

内循环·新文旅·大招商

2020第六届文旅产业巅峰大会暨首届文旅夜游经济峰会隆重举行

文旅振兴，赋能无限。10月16日-17日，第六届文旅产业巅峰大会暨首届文旅夜游经济峰会在安徽省安庆市太湖县隆重举行。

此次大会由全国工商联旅游业商会、安徽省文化和旅游厅指导，安徽出版集团有限责任公司、北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司主办，中国旅游协会文旅投资分会、中国夜游经济联盟、全经联文旅产业委员会、安徽文化旅游投资集团有限责任公司协办，北京巅峰美景科技有限责任公司、北京中视巅峰光影科技有限公司承办。

大会开幕现场，安庆市政协副主席黄杰，安徽出版集团有限责任公司党委书记、董事长王民，中共太湖县委副书记、县人民政府县长朱小兵分别登台致辞。国家发改委城镇中心、中国旅游协会文旅投资分会、焦作中旅银行股份有限公司、凤凰数字科技集团等企事业单位相关负责人分别作主旨演讲。

□ 王晓露 记者 董艳芬/文 周诚/图



会议现场

强势赋能 文旅产业再现发展新态势

在大数据运营的潮流中，数字文旅时代已经到来。数字技术改变了游客的行为、体验和认知，也推动了文旅产业发展模式和业态的变革。

记者了解到，伴随着文旅产业的转型升级，夜间旅游从最初简单的游玩向吃喝玩乐游购娱一站式体验的多元化形态转变。在大会中，夜游经济的理念也被进一步提升。通过《天仙配新传》等夜游项目可

以看出，夜间经济的发展离不开亮化工程的创新与突破。震撼视觉的夜游景观，既能极大地满足消费者的游玩需求，又能活跃市场，开拓新的消费空间。

此外，巅峰大运营共同体联合发布，通过OEPC全闭环大运营模式，真正做到整合化、精细化的盘活资源，实现文旅项目满血复活的成效，强势开启文旅产业大招商、大运营时代的新篇章。



嘉宾演讲



《天仙配新传》实景演出

文旅振兴 行业大咖集智破解新难题

此次大会以“内循环·新文旅·大招商”为主题，数位行业大咖齐聚一堂，聚焦文旅产业的发展现状，共同探讨在后疫情时代、国内经济大循环背景下文旅产业的全面升级之路。

国家发改委城镇中心副理事长乔润令指出，文化和旅游融合是旅游业高质量发展的新路径，文化资源决定了文旅企业竞争力的新要素，文化资源资本化也将成为文旅产业发展的新功能。

据悉，目前文旅产业在发展过程中存在着缺运营、缺内容、缺品牌、缺整合四大痛点。在文旅升级时代，精心谋划，创意创新，满足不同客群的多元化需求是打开市场的关键。北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司创始人刘锋提出，在互联网大数据背景下，文旅企业通过匠心运营场景、匠心做好服务、匠心打造品牌，可以有效助力疫情后文旅产业的振兴发展。

创新增彩 光影大剧塑造地域新名片

会议期间，参会领导嘉宾还前往五千年文博园二期“十里画廊”景区，观看了大型原创实景光影剧《天仙配新传》，该剧以五千年文博园清明上河图宏大背景为依托，突破性地将“实景剧”“音乐剧”“光影剧”合而为一。夜幕降临，华灯溢彩，光影交错之间，让观众仿佛置身仙境。

据悉，由安徽出版集团联合国内顶级策划导演团队，精心打磨近3年的大型原创实景光影剧《天仙配新传》作为中国首部黄梅戏题材的5D大型实景光

影剧，是2020年安徽省重点文艺项目，先后获得安徽“十大夜娱”活动第一名、照明界的“奥斯卡”2020第八届阿拉丁神灯奖——最佳工程奖、中国智慧城市十大精品案例奖等奖项。

在本次大会2020中国文旅金峰奖颁奖典礼上，《天仙配新传》荣获“夜游科技创意及创新奖”。精彩的舞台表演、炫彩的光影特效、逼真的沉浸式体验，已然让《天仙配新传》成为安徽文旅发展的新名片、夜游打卡的新地标。

集中发力 安徽出版集团谋略文旅新布局

安徽出版集团有限责任公司党委书记、董事长王民在致辞中介绍，安徽出版集团是省属大型国有文化企业，坚持围绕出版传媒文化主业，着力推进文化旅游、文化贸易、智慧城市、文化金融多元融合发展，综合实力稳居全国前列，十次入选“全国文化企业30强”。

文旅产业是安徽出版集团重点打造的“第二主业”，独资设立的安徽文旅集团，业务涵盖酒店、景区、旅行社、演艺、策划设计、租车、旅游商品、文旅地产、文旅基金等领域。坚持突出文化做文化，始终围绕旅游做旅游，注重跳出旅游做旅游，努力为安徽文化强省、旅游强省建设贡献新力量！