

“限塑令”升级能否管住小小塑料袋？

9月1日起,《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》正式施行,新固废法明确固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化原则。各地近来也相继推出了新版“限塑令”。

记者调查发现,从2008年6月1日开始实施“限塑令”至今,一段时间内,不可降解塑料袋的使用有所减少。但近一两年来,在一些农贸市场,一次性塑料袋的使用出现反弹。同时,外卖、生鲜电商成为塑料制品使用大户。

□ 新华社“新华视点”记者 周颖 关桂峰 黄珏

农贸市场仍是使用“重灾区”,生鲜电商塑料制品用量大

记者实地走访发现,经过多年整治,大型商超“限塑”情况稍好,农贸市场仍是“重灾区”。

目前,为减少消费者使用塑料袋,各地的大型商超几乎都实行塑料袋有偿使用,价格从两三毛到七八毛不等,但选择付费购买的消费者仍不在少数。“方便”“几毛钱可以忽略不计”是很多人继续购买塑料袋的原因。

此外,超市工作人员告诉记者,由于散装商品有称重需求,手撕塑料袋成了刚需,加上免费,使用量特别大。

在一些农贸市场、菜店和水果店,免费塑料袋依然在大量使用。9月2日上午,广州市越秀区一家肉菜市场十分热闹。家住附近的刘女士左手提着一袋西红柿一袋胡萝卜,右手拎着3只塑料袋,分别装着小白菜、猪肉、玉米棒,外加一个大的塑料袋,采购完已经用了6个塑料袋。

一位顾客推着一个装得满满当当的购物小车,每一种蔬菜都分别用一个塑料袋装着,粗略数了下,有将近20个塑料袋。

一位蔬菜摊主说,要是不用塑料袋,我们也不知道能用什么替代。现在一个月能用掉一个蛇皮袋的薄膜塑料袋,也没具体算有多少个。“对顾客都是免费提供,东西往塑料袋一装,上秤称重、

提走,方便省时。如果没有或者收费的话,顾客可能就去别家了。”

随着越来越多的人在生鲜电商买菜买水果,塑料制品的使用更是让人触目惊心。记者在某生鲜电商平台下单4种水果,除了一个大的塑料袋之外,每种水果都用塑料薄膜、塑料盒、塑料袋分别分装。

北京的王女士说:“生鲜电商平台是方便了,但包装产生的塑料制品实在太多了。”她举例说,一个西红柿,先包上网套,之后裹上厚厚的保鲜膜,再放在塑料盒里,最终又裹上几层厚厚的保鲜膜,“有的平台连西葫芦、黄瓜这类不太容易损坏的蔬菜,也是搞这样的包装。”

此外,外卖、快递越来越成为塑料制品使用大户。记者调查发现,一些大的品牌餐饮企业逐步更换成了可降解餐盒,但更多的餐饮企业依然在使用普通塑料餐盒。

在广州城区一家小面馆,工作人员说,每个工作日大约要打包上百份塑料饭盒,还要用掉同等数量的塑料袋。

公开数据显示,三大外卖平台日订单量在2000万以上。以每单使用1个塑料袋计算,年使用塑料袋都超过了70亿个。

管住小小塑料袋到底难在哪儿？

“限塑”12年塑料制品为何越用越多?相关专家、业内人士分析认为,替代品价格高是一个主要原因。不让用塑料袋用什么?可生物降解材料被认为是解决塑料污染的一大利器。但记者调查发现,受市场规模等影响,目前成本仍较高。中国合成树脂协会塑料循环利用分会常务副会长王旺说:“当前还缺乏与一次性塑料制品一样便利、廉价的替代品。”

据珠海万通化工有限公司董事长张秋汉介绍,企业拥有年产6万吨生物降解聚酯合成及配套的改性专用料的能力,目前80%销往海外,20%在国内市场销售。“相比七八年前,市场上完全可生物降解塑料产品价格已大幅下降,但当前其成

本仍比一般PE塑料贵一倍左右。在此前国内没有强制性要求使用可降解塑料情况下,市场还是倾向选择更便宜的PE塑料。”

据了解,可降解塑料袋的价格是普通塑料袋的两三倍,到达消费场所价格又会翻一番。

此外,目前可降解塑料袋不耐用也是难以推广的原因之一。一些商户反映,可降解塑料袋质地太软,使用体验远远比不上普通塑料袋。

业内人士认为,“限塑令”难落实还有一个原因是执行难,需要相应的执法支持。如果没有严格的执法,对一些违规使用超薄塑料袋商家缺乏有效的处理措施,那有偿使用塑料袋只是给商家增加了收入。

多地出台新“限塑令”,能否管住塑料袋?

今年1月,国家发展改革委、生态环境部联合印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,明确到2020年,率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到2020年底,全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管;直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所及餐饮打包外卖服务等,禁止使用不可降解塑料袋。

据不完全统计,全国已有20多个省份相继发布新的“限塑令”。除了禁止和限制塑料制品的使用,各地还提出加快推广可替代产品和模式的应用。

清华大学环境学院教授刘建国分析说,近年来,塑料污染新旧问题叠加趋势明显,农贸市场等线下场景依旧大量使用塑料袋,同时快递、外卖等新业态产生的塑料制品又呈现爆发式增长态势。新形势下呼唤新的塑料污染治理思路和手段。

记者发现,新版“限塑令”除了减量化要求,也从设计、生产制造、流通、消费、回收、再生等方

面进行了安排。

业内人士表示,塑料污染成因复杂,相关治理也并非能一蹴而就,要推动“限塑”取得实效任重道远。

刘建国、王旺等认为,首先要加大执法力度,促进政策落地。

此外,除了塑料包装生产企业外,外卖、快递平台和产品的销售商都是利益相关者,这些生产、流通、销售企业以及平台也应承担相应责任,建议进一步明确、压实相关利益主体责任,以推动这些企业减少过度包装,积极使用可循环包装产品和物流配送器具。

要建立消费者约束、激励机制。王旺认为,要提倡消费者对塑料袋重复利用,尽量使用环保购物袋。

还有专家建议,通过正向激励方式倡导“绿色生活”。比如,商家可以通过积分、换购等方式,鼓励消费者自带杯子装饮品,减少一次性塑料杯、塑料吸管产生的环境污染。

车险综合改革 将于9月19日正式实施

据新华社电(记者 谭谔晓)银保监会官网3日发布《关于实施车险综合改革的指导意见》,意见自9月19日起开始施行,这意味着车险综合改革将正式实施。

7月9日,银保监会就实施车险综合改革公开征求意见,随后车险综合改革各项配套措施逐步推进落实。

8月23日,中国保险行业协会发布修订版的商业车险综合示范条款,大幅删减责任免除项目,扩展保险责任,力求保障范围全面化。意见明确,提升交强险保障水平,将交强险总责任限额从12.2万元提高到20万元,其中死亡伤残赔偿限额从11万元提高到18万元,医疗费用赔偿限额从1万元提高到1.8万元,财产损失赔偿限额维持0.2万元不变。

意见显示,商业车险保险责任更加全面,新的机动车示范产品的车损险主险保险责任增加了机动车全车盗抢、地震及其次生灾害、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水等保险责任,删除了事故责任免赔率、无法找到第三方免赔率等免赔约定,删除了实践中容易引发理赔争议的免责条款。

意见要求,财险公司要加强投保人身份验证,做好保单签名、条款解释、免责说明等工作,推进实名缴费,促进信息透明,防止销售误导、垫付保费、代签名等行为,维护消费者合法权益。

机动车辆保险是与人民群众利益关系密切的险种,长期以来是财险领域第一大业务,社会关注度高。2019年我国车险承保机动车2.6亿辆,保费收入8189亿元,占财险保费的63%。



小山村办起“骑行俱乐部” ——乡村变富变美带来的新鲜事

蔡泮从未想过,他会再次以骑行的方式,回到曾遭遇过“滑铁卢”的小村万宝沟。

今年33岁的蔡泮,从小生活在河北省迁安市城区。他喜欢骑行探险,2004年曾从市区翻山越岭,骑行路过迁安市五重安乡万宝沟村。“道路简直太难走了,一会儿人骑车,一会儿车骑人。”土道两侧,荆棘丛生,进退维谷,他一气之下把自行车往地上一扔,方才脱困。

万宝沟村地处燕山深处、明代长城脚下,春夏山花姹紫嫣红,秋冬山坡层林尽染,风景宜人。像山沟沟里散落的许多村庄一样,四面青山环绕的万宝沟村却困于交通闭塞,发展一直没有太大起色。“村里水浇地少,老百姓只能在沙土地种点红薯、花生之类的耐旱作物。”万宝沟村党支部书记苏权说,为增加收入,村民们用红薯淀粉制作粉条,运送到五重安乡集市上叫卖。

为在集市上占据一个好位置,村民们凌晨4点多就要起床,驮上几十公斤粉条,穿过好几个村,翻三座山头。

2013年,为了发展旅游,推动山区农村发展,助力乡亲们奔小康,迁安市投资1.3亿元修建了长达45公里的“长城山野绿道”。这条绿道顺着明长城的走势蜿蜒穿行,串起了长城沿线4个乡镇20多个村庄。

道路畅通了,曾经藏在深闺不为人知的沉寂山村,迎来了发展契机。迁安市结合不同区域特色,采取“旅游+”模式,建设了11个休闲驿站、20个景点和4个乡村旅游示范点。

游客慕名而来,村民们的粉条、板栗、核桃等山货出山,有了更好的销路和收益。守着一方山清水秀的美景,村民们的日子红火起来。路畅了,景美了,蔡泮嗅到了商机。2019年,他和朋友投资30多万元,在万宝沟村打造了乡村骑行俱乐部,吸引了数千名来自北京、天津、唐山、秦皇岛、承德等地的骑手,到这里补给、食宿、交流。

村庄人气旺了,村民财路广了。万宝沟村一些村民经营起“农家乐”,专门为骑友和游客制作农家饭菜,提供短期休憩之地。村民王更新家的“老山沟农家院”里,摆着大锅大灶,饭菜主打绿色健康农家餐,受到游客欢迎。

村民们说,未来,他们的就业渠道将越来越宽,日子会更红火。

□ 据新华社 记者 齐雷杰 李继伟