

## 1 追星群体画像：低龄化、职业化

今年19岁的媛媛一年前到韩国读大学，而她学习韩语的初衷却是因为追星：“我3年前开始喜欢一位韩国明星，为了获取偶像更多的信息我自学了韩语。”

对于正读高中的小新而言，高强度的学习之余，“混饭圈”是她缓解学习压力的方式：“明星不需要完美，只要身上有能吸引我的闪光点。看他的节目，我很放松很快乐。”

类似的“学生粉”数量庞大，近年来饭圈低龄化特点也越来越明显。此次调查问卷显示，有42.2%的中学生自小学就开始了追星生活，有52%的中学生追星时间在3年以上。

受制于自身财力和课业压力，学生粉丝对偶像的支持多处在于“声援”

(公开发表言论表示支援，不付出或付出少量金钱)层面。这些学生粉丝多数处于饭圈的底层，真正有影响力和号召力的是资源站站长、后援会高层等中坚力量，他们多数是成年人。

多名饭圈资深粉丝介绍，过去人们对饭圈的印象是粉丝自发形成的自娱自乐的集体组织，如今许多明星后援会正在走向有组织、专业化的公司运作。饭圈内部存在不同派系，会因为经济实力、话语权、影响力等资源将粉丝划分为三六九等。

对于部分职业粉丝来说，追星是一份工作。27岁的偶像资源站站长林晓晓在社交媒体上有数万粉丝。她的日常工作之一就是紧跟偶像行程，拍摄他日常的照片和视频。

饭圈，这个原本由追星粉丝自发组成的文娱社群，如今逐渐发展成为有组织、专业化的利益圈层。从低龄的中小學生，到中青年白领、自由职业者，群体越来越普遍化。更有娱乐企业、职业粉丝从中操控，年长的“粉头”组织指挥，年幼的“学生粉”冲锋陷阵，在“打榜”、骂战、举报等竞争中甘当免费劳力。

最近，半月谈杂志社对全国2万多名12岁至18岁中学生开展“青少年追星调查”。结合此次调查，记者又采访了众多粉丝、业内人士和专家学者，发现青少年粉丝群体易受人操控利用，饭圈互撕网暴、党同伐异的不良风气，容易对价值观尚未形成的青少年带来负面影响。

□ 据《半月谈》

## 4 粉丝社群扩张，衍生更多网络暴力

近年来，饭圈的聚集地已不再限于微博，“八组”和“兔区”等也逐渐成为新的重要阵地。

据了解，“八组”是名为“豆瓣鹅组”的豆瓣小组的昵称。作为豆瓣活跃度最高的小组，各种关于娱乐圈的“爆料”“吃瓜”充斥着“八组”页面。当有关艺人的话题发布后，挑刺和纠错是必选动作。“看XX演戏我真是尴尬癌犯了”“XX这个智障人设真是吐了”……这些刻意的嘲讽必然引起该艺人粉丝的激烈反驳，进而把明星八卦引向一场骂战。

“兔区”则是晋江文学城下设的网友交流区，原为网络小说讨论区，其后也变成粉丝社群的一大聚集地。该平台上所有用户均为匿名。

“在这里最常见的就是谩骂。”两年前接触“兔区”的小婉在现实生活中是个文静女孩，但她坦言匿名的“面具”能把所有人的戾气放大。与网络骂战相伴生的，是“人肉搜索”成为粉丝们常用的打击工具。

受访者青青说，在和另一个饭圈的“斗争”中，自己的照片被对方曝在了网上，并配上“丑”“猪”等侮辱性字样。不久后，家庭、学历、工作等信息被陆续曝光，严重影响了自己和家人的生活。

这种网络暴力能不能使粉丝们警醒？答案是未必。半月谈杂志社对全国2万多名12岁至18岁中学生的调查问卷显示，粉丝群体中18.9%的人声称自己曾遭遇网络暴力，但同时，他们中又有48.7%的人同意“对‘为非作歹’的粉丝，教训他们一下是必要的”。

“一些学生已经把党同伐异的饭圈逻辑从网上带到了网下，日常生活中以敌我思维对待人和事。长此以往，他们会拒绝复杂思考，难以保持批判性思考和学习接受新事物的能力。”华东师范大学传播学院副教授吴畅畅说。

## 5 追星频频“出圈”，侵害公共空间

近几年，粉丝在机场追星致使旅客登机受阻、航班延误的事件屡见不鲜。搜索发现，仅在首都国际机场3号航站楼，2017年有记录的粉丝警情就有20起；2018年1月至7月，粉丝警情发生7起。2018年12月，4名粉丝在香港登上前往韩国的航班，在成功给偶像拍照后，又要求下机并全额退款，最终迫使机上旅客全部重新安检，航班因此延误。

根据粉丝自述，航空公司有管理漏洞可以利用，即采取“先买全价票再退票”等手段进入机场隔离区甚至登上航班，达成“任务”就退票大吉。此外，还可窃取艺人身份信息，从而将艺人机票取消、改期或把艺人座位和自己“值”在一起。“有时也是经纪公司主动为之。比如，为增加艺人的人气，提前安排我们接送机；有时是把艺人的机票信息透露出来，让我们机场堵。”受访者小艾说。

除了机场，酒店、饭店的公共秩序也时常因粉丝疯狂追星而受到影响。在不易看到的地方，有青少年为购买偶像代言的产品，偷父母血汗钱，或走上网贷之路；有青少年粉丝响应“粉头”号召，自掏腰包为偶像进行天价声援，不惜使自己陷入经济困境……

## 6 移动互联网时代，粉丝文化挑战治理方式

“有老师发现，一些长期追星的学生会为偶像的一切不合理言行作辩解，而这类学生在日常学习生活中也表现出规则意识不强，对不良习性接受度更高等特点。”上海市南洋模范中学党委书记陈宏观说，如果任由文化糟粕传播，将对更多正在形塑世界观、人生观和价值观的青少年产生不良影响。

陈宏观认为，“追星”是青少年难以放弃的娱乐诉求，在移动互联网时代，“追星”的形式也必然不断创新。堵不如疏，学校要做的，是在对教职工带头追星一票否决的基础上，给学生正确价值观引导，帮助青少年认识到精神需要成长，对偶像言行要学会辨析，追星行为不可越界等。

粉丝经济大行其道，也缘于个人主义、消费主义的推波助澜。吴畅畅建议，无论是对大学生还是中小學生，教育都急需传递大义大于私利、共赢大于竞争的理念，以此帮助他们树立责任意识、家国胸怀，防范饭圈文化中二元对立思维、个人中心论等不良影响。

上海社会科学院社会学研究所所长杨雄表示，从社会心理层面看，移动互联网时代的粉丝文化，与传统家庭结构解体、人际关系疏离、网络“群体性孤独”中渴望陪伴的心理需求相伴生，是对当下互联网治理、文化治理乃至社会治理提出的共同挑战，必须不断研究新问题、新趋势，深入研究当代青少年，才能找到最优的答案。

# 青少年追星调查——警惕饭圈思维侵蚀主流价值观

## 危害

低龄化、职业化  
衍生网络暴力  
侵害公共空间

## 2 话术操控“学生粉”，打榜塑造偶像“金身”

大数据时代的到来，让明星不够红有了可以量化的指标。“打榜”是目前流行的一种声援偶像的方式：为了证明一个明星的热度，粉丝会在微博、微信公众号等推出明星排行榜的平台，为自己支持的明星投票甚至极端刷票，用来提升自己支持明星的排名。

问卷调查显示，六成以上的中学生选择在评论区声援和“打榜”投票支持自己的偶像。

“人手必须20个微博号”“MV打榜单曲循环3小时”“上热搜了，速来转赞评”……这些乍一看让人满头雾水的指令就是粉丝“打榜”的日常。半月谈记者翻阅某个流量明星数据组微博发现，每天包含投票、签到、搜索等打投任务有14项，粉丝在评论内“打卡”完成。

“大粉”发布任务，“学生粉”执行任务，是基本的操作套路。“大粉”就

像是粉丝中的“传教士”，很多时候是由他们来解释一个偶像有什么特质，为什么值得被爱。而大多数青少年粉丝则由于能力有限，受到他们的影响，附和、支持他们的观点，听从他们的指挥。”娱乐行业从业人员叶舒说。

“你哥值得更好的”“一定要让哥哥的排名保持住，后面追得紧”“动动手指，你忍心他被嘲笑吗”……对“大粉”来说，诸如此类的动员策略司空见惯。

参与多个内地明星后援会的资深粉丝余音告诉记者，“大粉”的套路可以总结为“话术”动员加抽奖，以及有活动优先考虑的承诺。“‘学生粉’在后援会基本上就是一个工具人，‘大粉’指哪打哪。他们很容易情绪化，正值自我感动期，加上大氛围如此，就会不自觉地入套。”

“大粉”的情感动员、社群的裹挟力量，让众多学生粉丝疯狂“打榜”。

## 3 传销式洗脑，警惕饭圈思维侵蚀主流价值观

随着媒介技术的发展，各种打榜和花式应援成为常事，粉丝与粉丝之间的关系也更为牢固。而粉丝“抱团”为偶像制造影响力的行为也不再局限于娱乐圈的排行榜，开始向社会政治议题蔓延扩散，以此塑造偶像不仅“高人气”，还是“正能量”的公众形象。

中国传媒大学新闻传播学部副教授周逵说，国内娱乐圈对艺人的公德要求很高，面对公共事件时，艺人需要通过发声进行正面资本的积累，这是一种隐性的“传播资本”，能够让他们形成比较好的公众形象，抵御未来可能发生的形象危机。

至于一次次转发背后，究竟是盲目跟从还是理性判断，仍然存有争议。周逵认为，粉丝群体也并非刻板印象中的“无脑”，恰恰相反，他们在社会政治事件中高度敏感和谨慎，会反复确认事情的是非曲直，揣测主流价值观。但明星的观点如果出现错误导向，确实会对青少年产生一定影响。

对于青少年来说，他们年龄较小、辨别能力较弱，思想观念极易被饭圈单一狭窄的工具价值覆盖。问卷调查

中，在“国家面前无偶像”的判断选项中，认为“毫无问题”的仅占39.8%。

在多次粉丝的争斗中，举报、互撕、人肉、网络暴力等行为频频出现，低龄粉丝总是冲在前头。这些事件看似仅仅是饭圈内部争执，无关大局，实际上，饭圈裹挟青少年开展的每一次争斗，都在破坏思想政治教育成果，侵蚀主流价值观，其运作模式越是高效可复制，对社会就越危险。

业内人士认为，一些饭圈事件之所以能够在短时间内形成舆论热点事件，其高度组织动员能力值得警惕。为了达到目的，资本雇佣的一些网络黑手，身披十几件“ID”马甲，不惜践踏社会文化和法律底线。在“传销式话术”的催眠下，饭圈青少年成为明星背后的娱乐产业资本争抢注意力资源的利器，其思维、行动、价值观都受到深度影响。

“我们需要警惕如今粉丝追星过程中制造冲突、党同伐异的行为逻辑，对价值观尚未完整建立的青少年粉丝造成危害，避免他们成为导致社会不安的隐患。这也是避免粉丝追星被污名化的关键所在。”叶舒说。