慧和“设计”力量。

长三角高职院校学前教育联盟成立

记者从安徽省教育厅获悉,长三角高职院校学前教育联盟日前在安徽合肥成立。该联盟的成立,为进一步加强长三角区域职业院校学前教育专业合作和发展揭开帷幕。

长三角高职院校学前教育联盟由合肥幼儿师范高等专科学校、徐州幼儿师范高等专科学校、金华职业技术学院和上海思博职业技术学院4所高职院校共同发起倡议,另外42所高职院校积极响应,共同成立。

长三角高职院校学前教育联盟成立后,将建设学前教育共享共建平台,建立产教融合、校园合作、校校合作互惠互赢机制,推进联盟高职院校合作与共赢;积极推进联盟成员单位开展学前教育教学改革,实现联盟内师资资源互利、共享;坚持对外开放,加强与国内外本科高校、职业院校和有关组织的交流、互动,扩大联盟的影响力,为我国学前教育发展和教学质量的提升探索新路。

安徽省委教育工委书记钱桂仑表示,联盟要充分发挥各自学校办学特色、学科和专业优势、科研平台力量,着力在人才培养、教研科研、师资培养培训、提升保教质量等方面协同创新,打造长三角学前教育创新协作品牌名片,满足人民群众对幼有所育的美好期盼。

■ 据新华社

药品零售企业销售退热止咳等药品须实名登记

近日,安徽省药监局印发通知,要求全省零售药店(零售连锁药店)销售退热、止咳、抗病毒、抗菌素类药品时,须严格落实实名信息登记。

通知指出,加强药品零售企业相关药品销售监测。药品零售企业(零售连锁药店)对每日购买退热、止咳、抗病毒、抗菌素类药品的人员,必须进行实名信息登记,并对上述药品的销量进行动态监测,按照各地市场监管部门明确的报告途径和要求,每日上报属地市场监管部门。如发现销量有异常增加时,各地市场监管部门要按照当地新冠肺炎疫情防控指挥部的要求及时报告情况。

通知明确,加强药品零售企业相关药品处方审核。药品零售企业(零售连锁药店)销售退热、止咳、抗病毒、抗菌素类药品时,严格落实实名信息登记。规范药品处方管理,执业药师必须在职在岗,认真查验处方,做好处方登记和留存,提供用药指导。

通知要求,加强药品零售企业自身疫情防控。在加强零售药店质量管理的同时,做好疫情防控工作,要在经营场所设立测温点,张贴疫情防控宣传材料,从业人员要佩戴口罩,对进入门店人员进行体温检测,并做好营业场所的卫生清洁和消毒工作。

■ 据安徽发布