

安徽人的生活指南

### 非常道

## 国务院：扩大核酸检测范围，定期对普通人群抽检

国务院近日印发《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》提出，积极扩大检测范围。重点人群“应检尽检”，其他人群“愿检尽检”。同时，加强公众监测预警。疾控机构定期对普通人群进行抽样监测和流行病学调查，做好信息收集、分析研判和监测预警工作。

《意见》提出，对医疗资源相对缺乏、检测能力相对薄弱、疫情防控压力较大的陆路边境口岸城市，要对疾控机构、海关和1家综合实力较强的医疗机构予以重点支持，必要时可采用移动方舱实验室。 @财经网

### 微声音

## 嗅觉灵敏的人更长寿 “丧失嗅觉”提示健康状况不佳

美国密歇根州立大学的一项研究表明，与嗅觉测试中得分较高的老人相比，“鼻子不好使”的参试者10年内死亡率高出46%；10年后死亡率高出62%。丧失嗅觉可能是健康状况恶化的早期迹象，预示着身体和精神开始衰退。原来，嗅觉灵敏是种长寿天赋。 @生命时报

## 警惕社交电商 异化为非法传销

□ 杨玉龙

近年来，通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行，被称为社交电商模式。但“新华视点”记者调查发现，有的社交电商盈利重点不是实际的商品或服务，而是通过拉人头发展下线、收取人头费等获利，与传销行为相似，遭到消费者、专家等多方质疑，多地监管部门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。(6月8日新华网)

传销的危害众所周知，而“涉嫌传销”也是紧贴社交电商的一个标签。对于此，笔者以为，参与者须有清醒认识。从相关案件来看，利用互联网平台和社交网络发展会员或代理，最终形成多个层级，就已经违反了禁止传销条例第七条的规定，构成组织策划传销行为。所以，参与者应该认清社交电商的本真面目，切莫因不懂法不畏法而触犯法律。

防范社交电商变质，甚至沦为传销，强化监管与执法是重要保障。一方面市场监管部门有必要加强相关知识的普及，比如，只要有拉人头、交入门费、层级计酬等特点的行为就涉嫌传销，唯有让更多的人认识到此，才能使其免于传销之害；另一方面既要加强对社交电商平台的规范，更须严厉打击以社交电商为幌子的传销行为。

从业者也要拥抱监管加强自律。在去年中国社交电商峰会上，《社交电商行业自律公约》正式发布。对于从业者来讲，应认识到社交电商合规发展，除了法律的规范、行业的良性发展，也离不开所有从业者的协同、自律。最为基本的，从业者应充分了解、熟悉并掌握《禁止传销条例》等关于涉传的相关条例和规定，不踩红线、守住底线。

诚如媒体报道，社交化以及泛娱乐化的电子商务新模式将成为未来趋势。但是，无论是什么样的电子商务模式，在法律框架内行事是基本前提。“建立一个充分保障用户合法权益、有利于促进行业和谐发展的社交电商服务秩序”既是社交电商应有的姿态，更是社会之期盼。总之，社交电商不能也不应该异化为非法传销。

## “高龄津贴网上申请”使老人不被折腾

□ 胡建兵

日前，记者从合肥市民政局获悉，该局印发《合肥市高龄津贴发放管理办法》，其中，高龄津贴申请可通过社区和网络平台两种途径，符合条件的老人，自2020年7月1日起，也可通过网络平台“合肥市养老服务平台”提出申请。(6月9日《市场星报》)

根据管理办法，具有合肥市户籍，年龄在80~99周岁的老人，每人每年发放600元的高龄津贴；年龄在100周岁及以上的，每人每年发放3600元的高龄津贴。虽然钱不是很多，但体现政府对老人的关怀，是一种尊老爱老美德的传承，让老人感到自己没有遗忘。

合肥市通过网络平台“合肥市养老服务平台”提出申请，就能让老人简便顺利地拿到“高龄津贴”，既让老人少跑路，更省了不少的麻烦。能不能让老人方便顺利地申请和拿到高龄津贴，反映出了政府部门的工作态度。过去，有的地方为了证明

“老人还活着”，要求老人亲自带身份证明到指定的地点领取；有的地方对一些腿脚不便的老人，要求其家人带老人持当天报纸拍的照片才能领取；还有的地方将这些高龄津贴闲置，没有及时发放到老人手中，搞得老人一肚子的不舒服。

要确保高龄津贴及时准确发放，要实现多部门联合共享信息，打破政府各部门之间的信息和资源壁垒，这样不仅能更方便快捷地为办事群众服务，还能在一定程度上解决各部门互相“踢皮球”的问题，从而提高工作效率，减少责任盲区。同时也会促使基层干部能深入到百姓之中，倒逼基层干部能经常到老人家中走一走，或者给他们的家人打打电话等，从不同侧面了解老人的生存状况。

合肥市通过网上申报高龄津贴，相关部门通过数据共享、社工走访、电话核实等多种形式掌握老年人信息，线上线下联动实现高龄津贴的及时发放，为其他地方提供了有价值的参考。希望各地都能像合肥那样，老人申领高龄津贴“不用跑”，让老人不被折腾。

### 时事乱炖

## “借免费网课推广游戏”要不得

□ 张国栋



6月8日，央视新闻频道在报道中点名批评虎牙、斗鱼等直播平台，因为其在免费网课渠道中推广网络游戏。此前为响应教育部“停课不停学”的号召，斗鱼、虎牙等直播平台纷纷上线了免费网课功能。但记者在其平台网页主页和手机App发现，找到学习栏目之前，用户必须先浏览大量游戏、交友等无关信息和广告。(6月9日《北京商报》)

根据教育部等部委自2018年起下发的《关于严禁有害App进入中小校园的通知》《关于严禁有害App进入中小校园的通知》等文件，明确要求各级教育部门及中小学校“凡发现包含色情暴力、网络游戏、商业广告等内容及链接，要立即停止使用，退订相关业务，卸载App，取消关注有关微信公众号，坚决杜绝有害App侵蚀校园”，将网络游戏列为对中小學生有害的内容。

这说明，虽然广告是直播平台的主要收入来源之一，同时直播平台也需要想办法来提升自身的商业价值，但并不意味着可以任性而为，

可以在平台上所有的产品中都来穿插广告。而是需要分辨不同场合，对商业化进行平衡。

斗鱼、虎牙等直播平台这回先入为主，自行其是，公然将游戏等广告插入上网课渠道，并迫使用户“首先浏览”，使得学生通过使用平台上网课，客观上已令他们成为自身的用户，不仅不合时宜，更存在过度商业化的问题。而今被央视点名批评，可谓一个“咎由自取”。

笔者以为，免费，不是任性的挡箭牌，借免费网课推广游戏，更是要不得。事实上，近年来，直播平台屡屡因内容涉及不良信息或是广告等相关问题而被媒体点名批评。这要求，直播平台在考虑商业价值的同时，也要注重自身的社会责任，毕竟平台上会有大量青少年用户，平台需要承担起自身的责任，避免用户受到不良信息的影响。也提醒，监管部门要守土有责，有所作为。对那些屡被“点名批评”而不改者，就要及时出手，以实际行动回应社会舆论关切。

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博