

二季度全国减少3万余台 “消失”的ATM机去哪了?

今年的国庆中秋假期格外的长,不少人纷纷选择外出游玩,很多游客在景区可能会遇到这样的窘境,手机遇网络信号弱无法完成扫码支付;想用现金支付,却发现没有随身携带太多现金;想要去ATM机提取现金,却发现ATM机已经难以寻觅。这些“消失”的ATM机都去哪了?

事实上,随着金融科技的蓬勃发展和客户行为的逐渐变迁,ATM机的功能和服务正面临巨大冲击。尤其是在移动支付功能快速发展之后,出于运营成本的考量,多家银行正在减少ATM机的数量并调整其布局,着力将机器布放至金融服务薄弱区域,如各地的县及下一级地区;同时,加大自助机具的智慧化转型力度。 □ 潘翔宇/整理

二季度减少3.09万台

20世纪90年代末以来,中国开始进行ATM的研制和生产。经过多年的培育,中国ATM市场得到了长足发展,ATM机功能不断拓展,已经从过去以现金存取为主,逐步发展成多功能服务载体。作为线下服务渠道,ATM机长期扮演着银行网点服务的有效补充角色,突破银行网点柜面服务的时间、空间限制,让存款、取款、汇款等基础金融领域的业务实现全天下、全地域的办理。

但是,在移动支付飞速发展的当下,ATM机渐渐失去了光彩,其数量也出现了缩减趋势。根据中国人民银行最新数据显示,截至2020年二季度末,

全国ATM机数量为105.21万台,较上季度末减少3.09万台,全国每万人对应ATM机数量7.52台,环比下降2.85%。

相比之下,网络交易金额再创新高。中国银联最新数据显示,今年国庆中秋长假前7天,银联网络交易金额达2.16万亿元,较去年同期增长6.3%,仅10月1日当天,其交易金额就超过3300亿元,同比增长15.5%。

银行服务的转型发展

在移动互联网崛起前,银行与用户建立联结的方式主要是线下网点、自助机具。为了增加获客渠道,大规模铺设网点、增设ATM机的做法曾盛行一时。然而,随着移动互联时代的到来,用户取现需求减少,线上操作大幅增加。

中国银行业协会数据显示,2019年全国银行业平均离柜率已高达89.77%,尤其在新冠肺炎疫情之后,“排斥聚集”逐渐成为常态,非接触银行服务兴起,将进一步加剧银行ATM机的式微。

未来的ATM机不但数量将进一步减少,而且将更加突出智慧化的功能,线下网点、ATM机将被定位为线上渠道的补充。

走进合肥市区的多家银行网点,在过去的ATM机处摆放着多台各具不同功能的智能化机具,有远程协同智能柜员机、实时制卡智能柜员机、智能领取机、工商执照制证机、个人征信报告查询机、24小时自助办税终端等等,能够将金融服务嵌入广大市民生活的每个场景中。

兴业银行合肥分行技改贷 助力中小工业企业转型升级

退伍军人王华(化名)外出务工十几年,2014年返乡创业,在合肥经开区桃花工业园开办了一家模具工厂,主要为海尔、惠而浦、长虹等家电龙头企业提供配套。凭着拼搏干劲,厂子规模逐渐扩大,在安徽市场站稳了脚跟。由于生产设备先进、厂区规划科学,2017年王华的工厂被列入“市工业固定资产投资项目库”管理。2018年以来,市场上掀起了绿色节能家电的浪潮,对轻型、环保型模具的需求旺盛。头脑灵活的他开始筹划引进更先进的生产设备,推动公司转型成为模块化、自动化的家电零部件制造企业。

上线新产品必须要对现有的厂区和设备进行升级改造,并购置新的生产线。2019年王华把前几年辛苦攒下的300多万元投入厂房改造后,急需资金用于购置生产设备以实现技术改造,想申请1年以上的中长期贷款。

一筹莫展之时,兴业银行新推出的“技改贷”犹如及时雨,令他笑逐颜开。该产品贷款额度最高可达3000万元,最长期限可达3年,贷款资金专项用于企业技术改造的设备购置等。“技改贷”有力满足了小微企业的中期资金需求,兴业银行可根据企业技改项目的现金回笼情况有针对性地设计还款计划,每半年还一次本即可。

据悉,“技改贷”是兴业银行联动合肥市经信局、兴泰担保行业保障金运营有限公司、合肥市中小企业融资担保有限公司推出的银政风险损失分担类融资产品。该产品已于近期正式面向市场推广,王华的工厂拿到了首笔500万元“技改贷”,该笔贷款将助力企业新生产线如期开工。

除了“技改贷”,兴业银行近年来还推出了“厂房贷”“诚易贷”等中长期融资产品,切实满足了中小企业的项目融资需求,有力助推了区域民营企业和实体经济发展。

□ 孟祥毅

助力高质量发展 工行在行动 工行合肥分行开展“人民币知识宣传进社区”活动

9月8日,中国工商银行合肥分行积极响应人民银行合肥中心支行统一部署,深入合肥经济技术开发区莲花社区华地润园小区开展“人民币知识宣传进社区”现场宣传活动。

活动现场,通过拉条幅、发送宣传折页、现场演示等方式向公众讲解流通人民币防伪特征、假币犯罪常见手段、人民币图样管理、数字货币、残损券和零辅币兑换、人民币收藏品骗局等社会公众普遍关心的问题,同时积极引导客户进行“小超带你识新钞”人民币防伪知识有奖问答,现场居民参与热情高涨,极大提高了宣传效果。

工行合肥分行苑卫东行长表示,人民币知识宣传进社区现场宣传活动是商业银行贯彻、落实中国

人民银行反假工作宣传要求,多层次、全方位地为社会公众普及人民币知识、强化社会公众的金融意识,工行合肥分行将持续服务大众、服务民生。

莅临活动现场指导的人行合肥中心支行相关负责人表示,人民银行合肥中心支行结合创建“让党中央放心、让人民群众满意”模范机关要求,坚守“人民币发行为人民”,今年三季度组织银行在全省开展“人民币知识宣传进社区”,下一步,将通过银行业金融机构开展各项线上线下宣传活动,边宣传、边调研,边查找、边剖析,总结、推广优秀的经验和做法,进一步提升全省人民银行现金服务和管理水平,提高人民群众的满意度。

□ 龚轩

普及金融知识,共建和谐校园 ——邮储银行开展金融知识进校园系列活动

为提升在校大学生金融知识储备,强化风险防范意识,切实提高金融消费者权益保护意识,10月11日,邮储银行芜湖市分行在安徽扬子职业技术学院开学之即,连续开展六场金融知识进校园宣传活动。

此次活动,该行为了进一步加大金融知识普及宣传力度,积极响应监管部门和上级行的要求,针对学生群体金融知识的薄弱环节和金融需求,开展了形式多样的宣传活动。开展校园内集中宣传,上好第一课。利用新生入学日,组织开展面对新生的金融知识宣教活动。通过在校内设置咨询台、摆放宣传材料、安排咨询员、悬挂横幅等形式,向学生介绍金融知识。开展金融知识大讲堂,重点内容“敲黑板”。活动现场,集中开展征信宣传,号召珍爱信用记录,维护征信信息安全,营造“学征信、懂征信、用征信”的浓厚氛围。同时,以案说法,现场播放了“不负韶华”“如何防范网络金融诈骗”微视频,就如何防范校园电信诈骗、校园网贷诈骗、金融理财知识等内容进行详细讲解,将通俗易懂、贴近实际的金融知识送到了在校大学生手上。现场问答,巩固复习。现场设置了“普及金融知识知多少”有奖问答环节,通过寓教于乐的形式,宣传了金融知识个人信息保护、理财知识、支付安全等方面的内容,取得良好的宣传效果,受到学校师生的好评。

据悉,该行近几年来,与芜湖市多所学校联合,多次开展金融知识进校园活动。同时,针对各类消费群体开展层次分明、重点突出的宣传教育活动,重点关注农民、妇女、残疾人、老年人、务工人员、在校学生、下岗失业者、创新创业人群等特殊群体的金融知识普及教育。坚持正面引导与反面警示相结合,扩大宣传范围,让更多金融消费者了解金融知识,提高风险识别与防范能力,履行社会责任,为进一步构建健康和谐的社会金融环境增砖添瓦。

□ 郑琦



安徽银联
UNIONPAY
卡世界
2020年第三期【总第48期】

《安徽银联·卡世界》 安徽金融时尚第一读本

《安徽银联·卡世界》是由中国银联安徽分公司创办的,为广大银行持卡人精心打造的时尚消费指南读本,结合银联特色及银联移动支付产品优惠活动,为读者带来全方位用卡资讯和云闪付APP使用攻略,同时在杂志中融入现代流行元素,让读者走进一个丰富多彩的“卡世界”。这里有你想了解的银联产品知识,也有你想看到的世界美景,更有吃喝玩乐购等全方位的指南。《安徽银联·卡世界》2020年第三期已经上线,快扫一扫二维码阅读吧!更多资讯可以关注“银联安徽”微信公众号了解详情。

