



反假货币宣传月 这些人民币知识你需要知道

拒收人民币不一定违法?“百元大钞”手机壳竟然是非法现象?关于人民币的基本知识,你了解多少?人民币是我国的法定货币,有关人民币的生产、使用问题与公众生活生产息息相关,不容忽视。随着近年来金融科技的发展,支付方式由传统的现金支付向多元化支付转变。自人民银行大力推进反假货币宣传工作以来,坚决维护人民币法定地位的观念渐入人心。但在日常生活中,仍有不少公众对人民币的基础知识存在一定盲区。因此,了解并熟悉人民币的基本知识依然是一项重要任务。

□ 汪文娟/整理

人民币图样庄重不可侵犯

人民币的设计独具匠心,不同面额的人民币,其背后的图样也不相同。1元人民币背后是杭州西湖的三潭印月,5元人民币背后是气势磅礴的泰山,10元人民币背后是雄伟的长江三峡,20元人民币背后是山清水秀的桂林山水,50元人民币背后是雪域圣殿布达拉宫,100元人民币背后是人民参政议政、处理事务的人民大会堂。

人民币的颜值虽高,但其图样却不可随意使用。还记得“百元大钞”手机壳吗?从法律上来讲,将“百元大钞”作为蛋糕、抱枕、手机壳等物品的装饰图案进行售卖,看似很有创意,实际上却是违法的。人民币图样不可随意使用。法律规定,禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。

公民支付选择权神圣不可侵犯

为保护人民币形象、维护人民币信誉,人民币图样需郑重对待,不得随意使用。同样,公民的支付选择权也是神圣不可侵犯的。在生活中遭遇拒收现金的行为,一定要及时判断,合理维权。除超市拒收退出流通的人民币、商铺没有足额零钱拒收现金、房地产开发商拒绝用现金支付这三种“合法拒收现金”的情况外,其他任何具备收费场所、收费人员的商业机构,都应保障公众的支付选择权,不得为公众使用现金设置障碍。因此,景区购票处拒绝现金支付,有收费岗亭的停车场拒绝现金支付等,都属于典型的“违法拒收现金”行为。

那么,被拒收现金的第一时间,我们应该如何举报?其解决方法有三:首先,我们可以通过中国人民银行金融消费咨询热线电话12363进行投诉、举报,人民银行将会同相关部门及时处理;其次,我们可以拨打12315消费者热线进行举报,或向工商行政管理部门、消费者权益保护协会、城市政务热线等进行投诉;最后,影响较大的还可报警处理,或者向法院起诉维权。

细心辨别,反对假币人人有责

人民币是我国唯一的合法货币,爱护人民币,反假货币人人有责。法律规定,制作、买卖、使用、运输假币违法。2017年,陈某多次以真假掉包的方式使用假币购物,共使用假人民币109张,造成各被害人损失共计人民币1.3万余元。2019年11月,北京市某

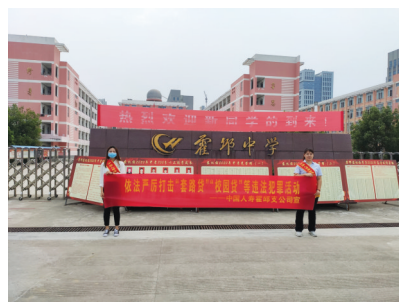
法院以使用假币罪判处被告人陈某有期徒刑2年,并处罚金4万元。生活中,假币陷阱多种多样,犯罪分子作案手法五花八门。身为公民,我们要掌握基本的识假、防假技能,坚决维护人民币的法定地位,打击假币犯罪,防范假币风险,保护自身财产安全。一旦发现制作、买卖、使用、运输假币的违法行为,立马向公安机关报告。

那么,如何准确辨别真假货币的区别呢?以新版50元为例,防伪措施主要有四点:查看光彩光变面额数字:改变钞票观察角度,面额数字“50”的颜色在一条绿色和蓝色之间变化,并可见一条亮光带上下滚动;查看光变安全线:改变钞票观察角度,安全线颜色在红色和绿色之间变化,亮光带上下滚动,透光观察可见“50”;触摸雕刻凹印:票面正面毛泽东头像、国徽、“中国人民银行”行名、装饰团花、右上角面额数字、盲文面额标记及背面主景等均采用雕刻凹版印刷,触摸有凹凸感;查看人像水印:位于票面正面左侧,透光观察,可见毛泽东头像水印;透光观察,正背图案组成完整的面额数字与对应图案。

在支付结算方式多元化的当下,很多人尤其是不少年轻人会选择快捷、方便的支付宝和微信支付进行交易。但我国幅员辽阔、人口众多、地域差异大、城乡发展不平衡,消费者支付需求多种多样,现金支付习惯和偏好仍然广泛存在。了解到以上关于人民币的知识,有助于我们更好地维护人民币的法定地位以及自身对支付方式的选择权。

诚信保险保障 共享美好生活

——金融知识普及月安徽国寿在行动



2020年9月,中国人寿安徽省分公司积极响应中国银保监会安徽监管局相关工作要求,全省系统各级分公司上下联动,线上线下宣传形式双结合,全面开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,向社会民众及公司客户普及金融知识,宣传理性金融消费观念,引导消费者远离非法金融活动、自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,帮助消费者建立正确的金融认知价值观。

活动期间,中国人寿安徽省分公司加大线上宣传力度,利用公司官方微信公众号推出金融知识普及月宣传专题,围绕保险基础知识普及、防范非法集资、谨防高额回报下的金融骗局等主题,以法规政策宣导、案例解析等方式帮助保险消费者进一步了解金融知识,保障自身权益不受损害。

全省各市、县分支机构深入贯彻落实监管部门及上级公司工作要求,因地制宜组织开展形式多样、内容新颖的特色宣传活动。各级客户服务中心柜面张贴活动宣传海报,利用电子显示屏重复轮播活动宣传口号,自行拍摄并制作防范非法集资微视频等。此外还通过“进校园、进社区、进广场”等方式开展金融知识普及活动,重点普及保险保障功能及保险产品服务种类的相关知识,引导保险消费者选择与自身需求相适应的保险产品,提升社会公众的风险保障意识,进一步维护自身合法权益不受侵害。

中国人寿安徽省分公司将以此次金融知识普及月活动为契机,持续加大金融保险知识宣传力度,不断创新、追

求实效,强化金融知识普及长效机制,维护保险消费者合法权益,为推动建设良性的金融保险消费环境贡献力量。

金融知识普及小贴士

1. 保险的功能

保险的基本功能包括分摊损失和经济补偿两项功能。

2. 保险产品服务的种类

人身保险是以人的寿命或身体为保险标的的一种保险,人身保险分为人寿保险、年金保险、健康保险和意外伤害保险。

3. 保险责任

保险责任指保险公司按照保险合同规定应该承担赔偿责任或者给付保险金的责任。

4. 保险期间

保险期间即保险合同的有效期限,也就是保险合同从开始生效到终止的这一期间。

5. 交费期间

交费期间是指投保人与保险公司签订合同时约定的交费年期。

6. 保险金额

保险金额是指保险人承担赔偿责任或者给付保险金责任的最高限额。

7. 观察期

在医疗保险、重大疾病保险以约定疾病为给付保险金

条件的保险产品中,保险消费者在首次投保时,从合同生效之日起的一段时间内发生的保险事故,保险公司不承担给付保险金责任。

8. 保险与银行存款、银行理财的区别

8.1 性质不同

保险是转移或分散风险的工具,人们通过购买保险,防范和避免因疾病或灾难带来的财务困难,对资金进行提前安排和规划。银行存款和银行理财则是一种自助行为,人们通过储蓄来应付未来的风险,不具有风险保障功能。

8.2 灵活性不同

银行存款存取自由,银行理财产品一般都有固定期限,支取相对灵活。保险只有在满期或保险事故发生时才能拿到保险金,如果提前退保,则会产生损失。

8.3 收益方式不同

银行存款和银行理财的金额包括本金和利息,多数情况下能够稳妥收益。而从保险中得到的钱是不确定的,一般取决于保险事故是否发生,而且金额可能远高于所交保费。

8.4 购买条件不同

一般情况下,银行存款和银行理财产品对购买人无太多条件限制。而保险产品对投保人有年龄、身体健康情况等方面的要求。



扫码获取防范
非法集资知识