

党建引领非公企业迈进 招才引智助力园区腾飞

肥西经济开发区:二十九载砥砺前行 打造“大湖名城”重要增长极



从1991年5月合肥市桃花工业区初办,到2018年正式更名为安徽肥西经济开发区,再到2019年获批长三角G60科创走廊生物医药产业合作示范园区、国家绿色生态园区……经过29年的砥砺前行,在安徽省商务厅的指导帮助下,肥西经济开发区已成为工业强县的首创者,百强肥西的主力军,合肥“大湖名城”的重要增长极。回顾历史,不忘初心,方得始终。肥西经开区的发展史是一部创业史,肥西人的发奋图强精神与时代迈进精神高度契合,共同铸就了肥西经开区的辉煌成就。 □记者 唐朝

非公党建提振园区“精气神” 省商务厅悉心指导助力高质量发展

2020年全省园区非公党建工作现场会将在肥西经开区召开,为了将此次大会举办成扩大招商引资、优化营商环境、助推园区高质量发展的“品牌盛会”。在安徽省委组织部、省商务厅的指导下,肥西县各部门及肥西经开区聚智聚力,围绕“党建引领·益企赋能”,打造益企党建服务中心,通过多彩活动,引动“一江春水”,活跃园区企业发展源生动力。

在现场会举办前夕,记者再次来到肥西经开区。走进园区,映入眼帘的是碧水蓝天、草木随风摇曳、洁净的车间内工人忙碌生产、宽阔的马路货车奔忙……

“开放是开发区永恒的主题,肥西人骨子里是怀揣着开放基因的。”肥西县委常委、肥西经开区党工委第一书记吕戈告诉记者。

回忆起1991年桃花工业区初办时的艰苦创业,再到如今的“千亿园区”,无不饱含着肥西人的智慧和汗水。

为推动创优营商环境,通过“非公党建”为抓手,提振园区精气神,2019年,在安徽省商务厅的高标准

推动下,肥西经开区承办2020年全省园区非公党建工作现场会,从2019年12月至今,筹备工作对接会已进行七次,每月一次,而具体的工作衔接,已经数不清次数。

省商务厅陈久奎告诉记者,从吃、住、行安排,人员统筹,线路设计,观摩点打造,宣传片拍摄,平台演示,疫情防控……诸项工作千头万绪,不仅要把所有细节考虑到,而且要有可操作性,仅线路“踩线”和观摩点考察就去了“无数趟”,只为将现场会办成“品牌盛会”。

吕戈认为,省商务厅开发区处悉心指导为大会前期筹备呕心沥血,通过举办现场会,提振园区精气神,弘扬主旋律,传播正能量。省商务厅开发区处用真心、热心和诚心来增强肥西经开区及园区企业加快发展的耐心、信心和决心;开发区处细心周到的服务,用当好“店小二”、做好“服务员”的理念,进一步增强肥西经开区的吸引力、影响力和向心力;同时助力园区更高质量、更有效率、更可持续地发展。

组建招商引资“智囊团” 对口人才“以商招商”

招商引资是开发区的首要工作,招商引资是经济发展的“生命线”,是肥西经开区加快新旧动能转换、实现高质量发展最重要的支撑。

肥西经开区先后引入了投资200亿元的华南城大型商贸物流综合体、投资70亿元的TCL家电(合肥)产业园、投资55亿元的江汽轻卡基地、投资50亿元的联东集团南合肥企业港、投资28亿元的悦康药业集团等项目。

2019年,肥西经开区围绕重点区域和重点产业开展靶向招商,引进20亿元以上项目4个,总投资150亿元;10亿元以上项目1个,5亿元以上项目4个。全年累计到位资金115亿元,实际利用外资2亿美元,全年新签约项目66个,协议总投资达260亿元。

在招商工作机制上,肥西经开区对应长三角、珠三角、环渤海组建招商分部,针对重点产业、重点区域、重大项目开展精准招商、靶向招商。园区转战合肥、南昌、上海、厦门、深圳等多个城市,积极组织企业参加东盟贸易投资推介会、中博会、夏洽会、世界制造业大会、进博会、高交会等,搭建对外交流平台,拓展外资招商渠道,推动外资项目引进。

此外,肥西县组建了招商引资“智囊团”,为首批30名

“破难题解问题” 凝聚红色力量聚合新动能

良好的营商环境是企业经营经济发展的重要支撑。习近平总书记强调,“营商环境只有更好,没有最好”。打造良好营商环境是一项复杂系统工程,需要从多方面协同发力。

肥西经开区坚持以党建赋能引领发展,探索推行“益企”服务模式。把党建工作融入企业运行和发展过程,构建“益企共建”综合平台,实现党建网格化、全覆盖,为服务实体经济高质量发展提供坚强组织保障。园区连续5年荣获全省园区非公党建先进单位称号。

园区组建13个工作组,由园区领导班子成员牵头、分管部门、包联社区参与,深入社区、企业、区间道路,在建工地等区域开展安全隐患、雨污管网混接以及信访和群众最急最忧最盼问题调研走访。截至目前,园区已完成安全隐患整改30处,完成雨污管网混接整改22处,其中

招商“顾问”发放聘书,形成“以商招商”“以企引企”的大好局面。注重高层次人才引进,配合组织部门做好引进人才的科技项目申报、职称评审、落户、子女入学等方面工作,灵活采取项目合作、技术入股等方式,吸引产业领军人才、紧缺技术人才、顶尖研发团队来区发展,为园区发展提供强有力的智力支撑。

今年以来,肥西经开区面对新冠肺炎疫情,坚持两手抓、两手硬,坚决打赢疫情防控阻击战和“六稳六保”攻坚战,助力合肥“五高地一示范建设”。集中力量抓疫情防控,抓生产恢复,抓为企服务,抓项目推进,抓招商引资,抓集约用地,经济社会秩序全面恢复,复工复产持续提速,各项主要经济指标逐月向好,同比下降逐月收窄。

目前,肥西经开区已形成以江淮汽车、TCL家用电器为龙头的汽车及配套、家电及配件两大主导产业,以及以泰禾光电、亿帆生物、安利材料为龙头的智能制造、生物医药、新材料等战略性新兴产业。园区先后获批了省创新型园区、省新型工业化示范基地、省知识产权示范园区、全国首批“绿色生态园区”、中国最具成长力产业园区、长三角G60科创走廊生物医药产业合作示范园区。

通过验收8处,待验收14处,消除信访隐患5件。

同时,园区内非公企业广大党员和职工还采取“线上+线下”两种模式,通过“学习强国”平台等客户端以及微信群、QQ群等方式学习党务知识,线下通过三会一课及党日活动,夯实学习基础。

安徽安恒纸塑制品有限公司董事长、党支部书记解宁向记者介绍说,疫情期间他接到市领导电话,询问能不能生产口罩。作为一名共产党员,解宁始终不忘初心和使命,他立即召开公司高层会议,制定设备材料采购方案,恢复口罩生产线。在园区的支持下,各项手续、质检流程通过绿色通道迅速办理完成,安恒口罩正式向合肥市和肥西县各级疫情防控相关部门供应,成为肥西县第一家投产的口罩企业,日产能达10万只。



肥西经济开发区鸟瞰图 吴邦玉/摄



肥西经开区安利材料生产线



肥西经开区江汽轻卡基地



TCL家电(合肥)产业园——滚筒洗衣机生产线

非公党建把企业“带起来” 推动企业“强起来”

“我们是2004年成立的,2017年在上交所挂牌上市,是国内第一家色选行业在上交所主板上市的公司。”合肥泰禾光电董事长助理王成应谈起企业发展自信满满,“我们企业大约有800人,组成了两百多名专业技术人员的研发团队,团队里有近10名博士,50名硕士,而且我们拥有自主知识产权近200项。我们也建设了国家级企业技术中心和省级博士后科研工作站等,公司自主研发的智能化立体仓储系统等产品出口覆盖全球六十多个国家和地区。”

王成应坦言,企业的发展与开发区的帮助是分不开的。“我们在2012年与肥西经济开发区签订了投资协议,第二年启动设备制造开发基地的工程建设。从项目选址开始,县委县政府、开发区以及县里的相关部门和领导就非常重视,为我们项目落地提供了极大的支持。”他说,公司来到肥西经济开发区完成主板上市,总资产规模从4亿元增长到10亿元。”

以非公党建为抓手,以龙头企业为圆心,带动一批联盟示范点建设,辐射一片产业链党建联盟圈,搭建“1+N”党建服务圈。2019年以来,肥西经开区联盟企业结对7个村(社区)等党组织,联合开展“唱响初心”等活动600余次、红色教育培训32场,推动新建非公

提升科创能力 多个项目获全省科技奖项

创新是推动一切进步的源泉,是一个地区前进的动力,更是智慧的体现。一直以来,肥西经开区始终注重提升科技创新能力,加大科技创新扶持力度,充分发挥企业科技创新主体作用,鼓励有条件的企业加大研发投入,建设各类创新平台、智慧企业、智能工厂、数字化车间和数字化生产线。

2019年,肥西经开区新认定多家国家级高新技术企业,国家、省级企业技术中心,智能工厂,数字化车间,数字化生产线等,多个项目分获安徽省科技重大专项及安徽省科学技术奖三等奖。

围绕合肥综合性国家科学中心和产业创新中心建设,肥西经开区支持引导企业加强与各大科研院所的交流合作,建立产学研合作关系。先后促成东风机电、泰禾光电、合肥工业大学、中科院等科研院所开展项目合作,为企业提供技术、项目、智力资源和共享试验等全方位支持。

企业党组织8家、社会组织1家。选树擦亮安利股份“四个引领”、泰禾光电“多彩泰禾”等一批红色党建示范品牌,先后培育“双强六好”非公企业党组织省级2个、市级3个、县级7个、区级12个。

组建智领先锋、生物医药、智能制造和小微企业4个产业党建联盟,积极推进上下游企业开展党组织联建、共建,促进企业相互交流,扩大产业链党建效应。疫情防控期间,由亿帆医药牵头组建的生物医药联盟,辐射带动安恒纸塑、恩瑞特药业等11家医药企业,在技术研发、生产制造等方面互融互促,累计生产口罩、防护服及各类医物物资达2.1亿元。

聚焦非公企业发展难题,积极开展政策扶持、用工保障等综合服务,助推企业发展。今年以来,已为38家企业解决流动资金7.5亿元,为33家重点企业协调解决用工600余人,帮助13家重点防护物资及生活必需品生产企业解决用工220人。

肥西经开区党工委副书记徐瑞廷介绍说,园区将继续坚持党建引领助推民营经济,把政策扶持、为企服务、解决问题融入党建服务,整合园区涉企服务资源,探索入园企业管家服务机制,围绕企业生命周期定制服务,全区全员全力服务非公企业健康发展,推动肥西经济发展上台阶。



园区内工役·立恒工业广场

招才引智,厚积薄发。开发区是主力军、主阵地、主战场。引资、引智,带动肥西经济发展,早迈百强,皆为肥西“智慧”的最终体现。

“绿水青山就是金山银山”

绿色生态园区宜居宜商

“绿水青山就是金山银山。”按照“科技强园、产业兴园、生态立园”的发展思路,肥西经开区坚持以实现经济发展方式的根本性转变为目标,以保护生态环境、降低资源消耗、减少废物排放、提高资源利用率和土地利用率为核心,积极开展环境保护与生态建设及相关法律法规宣传等工作。

走进肥西经开区,映入眼帘的是清洁如新的生产环境。174家高新技术企业率先秉持绿色环保发展理念,坚持走科技创新发展道路,采用新技术、新工艺、新设备,控制排放,实现了零污染,达到了节能降耗、提质增效的目的。

为鼓励企业科技创新、转型升级,肥西经开区在产业升级上做“加法”,坚持“环保先行”,凡环评不达标的项目不引进,凡环保整改不到位的企业一律关闭;在污染排放上做“减法”,突出培育绿电、健康及其他战略性新兴产业,把绿色生态作为首要前提和“生命线”来抓,最大限度地提高环境效益。

2019年9月,由中国国际投资促进会、中国国际投资贸易洽谈会组委会主办的第四届中国国际绿色创新发展大会在厦门召开。会上,肥西经开区被授予“绿色生态园区”称号。

肥西经开区将继续引导企业推进绿色技术创新,建立健全绿色低碳、循环发展经济体系,擦亮“绿色园区”品牌;着力打造绿色低碳型技术、产品和服务,建设生态文明,推动实现高质量发展。据介绍,肥西经开区自成立以来,一直积极推进基础设施建设,重点在配套管网、河道治理、绿化等建设上下功夫。截至2019年底,肥西经开区管网配套已达240公里,辖区内污水全流域收集处理,污水送至西部组团污水处理厂和合肥经开区污水处理厂处理,处理后达标排放。

目前,肥西经开区已完成了班鸠堰河岳小河水环境治理工程和桃花潭530多亩生态湿地景观工程建设,园区工业企业废水、废气排放达标率、工业固废处置率均达到100%。这不仅提高了班鸠堰河岳小河水防洪能力,桃花潭生态功能区生态环境质量也得到了进一步改善。

推进精神文明建设

近三年成功推报“合肥好人”3人

精神文明是城市进步的灵魂,文明城市是城市前进的标志。从曾经的一片乡间农田到如今的“千亿园区”,肥西经开区经济快速发展的背后离不开精神文明创建和文明城市创建的助力。

在宣传工作中,肥西经开区围绕中国梦、社会主义核心价值观、讲文明树新风、爱国主义教育等主题,凝聚共识,将精神文明宣传普及入脑入心。

据了解,2019年度,园区累计设置及更换各类公益广告510余处,面积达8000余平方米,室内及户外多媒体刊播公益宣传达1200余小时,利用微信公众号刊登创建内容80余条,页面浏览量、点赞、转发内容破万。

以“我推荐我评议身边好人”活动为主线,肥西经开区挖掘和选树了一批具有典型感人事迹、具有崇高思想品德、群众可亲、可敬、可信、可学的道德楷模。目前,园区已累计成功推报“身边好人”20余人;近三年成功推报“合肥好人”3人,“肥西好人”7人。

除此之外,肥西经开区以问题为导向,靶向治理“脏乱差”。2019年度,园区共清理偷倒建筑、生活垃圾及杂物共1000余车,清除城市“牛皮癣”共5000余条,路面维修2900余车,疏通污水管网1740余米,督促油烟整改217家,拆除违规商业广告牌匾30余处,清除落地广告灯箱120余个。