



安徽紧密型县域医共体实现全覆盖

星报讯(记者 马冰璐) 作为国家首批综合医改试点省,“十三五”以来,安徽省认真贯彻落实党中央、国务院一系列重大战略决策部署,以“小病不出乡,大病不出县”为目标,积极推进紧密型县域医共体建设,努力探索一条符合安徽实际的医改之路。昨日,记者获悉,截至目前,全省61个县(市)组建128个紧密型医共体。

县域医共体由政府主导,在尊重意愿、双向选择基础上,由县级医院牵头,联合乡、村医疗卫生机构,每县组建2个至3个医共体,县乡村三级医疗卫生机构按照功能定位,协同向县域内居民提供医疗卫生服务。

2015年我省在15个县(市、区)开展县域医共体试点;2016年试点增至40个县(市、区);2017年试点扩大到66个县(市、区);2018年实现全省75个县(市)和农业区县域医共体全覆盖,同年,安徽省县外住院人次同比下降4.88%,县域医共体内建成“绿色通道”,在乡镇卫生院设置急救站,配备救护车和人员,保障县域内危急重症患者得到及时治疗。

为推进城乡紧密型医疗联合体建设,着力打造覆盖城乡、科学整合、职责清晰、以人为本、优质高效的医疗卫生服务新体系,2019年,安徽省印发《关于推进紧密型县域医共体建设意见》《关于推进紧密型城市医疗联合体建设试点的指导意见》;同年,探索创新“两包三单六贯通”改革路径,并在37个试点县(市)开展紧密型县域医共体建设。

“两包”,是打包城乡居民基本医保

基金和基本公共卫生服务资金,结余留用,合理超支分担,建立紧密型利益纽带;“三单”,是建立政府办医责任、内部运营管理、外部治理综合监管三个清单,实行清单制管理,厘清责任边界,明晰运行关系;“六贯通”,是要在专家资源、医疗技术、药品保障、补偿政策、双向转诊、公共卫生六个方面实现上下贯通,有效缓解基层群众看病难看病贵问题。

资料显示,2019年二级医院向基层下派的专业人员同比增幅14.86%;今年上半年县域医共体内具备“50+N”种疾病诊疗能力的乡镇卫生院占比91.84%,县域医共体内开展外科手术乡镇卫生院占比71.39%,基层医疗卫生服务水平得到有效提高;尤其在新冠肺炎疫情防控阻击战中,滁州、阜阳市释放紧密型县域医共体改革“红利”,县乡村一体联动,群防群治,取得很好防控成效。

截至目前,全省61个县(市)组建128个紧密型医共体,实行医共体内人、财、物统一管理,打造整合型医疗卫生服务体系;全省范围内,实现医疗卫生服务网络全面覆盖,“15分钟就医圈”基本形成,县域内就诊率达到80%以上,医疗费用更低,个人卫生支出占比下降到30%以下,群众满意度持续稳定在90%以上。

下一步,安徽省将继续以紧密型县域医共体建设为抓手,以人民健康为中心,持续推进公立医院综合改革和分级诊疗制度建设,着力构建以人为本优质高效整合型医疗卫生服务体系,建立中国特色基本医疗卫生制度,建设健康安徽。



“安徽援藏走进山南号”地铁主题列车在合肥首发

星报讯(记者 祝亮) 10月30日下午,“安徽援藏走进山南号”主题列车首发仪式在合肥地铁1号线珠江路车辆段运用库隆重举行。

安徽省援藏工作队创新援藏方式,发力旅游援藏,坚持以推进山南旅游高质量发展、擦亮“地球第三极”品牌、助力重要的世界旅游目的地建设为己任,结合山南旅游实际,发挥对口支援优势,将推动山南旅游发展与决胜全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚有机结合起来,为山南旅游高质量发展点燃了“新引擎”、跑出了“加速度”。

在全国迈入轨道新时代之际,山南市与合肥轨道交通集团首次合作,推出“安徽援藏走进山南号”合肥轨道交通1号线主题列车,合肥轨道交通1号线作为安徽省第一条城市轨道交通,是合肥市打造全国性综合交通枢纽城市重要举措。此次主题列车的冠名,必将进一步

扩大山南旅游在安徽省乃至长三角城市群的知名度和美誉度,必将进一步深化皖藏两地的交往交流交融。山南市将借冠名地铁列车之“东风”,把文化旅游等优质资源更好地推向全国,把更多的人才、技术、产业引至祖国高原边陲,助推山南经济社会更高质量发展。

此次冠名“安徽援藏走进山南号”主题轨道列车致使山南市又得第一,成为西藏首个同时以地铁专列、高铁列车、航空飞机等冠名宣传的地级市,实现了山南旅游媒体宣传立体化全覆盖,进一步掀开山南旅游品牌加速发展的新篇章,助力山南旅游品牌升级与口碑提升。“安徽援藏走进山南号”主题列车全车6节车厢,分别以神山圣湖、雪山冰川、峡谷河谷、草原森林、人文历史、民俗文化等山南六大资源类型为主题,全方位、多角度、高频次展示山南独特的旅游风光。

民生银行前三季度实现净利润373.29亿元



2020年10月30日,中国民生银行股份有限公司(A股代码:600016;H股代码:01988,简称“民生银行”)发布了2020年三季度报。2020年前三季度,民生银行集团(包括民生银行及其附属公司)实现归属于母公司股东的净利润373.29亿元,同比下降18.01%。

2020年前三季度,民生银行围绕“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”三大战略定位,有效推动落实“抓改革、促发展、调结构、抓风险、激活力、保合规、树品牌、强党建”的总体工作部署,坚持以客户为中心,扎实服务实体经济,业务规模稳步增长,金融风险防控力度不断增强,各项业务经营保持稳健发展。

营业收入持续提升

截至2020年9月末,民生银行集团总资产规模69,270.25亿元,比上年末增加2,451.84亿元,增幅3.67%;发放贷款和垫款总额38,274.21亿元,比上年末增加3,398.20亿元,增幅9.74%。总负债规模63,825.71亿元,比上年末增加2,315.59亿元,增幅3.76%;吸收存款总额37,513.60亿元,比上年末增加1,472.72亿元,增幅4.09%。

2020年前三季度,民生银行集团

实现营业收入1,433.21亿元,同比增加101.93亿元,增幅7.66%;净息差2.14%,同比提高0.06个百分点;成本收入比23.12%,同比下降0.59个百分点。

2020年前三季度,民生银行集团实现拨备前利润总额1,063.85亿元,同比增加79.64亿元,增幅8.09%;实现归属于母公司股东的净利润373.29亿元,同比下降18.01%,主要是加大了拨备计提和资产处置力度。年化平均总资产收益率、归属于母公司普通股股东的年化加权平均净资产收益率分别为0.74%、10.02%;基本每股收益0.79元;截至2020年9月末,归属于母公司普通股股东每股净资产10.57元。

截至2020年9月末,民生银行集团不良贷款率1.83%,比上年末上升0.27个百分点;拨备覆盖率145.90%,比上年末下降9.60个百分点;贷款拨备率2.67%,比上年末上升0.24个百分点。

扎实服务实体经济

2020年前三季度,民生银行加大制造业、民营企业信贷投放,帮扶中小微企业复工复产,为经济发展和稳企业、保就业提供了有利条件。

一是加大信贷投放力度,增加制造业、实体经济和小微企业信贷投放,用于疫情防控 and 关系国计民生的基础项目建设。

二是降低客户融资成本,持续深化LPR改革,对小微客户执行结算优惠、定价优惠以及息费减免等优惠政策,推动企业实际利率下行。

三是优化服务流程,加强线上化服务,对展期管理、业务重整、罚息减免等业务加大审批授权,简化流程,提升效率。

四是完善民企服务体系,针对战略民企、生态民企、中小民企,不断优化分层分类服务,为客户提供综合化、专业化金融解决方案。

截至2020年9月末,民生银行战略民企客户860户,比上年末增长32.31%。战略民企客户存款日均4,928.87亿元,比上年增长36.97%;贷款总额5,395.36亿元,比上年末增长23.61%。

截至2020年9月末,民生银行小微企业贷款总额5,008.91亿元,比上年末增长12.67%;普惠型小微企业贷款总额4,439.13亿元,有贷款余额户数31.86万户。2020年前三季度,普惠型小微企业贷款累计发放4,208.86亿元,平均发放利率5.95%,比上年平均发放利率下降0.60个百分点。

数字化转型持续推进

2020年前三季度,民生银行立足“科技引领,数字民生”的战略愿景,聚焦科技金融战略目标,强化科技服务

能力,围绕场景生态、数据赋能、创新布局,纵深推进科技金融战略执行。同时,全面完善数字风险管理体系,构建实时风控、场景风控、智能风控“三大风控体系”,提升集团一体化风险识别和管控能力。

一方面,民生银行聚焦重点业务领域,创新服务发展生态,智慧民企生态依托企业综合服务平台敏捷开发,智慧零售生态持续丰富场景细分客群经营,智慧同业生态建设技术平台支持业务模式变革,网络金融、直销银行、远程银行等线上业务快速发展,不断强化数字服务能力,持续提升用户体验。

另一方面,民生银行围绕5G、区块链、分布式等技术,加大新兴技术创新应用,加强科技与业务协同,推动智能化、数字化转型,提升智能营销、智能风控和智能经营水平,构建开放、合作、共赢金融生态圈,5G手机银行功能持续丰富,智慧银行体验店开发完成,分布式核心系统完成开发及生产系统扩容,满足未来5至10年的业务增长需要。

截至2020年9月末,民生银行对公线上平台用户数255.98万户,比上年末增加24.95万户;零售线上平台用户数7,888.50万户,比上年末增加847.32万户;直销银行客户累计3,236.52万户,管理金融资产1,149.89亿元。