



距离中秋节还有十天,月饼已经抢“鲜”上市,打响月饼市场战。近日,记者走访合肥多家商超发现,今年除了五仁、莲蓉、豆沙等传统月饼口味外,流心、水果、水晶等新口味月饼也投放了不少。

此外,今年不少月饼相较往年变得“身材苗条”“衣着朴素”。各种包装简洁,口味繁多的散装“迷你”月饼备受消费者青睐。 □ 本报记者



店员称礼盒装月饼还可以在标价基础上打折

中等价位月饼仍是市场主打产品

“今年恰逢中秋与国庆同一天,可能会对月饼销售有所促进,但也有不确定因素。”中国焙烤食品糖制品工业协会(简称“中焙糖协”)发布的行业报告显示,今年中秋月饼市场呈现出主销售期启动晚、销售期短、短期量大等特点。由于人工、原材料、物流等成本上升,预计月饼售价基本持平或小幅上升,但利润增长空间不大。大部分月饼礼盒的价格集中在80~160元之间,中等价位的月饼仍是市场主打产品。

记者走访发现,不少商超内的礼盒装月饼最贵标价在400元左右,最便宜的标价仅需几十元。像稻香村、五芳斋、元朗等礼盒月饼,价格也基本在100~200元之间。

“别看这些月饼标的价格高,但大部分都有折扣的,换算下来也就一两百元。”合肥市岳西路永辉超市的导购员告诉记者,以自己负责的某品牌礼盒月饼为例,可以给到5~6折不等。以商场内最贵的一款鲍翅月饼为例,标价460多元,打完6折后,仅需250元左右。

记者查询阿里指数得知,截至9月15日的30天里,月饼在糕点行业1688采购指数排名第1。在1688交易中,价格在144元以下的月饼,占比高达87.49%。

散装“迷你”月饼备受青睐

9月16日,记者走访看到,合肥市多家超市内,各种散装月饼堆成了小山。记者注意到,这些月饼个头都不是很大,基本在60克左右,口香糖瓶盖大小。而除了体积,在包装上也变化不少,即使是盒装月饼,也都采用了尽可能简洁的包装。不少苏式和潮式月饼都是将四五个月饼摞在一块,用油纸或塑料桶进行“瘦身”包装。

记者采访市民了解到,大部分市民在购买月饼时,包装是否精美并不重要,实惠美味、物美价廉的月饼才是市民们选购的目标。

“我们对月饼的包装没有太多讲究,包装越好,反而价格越贵。”长江西路北京华联购物中心内,正在挑选散装月饼的刘女士告诉记者,他们并不会购买“花里胡哨”的精装礼盒月饼,一般都是买点散装独立包装的小月饼,不仅口味多,还特别实惠。

记者了解到,传统月饼一个有120克至150克,由于原料中糖、油较多,单个月饼的热量甚至比几碗米饭都多。一些年轻人注重健康饮食,要控制热量,更加中意外观小巧的散装月饼。

“我们卖得最好的就是散装小月饼了,眼下,一天差不多卖个百来斤吧。”潜山路某商超销售员李女士介绍,散装小月饼独立包装、精致小巧、口味众多、价格实惠,不仅避免了因为吃不完而产生的浪费,也更符合年轻消费者的需求。

中秋月饼抢“鲜”上市 『轻装』上阵备受青睐



超市内摆放的礼盒装月饼



各种新式口味的散装月饼

新式口味争霸传统口味

中焙糖协报告显示,莲蓉、五仁、豆沙、枣泥、百果等传统口味仍是今年月饼市场的主流,流心奶黄、法式乳酪、榴莲等口味搭配上个性鲜明的包装,也将继续受到消费者青睐。此外,地方特色老月饼、老味道产品悄然回归,具有地域特色、中西结合的月饼品种也将大量面世,并成为市场持续增长点。

记者看到,目前合肥市面上售卖的月饼主要有广式、苏式、潮式等。在口味方面,除了五仁、莲蓉、豆沙等传统月饼外,流心、水果、水晶等新口味月饼也投放了不少。

在北京华联超市内,堆成小山的散装月饼区,除了鲜果草莓、迷你蜜瓜、乳香椰蓉、果味蛋黄味外,还有蛋黄火腿、蛋黄牛肉、蛋黄凤梨、五香牛肉等各种口味。而根据口味、品牌不同,散装月饼的单个价格在1元到6.9元不等,散称月饼的价格多在24元/公斤~70元/公斤之间。

“一般老年人比较喜欢传统口味,年轻人更倾向于流心和水果味月饼。”月饼销售人员告诉记者,今年除了推出“网红”流心月饼外,还有不少水果味月饼,特别受到年轻人的追捧。年轻人相较于老年人,往往更加喜欢新口味。

提醒:网购月饼需谨慎

9月15日,合肥市市场监督管理局发出两节期间网购消费提醒。其中,针对网购月饼选购,市场监督管理局提醒,不要轻信精美的商品图片或直播主播的卖力宣传,盲目购买所谓的“网红爆款”“打折促销”等产品,而要关注卖家是否按照法律规定标明了食品的名称、配料表、净含量和规格、生产者和(或)经销商的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等食品标签的内容。

此外,消费者应知晓月饼是易腐食品,不属于网购七天无理由退换范围。



合肥市住房租赁交易服务平台二期启动开发建设

星报讯(记者 唐朝) 记者从合肥市住房保障和房产管理局获悉,近日,合肥市住房租赁交易服务平台二期通过合肥市政府采购中心组织的竞争性磋商方式招标完成,招标合同已经正式签订。

据了解,合肥市2017年成为住房试点城市,2019年7月入选中央财政支持住房租赁市场发展试点城市。根据财政部、住建部印发《关于分配下达2019年中央财政城镇保障性安居工程专项资金用于发展住房租赁市场的通知》和国家六部委联合印发《关于整顿规范住房租赁市场秩序的

意见》等文件要求,对租赁平台建设提出更高要求,合肥市住房交易服务租赁平台二期建设由此提上日程。

本次合肥市住房租赁交易服务平台二期建设历经提交请示、专家论证、发改委立项,合肥市信息中心、租赁中心会同招标中心多轮编制,形成最终招标方案。二期建设主要由优化升级改造和新增平台功能两个部分组成,最终将实现以网格化管理为核心、多部门协作管理、多层次无缝联动的租赁市场管理体系,逐步在全市范围内实

现“以图管房、以房管人”,提升住房租赁信息化水平。

据悉,合肥市住房租赁交易服务平台于2017年12月完成一期的上线运行工作以来,在培育住房租赁市场、规范住房租赁交易行为、保障租赁双方权益等方面发挥重要作用,有力保障了住房租赁试点工作的顺利实施。截至目前,平台入网企业474家,注册用户16.3万人,房源总数22.4万套,核验成功房源14.1万套,租赁合同备案9.4万份,有效促进了房地产市场长期稳定健康发展。