

安徽文旅8天假期“进账”313.4亿

揽客5003.79万人

星报讯(唐飞 记者 董艳芬) 刚刚落下帷幕的8天超长假期,安徽文旅收获一份不俗的“成绩单”!市场星报、安徽财经网记者从安徽省文化和旅游厅获悉,国庆中秋假期期间,安徽文化旅游消费升温明显,全省累计接待游客5003.79万人,按可比口径同比恢复78.07%;实现旅游收入313.40亿元,按可比口径同比恢复72.41%。

据悉,作为疫情防控取得重大战略成果后的第一个长假,国庆、中秋双节叠加,居民出游需求旺盛。假日前夕,省文化和旅游厅面向长三角地区开展“美好安徽迎客长三角”系列活动,并集中推出自驾、美食、康养、研学、红色旅游等八大类近百条安徽文旅精品线路,充分预热假日市场;结合第七届安徽文化惠民消费季,淮北、合肥、芜湖、池州、黄山等地发放文旅消费券,累计超过2500万元,进一步刺激文旅消费。

安徽人最爱长三角周边游,出行热度全国前十

星报讯(记者 王玮伟) 疫情防控常态化后的首个黄金周,中秋国庆“撞了个满怀”,消费复苏的浪潮也席卷了全国。来自支付宝的数据显示,安徽人出行热度位于全国前十,长三角区域内流动最频繁,安徽人最爱长三角周边游。

受民众出门旅游、探亲、访友带动,支付宝上“乘车码”搜索量比五一大涨170%,车水马龙的活力又回来了。而在全国搜索“乘车码”的省份排名里,广东名列第一,浙江、上海、江苏、河南、山东、湖北、北京、四川、安徽挤进前十。得益于支付宝成熟的出行服务体系,越来越多人将支付宝乘车码列入出门必备。

来自饿了么数据显示,“十一”假期,安徽人点外卖的热度只增不减,除了在安徽本省,安徽人在长三角异地点外卖的需求极高,长三角三省一市居民异地

长假期间,根据游客调查,外省游客市场逐渐恢复,沪苏浙来皖游客占比超过50%。

节日期间,我省各地以扩大内需、促进消费为着力点,主动适应旅游趋势变化,有效满足游客差异化、多样化的体验需求。

长假期间,乡村旅游成首选。调查显示,70.9%的居民选择到自然景观和乡村旅游点休闲度假,宣城水东古镇的蜜枣文化旅游节、黄山歙县的首届秋禧节等吸引大量游客赏秋景、品农味。民俗文化受偏爱,假期参与过文化休闲活动的游客占比达55.5%,全椒县吴敬梓纪念馆举办儒林文化器乐演奏、非遗戏剧表演及凤阳凤画巡展等活动,吸引上万人次游客参观。夜间出游热度高,芜湖方特的“国潮夜游”、亳州池州铜陵等地的电音灯光秀,有效激发了游客夜游消费需求。

点单最多的城市,前四名均是长三角区域。以合肥为例,常驻合肥的用户国庆期间点单最多的省份依次为安徽、江苏、浙江、上海。杭州用户则为浙江、江苏、上海、安徽。来自飞猪的数据也显示,长三角周边游领跑全国。看来,这个十一安徽人依然是不爱远走爱近邻,长三角区域备受青睐。

自驾游依然是很多人的长假出游首选,飞猪上房车预约量同比涨77%,电动汽车车主使用高德地图搜索“充电站”人次也同比增长510%。其中95后年轻人更倾向租车出游,支付宝上“租车”搜索量比五一增长90%。另外,用支付宝乘坐公交、地铁,骑行共享单车等公共交通的人次也比今年五一上涨了85%。上海、北京、杭州、合肥等成为公共交通最繁忙的城市。

国庆黄金周合肥南站 单日客流再刷纪录

2020年国庆黄金周运输9月28日至10月8日,历时11天,客流以探亲流、商务流、旅游流为主。国庆黄金周运输合肥直属站共计发送旅客186.1万人,恢复至去年同期的93.5%,其中合肥站50.0万人,恢复至去年同期的71.4%,合肥南站110.3万人,同比增长2.6%。客流高峰日为10月1日,单日发送旅客24.8万人,合肥南站发送15.38万人、巢湖东站发送1.21万人、合肥北城站发送422人,均刷新各站单日最高纪录。 □ 记者 祝亮

“双节”期间安徽旅游景区秩序良好

今年国庆、中秋“两节”叠加,是常态化疫情防控形势下时间最长的一个假期,安徽公安机关全力以赴确保节日期间社会治安秩序持续稳定。记者从省公安厅获悉,10月1日至8日20时,全省110接报处理刑事类、治安类警情比常态分别下降23.4%、4.8%,道路交通事故起数、遇难人数同比分别下降66.3%、65.4%,未发生重大以上交通事故,58场大型活动安全顺利举行,黄山、九华山等旅游景区秩序良好。 □ 皖公宣 记者 徐越蕾

合肥机场国庆中秋假期 旅客吞吐量超去年

10月1日至8日国庆中秋长假,合肥机场运输旅客28.9万人次,航班起降2221架次,双双超过去年国庆假期。此外,假日期间,合肥机场及周边天气较好,航班平均放行正常率达到96.67%。 □ 方明杨 记者 祝亮

金融支持助力产业发展 扶贫实现“接力跑”

邮储银行合肥市分行不断创新金融扶贫举措,金融助力产业实现“扶贫接力”

今年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。作为脱贫攻坚的生力军和金融扶贫的主力军,近几年,中国邮政储蓄银行合肥市分行拿出“真金白银”来支持这项事业的开展,通过不断创新金融扶贫举措,推进相关的产业发展,从而带动贫困户就业、增收,把扶贫扶到实处,用金融服务助力乡村振兴。

残疾贫困户成车间工人,收入有保障

伴随着机器发出的轰隆隆的响声,20多名工人正端坐在机器旁,紧张有序地制作着圣诞树树枝……这是9月24日记者在合肥长丰县庄墓镇残疾人就业扶贫中心的一个厂房里看到的一幕。这群忘情于工作的人看上去与很多企业的车间工人没什么不同,但仔细观察和走访就能发现,他们的身体都有一些残疾。

今年52岁的王永华就是这些“特殊”的工人中的一员,他小时患小儿麻痹症,右腿有了残疾,导致失去了一部分劳动能力,很长一段时间只能依靠家里的几亩田糊口。去年9月,庄墓镇残疾人就业扶贫中心投用,王永华被相关部门推荐到这里来上班。“劳动强度不是很大,给缴社会保险,实行计件付工资,我们多劳多得,保底每个月能拿1280元,当然每个月都不止这个数。”说起在就业扶贫中心上班的日子,王永华笑得合不拢嘴。

其他20多名工人都和王永华一样,因为残疾导致家庭贫困,都是建档立卡贫困户,曾经一度意志消沉。“你看在这里,大家都有说有笑的,都自信起来了。”王永华说,工人们感到生活有奔头,都特有拼劲,按规定早上7点半上班,很多人5点多就来上工了。

记者了解到,庄墓镇残疾人就业扶贫中心是由安徽好家工艺品有限公司成立的扶贫站点,旨在帮助贫困户就业、增收。“我们提供设备、材料,贫困户主要就是出人力来组装成品,但是在人员管理上,贫困户跟我们公司的员工是一样的。”安徽好家工艺品公司的相关负责人刘胜说,

“今年是脱贫攻坚决胜之年,我们也想为当地的扶贫事业做一些贡献。”

银行“送”来涉贫贷款,产业扶贫接力

脱贫攻坚进入决胜之年,金融机构都在发挥自身优势,投入到这场“战斗”中,通过金融支持促进产业扶贫,进而让贫困户真正受益,实现金融扶贫的“接力跑”。在安徽好家工艺品公司建设庄墓镇残疾人就业扶贫中心过程中,邮储银行合肥市分行积极发力。

“像安徽好家这样的企业能带动贫困户就业,帮助他们增加收入,在我们行贷款是可以享受优惠政策的。”邮储银行长丰县支行客户经理仇哲说,该行通过一次偶然机会,了解到安徽好家正在开展扶贫工作,立刻安排工作人员到企业走访,了解企业发展情况和融资需求。

“邮储银行工作人员带来的金融扶贫政策,对我们来说可谓是及时雨。”安徽好家公司生产主管刘胜说,其公司自2012年成立以来,经营规模不断发展壮大,随着人员和原材料需求增大,资金也略显紧张,“而且我们也想做大做强,所以当时也希望从银行融一些资金。”

安徽好家公司从邮储银行长丰县支行申请的第一笔600万元贷款很快就审批下来,被用于公司的生产经营和扶贫中心的运营。“我们主要从事圣诞树、圣诞花环、圣诞藤条、圣诞装饰品、树脂工艺品等节日礼品的研发、生产及销售,以前专注外贸,有了银行贷款,现在也通过电商拓展国内业务了。”刘胜说,该公司近几年年均产值3000万元以上。

“邮储银行还给我们提供了很多相关的优质服务,比如帮我们给员工代发工资,服务非常到位。”刘胜说,客户经理还定期上门走访,了解公司最新情况,介绍最新的金融政策,“让人感觉很亲近,所以第一笔贷款到期后我们又续贷了600万元。”

不断创新金融扶贫举措,扶贫扶到实处

记者了解到,自脱贫攻坚战打响以来,邮储银行合肥市分行自觉承担“善之城乡,惠之于民”的社会责任,走出



了一条服务“三农”、服务中小企业、服务社区的特色发展之路,自觉履行社会责任,尽最大努力做好金融扶贫工作。“对贫困地区企业和个人贷款尽可能实行优惠利率,严禁在信贷活动中附加不合理的贷款条件,不得收取除贷款利息外的其他任何费用。对变相提高贷款利率、加重企业和个人负担的行为。”邮储银行合肥市分行相关负责人告诉记者,该行通过各种举措,降低安徽好家这样参与脱贫攻坚事业的企业的融资成本。

与此同时,邮储银行还不断丰富金融扶贫举措,积极推进扶贫小额信贷、惠农金融服务等服务,推广农业产业链融资模式,支持农业农村创新创业,促进农业三产融合发展,带动贫困户脱贫乃至乡村振兴。

据统计,截至今年上半年,邮储银行合肥市分行金融精准扶贫贷款结余金额7.32亿元,较年初净增7847.08万元,增幅12%。从分结构来看,个人精准扶贫贷款(含已脱贫人口贷款、其他个人带动贫困人口贷款)结余金额6.94亿元,较年初增长7247.08万元,增幅11.66%;产业精准扶贫贷款(含带动贫困人口产业贷款)结余3860万元,较年初增长600万元,增幅18.4%。 王吉祥