

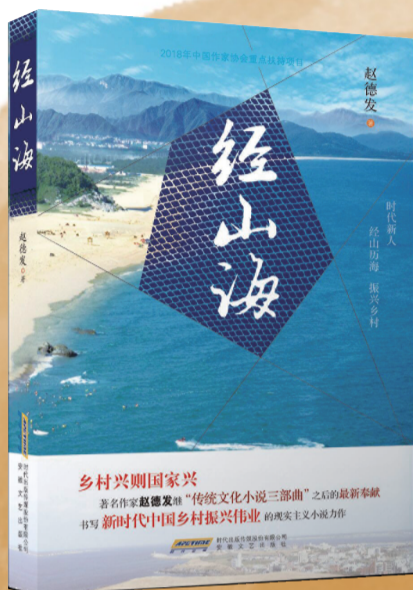


时代出版传媒股份有限公司

追求文化卓越



“十三五”期间,时代出版传媒股份有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决落实中央及省委省政府有关出版工作重要部署,深入贯彻高站位出版高质量发展理念,坚持把社会效益放在首位,坚持聚焦出版主业,创新精品出版体制机制,推出了一批登高原、攀高峰的精品力作,输出了一批彰显中国精神、中国风格、中国价值的优秀版权,企业竞争力和国际影响力不断提升,为我国社会主义文化事业繁荣发展作出了应有的贡献。



围绕中心、服务大局,做大做强主题出版

作为精品出版最重要的组成部分,主题出版不但是文化企业应当承担的一项光荣的政治任务,也是出版工作者应有的一份文化担当,更是国有文化企业义不容辞的社会责任。“十三五”期间,时代出版传媒股份有限公司高度重视主题出版工作,始终坚持围绕中心、服务大局,以对接党和国家工作需要、对接人民群众阅读需求为着力点,大力提高主题出版面向党中央决策部署的出版能力、面向学术研究和理论课题的引领能力、面向社会大众的宣传普及能力,主动作为、积极参与,围绕建军90周年、改革开放40周年、新中国成立70周年、全面建成小康社会、中国共产党建党100周年等重大主题,提前策划,抢先布局,加大投入,聚集资源,精准策划了一大批讲好党史、国史、军史和新时代伟大实践故事的主题出版重点选题。在中宣部评选的“主题出版重点出版物选题”中,公司共有《21世纪中国的

马克思主义创新性研究》《我们的核心价值观》《永远追随》《试飞英雄》《环形城堡》《重温入党誓词》《中国改革开放全景录(安徽卷)》《一条大河波浪宽:1949-2019中国治淮全纪实》《经山海》《绿色山峦》《繁花似锦》《大别山上:一个革命老区的壮丽新生》等12种选题入选,入选总量稳居全国地方出版集团前列,大力弘扬了主旋律,壮大了主流思想舆论。

同时,公司旗下各出版社还立足专业特色和地域优势,结合省“三大文化出版工程”,围绕红色文化、历史文化、徽文化,打造了《徽州刻书史长编》《安徽近百年诗词名家丛书》《安徽省非物质文化遗产名录图典》《百将传奇》《徽州民间规约精编》丛书《桐城文派史》《安徽文献总目》《方以智全书》等一大批有效发掘安徽文化历史意义和时代价值,讲好安徽故事,提高安徽文化软实力、贡献力和影响力的精品力作。

