

2020年11月11日
星期三
编辑 吴承江
组版 李 静
校对 陈文彪

杜绝“直播带货”质劣售假需要多方合力

■ 吴学安

时评
Shipping

今年以来,全国公安机关聚焦做好“六稳”工作、落实“六保”任务,持续推进“昆仑2020”专项行动,将打击侵权假冒特别是事关健康和安全的制假售假等犯罪活动作为打击重点,破获各类侵权假冒刑事案件1.1万余起。其中,破获利用“直播带货”“网上店铺”等渠道方式制假售假刑事案件1400余起,有力保障了消费者和权利人企业合法权益,维护了良好市场秩序。(11月10日《法治日报》)

假货并非线上独有,只是由于网络强大的连接作用,给假冒伪劣产品提供了一个速

度快、容量大的“集散地”。此前,中消协发布的《直播电商购物者消费者满意度在线调查报告》显示,消费者对直播电商产业总体感受较好,但有37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题,“夸大其词”“假货太多”成为消费者集中吐槽的问题。

少数主播在短视频平台沦为售假“帮手”,不仅损害了消费者合法权益,还扰乱了正常市场秩序。这就要求网络主播在引导消费者踊跃购物的同时,要充分认识到自身要承担的法律责任和风险,注重消费者的售后服务诉求特别是维权诉求,主播群体在开展直播和相关经营性活动的时候要珍惜自身影响力,规范直播过程中的言行,为消费者提供真实、可靠的信息和商品。如果只要人气,不

担责任,到头来只会是搬起石头砸自己的脚。

毋庸置疑,有关部门应尽快对直播平台销售假冒伪劣商品进行整治和监管,着力构建全方位的监控机制,保护消费者合法权益,维护正常市场秩序。一方面,对于消费者在直播间遇到的不平等待遇,平台应积极承担社会责任。要严格按照相关法律法规及政策要求,完善平台监管措施和处罚方式,严格查处直播过程中违法违规行为。另一方面,对于消费者来说,在直播购物时,只要不贪图一时便宜,认准官方旗舰店或前往专柜购买,不被主播模糊的宣传语所迷惑,同时截屏、录播保存购物记录,遇消费陷阱及时举报,即可有效“避坑”,不让不法商家有空可钻。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

公交司机拒载老人:别为粗暴找借口

■ 陈广江

11月9日,有网传视频显示,河南焦作一公交车司机因嫌弃乘车老人身上有异味,张口辱骂并拒载,引发关注。当天,焦作公交集团发通报称,立即对该驾驶员予以停止工作,后续将依法依规做出严肃处理,下一步会加强对职工的入职教育和在岗培训。(11月10日界面新闻)

事实上,涉事公交女司机的说法经不起推敲,这一点,焦作公交集团对此事的“最新通报”可以提供相关佐证。

根据通报,11月8日15时45分,24路公交车到达终点站宁郭,在准备由宁郭返回时,一名于14时54分乘坐该车到宁郭下车的老年人,随即又要重新上车,因发车点正处于学生返校高峰期,客流量大且学生带的物品多,女驾驶员想劝其乘坐下一班车,在劝阻时言语过激,态度粗暴,被在场乘客录下视频发到网上。

换言之,这名女驾驶员之前并没有拒载

老人,只是强烈反对老人在客流高峰期反复乘坐公交往返终点站的行为,她认为老人没啥急事,可以坐下一班车。公交集团相关负责人也称,该老人经常“乘车玩”,坐公交来回折返。这从一个侧面说明,这次老人被拒载,并非因为“有异味”、存在不文明行为。

老人年纪大了,在穿着上不讲究,可能“有异味”,甚至会引来其他乘客投诉;老人可以免费乘公交,乘车来回折返消磨时光,难免挤占公共交通资源。但这都不是粗暴拒载老人的理由,辱骂老人更是错上加错。被曝光后,该女驾驶员声称老人“多次有小便及骚扰乘客行为”,则涉嫌侵犯老人的人格权。与其找借口敷衍、误导舆论,不如多些换位思考和真诚反思。



“弃老”王恒/漫画

对弱者的态度,能反映出一个人的教养,也能折射出一个单位和城市的温度。几年前,浙江一图书馆对所有读者免费开放,包括乞丐和拾荒者,唯一要求是要洗手。有市民表示这是对其他读者的不尊重,无法接受,馆长说:“我无权拒绝他们来读书,但您有权离开。”馆长的回应令人动容,一时传为美谈。所以,善待老人就是善待未来的自己。

热点冷评

房屋托管“两头坑”应推进市场监管创新

■ 龙敏飞

手里有空房,寻找租客未免有些麻烦,若是有人代劳,省心又省力。但世事难料!好事背后,竟暗藏陷阱。近年来,一些房屋中介公司已经不满足获取中介费,而是以“承租人”或“出租人”的身份,收房再出租,赚取租金差价。中介公司作为房屋租赁合同一方,因“跑路”等违约现象引发的案件数量逐年增多。(11月10日《工人日报》)

随着房屋托管机构坑完房东坑租户的报道日益增多,对租户们来说,警惕性与防范性,肯定是会提升的。这背后,舆论报道、舆论监督的价值,还是存在的。此外,各种友情提示、善意提醒层出不穷,也可以更好地提升租户个人的防范意识。一言以蔽之,对租户来说,永远不要过于贪小便宜,还是应该多留个心眼,避免你盯着人家的“小便宜”,人家盯着你的“房租”,那就得不偿失了。对租房来说,除了提高警惕之外,还可以寻找正规的中介,凡事多留一个心眼,避免“被坑”的可能性。

当然,房屋托管市场的出现,也有

其存在的价值,对此没有必要一棍子打死。但是,规范房屋托管市场,则是很有必要的。这方面,杭州市就走在前头,今年8月的时候,杭州市住房保障和房产管理局公开文件《关于进一步落实住房租赁资金监管相关工作的通知》,其中明确要求,“‘托管式’住房租赁企业对2020年新增委托房源,应对应房源的风险防控金缴交到位;对存量委托房源,应缴交风险防控金30%,剩余风险防控金缴纳时间按规定顺延执行。”需要正规资质,需要交纳风险金,这样的市场监管创新针对性很强,也切中问题核心,值得全国其他地方复制推广,以便更好地规范房屋托管市场、房屋租赁市场。

对于形形色色的“骗人行为”,我们不能只是提醒租户、消费者要擦亮眼睛,更应该从制度规范上发力,推进市场监管创新,让监管力量不断升级,唯有如此,才是治本之策。至于消费者自我防范意识的提升,甚至将自己锻炼成“福尔摩斯”,那也是治标之策。

非常道

重拳治理电商“劣币驱逐良币”势在必行

截至今年6月,网络经济指数对经济发展新动能指数增长的贡献率为80.5%。与此同时,一些不合规、不合法经营行为也冲击着网络经济市场秩序。比如有的平台促销定价“先涨后降”、利用大数据“杀熟”、强迫商家“二选一”;有的商家有偿删差评刷好评,欺骗、误导消费者。凡此种种,不仅使得网络交易参与主体合法权益受到损害,更严重扰乱市场秩序。重拳治理电商存在的“劣币驱逐良币”现象,势在必行。@人民日报

微声音

中国男女平均身高东亚第一

近日,一项发表在《柳叶刀》杂志上的新研究发现,男性、女性平均身高最高的国家均为荷兰(183.8cm、170.4cm)。中国19岁男性平均身高为175.7cm,全球排名65,在亚洲中国排名仅次于黎巴嫩(26)、土耳其(54)、以色列(61)和格鲁吉亚(62)。中国女性平均身高也是东亚第一,以163.5cm超过韩国的163.2cm。在1985~2019这35年间,中国男性平均身高增幅在200个国家地区中位列第一,增长将近9cm,女性身高增幅排第三。@生命时报