

主流媒体

责任担当

融合再出发

一纸风行

年

十年芳华，“星”光璀璨。
融合创新，“星”火相传。

一次新生

2010年5月10日，伴随着夏日最清新的一缕微风，《市场星报》闪耀登场。这是我们加盟安徽出版集团，更名改版后的第一次亮相。

政务发布、深度调查、财经观察、合肥新闻、文化星秀……在不同行业和领域，我们践行着“知天下 赢财富 懂生活”的口号，实施内容的分众化传播，一纸风行，闪耀江淮。

我们记得这份冲动，我们记得这份厚重。这是都市报高歌猛进的时代，也是媒体融合的初世代。

一直探索

随着信息技术革命成果的应用，“上网”“融合”成了时髦词，报纸的“纸”介质属性慢慢淡化，“报”功能属性仍在强化。媒体融合从相加阶段到相融阶段，一路走来，我们一直在探索。

2010年5月19日，市场星报官方微博号开通，第一条推送开启了市场星报在商业平台的社交化传播。

2013年1月10日，安徽财经网上线，作为安徽主流的财经综合类网站，关注安徽的经济脉动，聚焦徽商的生意生活。

2013年4月23日，市场星报

官方微信上线，站在微信公众号起飞的风口，逐渐进入安徽主流媒体的微信领跑军团。

2016年2月，顺应移动优先的传播趋势，掌上安徽手机客户端上线，直播安徽第一时间关注新闻现场，安徽人的生活服务大管家给您带来贴心的民生服务资讯。

2016年12月，顺应视频化传播大势，“星”视频VR工作室成立，将航拍、VR、AR等技术应用到新闻信息的生产中，并积极试水抖音号、视频号。

2017年7月，“星立方”融媒体平台运用，重塑融媒体采编流程，重整融媒体发布平台。2019年，平台进入中宣部（原国家新闻出版广电总局）的国家数字复合出版系统工程应用示范项目，实现新闻稿件的全媒体汇聚、统一生产、多渠道发布。

一份初心

陪伴有你，感恩有你。
记录有我，感动有我。
十年，一切刚刚好。

未来已来，新一轮媒体融合的热潮已经掀起，深度融合的风口已经打开，一场不容回避的自我革命。

下一步，我们将全面进军主战场，擦亮新媒体品牌，以互联网思维配置资源，进一步推动深度融合，奔驰在建设“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的路上，继续做大做强网络平台，占领更多新兴传播阵地；

下一步，我们将继续走好全媒体时代的群众路线，坚持以人民为中心，传播主流价值观，继续奋战在新闻发生的第一线，推动内容的供给侧结构性改革，提升正面宣传的到达量、阅读量和点赞量；

下一步，我们将继续坚持以先进技术引领驱动媒体融合，“无视频不新闻”，发力5G时代的短视频，让VR、AR、MR参与到全息化、可视化、沉浸式、交互式新闻场景设计中，信息的生产传播中。

新的十年，更好的未来，我们来了！

■ 本报编辑部

05

2020年10月30日
星期五

□ 监制 王能玉
□ 策划 沈学辉
□ 编辑 周卫星
□ 视觉 董珂
□ 组版 方芳
□ 校对 陈文彪