

合肥又一条重要高架桥今晨放行

星报讯(记者 祝亮) 6月8日上午,合肥市重点局宣布:畅通二环(西二环-合武铁路)工程高架桥全线于6月9日零时放行。

畅通二环(西二环-合武铁路)工程自西二环至合武铁路,全长约5.0km,规划为城市快速路,全线高架起于西二环节点,终于合武铁路西侧,高架全长约4.5公里。高架快速路主桥自怀宁路以西230m处起桥,南向东匝道桥自西二环节点以东220米处起桥,主桥和南向东匝道桥在怀宁路交口以东并桥后向东连续跨越淮王路、青松路、四里河路、武警支队出入口、森景大道、农科北路、兰花路、大房郢路、潘集路(规划)后在潘集路以东约430m落地。本项目自2019年3月16日正式开工建设,目前高架部分已全部完成,计划6月9日零时放行;道路沥青面层及人行道正在进行施工,计划6月底基本完工,7月具备放行条件。

畅通二环(西二环-合武铁路)工程1标工程范围内由合淮路至四里河路东段,高架全线放行(包含SE、NE、B三条匝道;A匝道因地面道路施工影响,暂未能放行交通);畅通二环(西二环-合武铁路)工程2标工程范围内由四里河路东至合武铁路段,高架全线放行(包含C、E、F、G、H五条匝道;D匝道因地面道路施工影响,暂未能放行交通)。



据介绍,整个畅通二环建成后是将合肥目前建成的九大高架桥全部串联,与一环实现无阻碍互联,通过各种互通立交、新建匝道,让二环路周边道路畅通对接,经过畅通二环改造,完善道路网结构,适应交通整体需求,缓解中心城区及各区域客货运交通压力,形成合理的交通网络系统,合肥将形成一张“快速路网”。本次放行畅通二环工程,缓解北环西段西二环-合武铁路交通压力,方便途经该路段及周边居民交通出行。

合肥市重点局提醒市民:由于北环中段及东段(合武铁路-当涂路)正在施工,请过境车辆根据北环中段及东段(合武铁路-当涂路)交通导改公告,选择合理路线绕行,避免拥堵。

合肥长江东路(滁州路至明光路段)全封闭施工

星报讯(记者 祝亮) 由于施工需要,长江东路(滁州路-明光路段)近日起进入全封闭施工。记者从建设单位获悉,长江东路改造工程将力争在国庆节前完成全线行车道施工,年底前竣工并恢复道路通行。

正在改造的长江东路位于瑶海区,西起滁州路,东至二十埠河桥西,全长约6.1公里,相交道路26条,道路规划红线宽度60米(实施宽度37米~50米),规划为城市主干路,设计时速40~60公里,双向6车道,道路两侧均为建成区。

按原定计划,长江东路改造过程中,除了淮南路下穿通道(戴安桥路-琅琊山路)是全封闭施工外,其余路段一般分两期进行半封闭施工。

长江东路(滁州路-明光路段)本来一直没有全封闭,留有辅道供车辆行人经过。随着建设施工的深入,自6月6日起实施道路全封闭施工,施工期间滁州路和明光路南北方向保持正常通行,长江东路东西向车辆则需要从胜利路、长江东大街等周边干道绕行。据相关人士介绍,长江东路该路段目前处于管线施工关键阶段,经过探查,各种管线在道路周边分布广,施工难度大。为保障建设进度和出行安全,实行全封闭施工。

据悉,长江东路改造合同工期为一年,原工期计划为12月20日完工;在2月24日复工后,现场正全力减少前期疫情影响,力争在国庆节前完成全线行车道施工,年底前竣工并恢复道路通行。

合肥机场国际货邮吞吐量创历史新高

星报讯(方明杨 记者 祝亮) 记者从合肥机场方面了解到,刚过去的5月,合肥机场起降国际航班167架次,运输国际货邮3117.7吨,创合肥机场单月国际货邮吞吐量历史新高。

由于合肥机场国际客运航线2月16日停飞,5月份执飞的国际航班均为全货运包机或者“客改货”包机。3、4月份以来,防疫物资出口占比逐步增高。

为满足需求,合肥机场在保障原有定期至芝加哥、河内等全货机航班的基础上,主动引进俄罗斯皇家航空等外航航班,有效增加了国际货运运力,其中5月13日一天就有7架全货机起降。

目前,合肥机场国际货运航班主要有俄罗斯皇家航空执飞的俄罗斯航线,每周10~15班;美国康尼航空执飞的芝加哥航线,每周3班;龙浩航空执飞越南河内航线,每周3班。国内全货机合肥至深圳按计划保持每周5班。

随着疫情被控,客运市场也逐步好转,4月份合肥机场国内客运航班起降3275架次,运输旅客36万人次;5月份则分别增加到5048架次、56万人,平均客座率均在70%以上,广州、深圳、重庆、成都等城市保持着“黄金”航线热度,民航客运市场信心逐步恢复中。

据安徽机场集团市场部分分析,每周的一、五、日,具有明显的“周末效应”,航班量和人数相比其他几天要多,增加的客源一些来自家庭双休出游,还有一些是打“飞的”往返的在务工人员。

能效新国标下月正式实施

能效升级 美的领鲜,美的空调保鲜行动启动仪式成功举行



美的集团家用空调事业部华中片区总监谢琦在能效升级美的领鲜,美的空调保鲜行动启动仪式6月6日成功举行。

在安徽省商务厅、安徽省经济和信息化厅节能处、安徽省消费者权益保护委员会指导下,安徽省家电协会、安

徽省电子电器服务业协会、安徽苏宁易购、安徽百大电器股份有限公司、安徽国美电器、安徽国生电器以及主流媒体共同参与并见证了本次活动。

行业共建,美的领鲜

“在让家更智慧百千万服务共享行动启动第二天,美的空调在行业内首开空调保鲜行动,同样是为消费者服务,美的空调从健康和空调使用能效出发,启动保鲜行动,这是企业的责任和担当。”安徽省消费者权益保护委员会秘书长丁涛在致辞中说道。

安徽省电子电器服务业协会秘书长侯辉在发言中表示,将和美的空调一起,共同推动《家用电器安全使用年限》系列标准的落地实施,并引导教育消费者如何识别空调生产日期、了解安全使用年限、超期服务空调的安全隐患等常识。

保鲜行动宣言:向低能效库存机说“不”

美的集团家用空调事业部华中片区总监谢琦在会上强调,美的空调坚决反对低价倾销低能效空调产品,反对倾销老库存,并特别提醒消费者:买空调请看好生产日期!买空调,一定看准能效标准和生产日期再决定。美的空调“保鲜行动”从6月1日起全面启动,倡导“新品新能效”。除了在节能技术上领跑行业,美的空调同样很早就开始了“全健康”产品的研发和布局,拥有健康舒适类专利

1479项,参与修订国家标准9项、行业标准2项、团体及其他标准17项,并构建了“焕新风”和“空调清洁”的全健康体系,包括“微正压焕新风、美的抑菌博士、美的巴氏高温除菌技术、智净双水洗、第四代智清洁”等核心技术,为消费者带来最先进、最值得购买的健康新升级空调!

共话新能效下惠民举措“百万新能效回报券”,助推新能效实施

发布会现场,安徽省经济和信息化厅节能处、安徽省消费者权益保护委员会、安徽省电子电器服务业协会、中国消费者报等相关领导,还就后疫情时代和新能效标准下,空调行业如何更好服务惠民以及创新发展,作了细致深入的探讨。

另外,为进一步促进新能效空调的普及推广,快速响应国家政策,率先启动能效升级举措,6·18大促期间,美的空调还创意发布“百万新能效回报券”,积极鼓励消费者购买新能效空调,享受购买新能效空调的大额优惠。超大的福利力度不仅仅是对消费者的回馈,也是美的空调积极响应国家号召的具体措施。请消费者放心:美的空调卖的都是新鲜出炉的产品!

此次美的空调“保鲜行动”暨年中大促,除了美的空调自身产品升级及多重优惠购机政策外,苏宁、五星、百大、国美、国生等各美的空调合作卖场也表示,将做足惠民补贴及消费引导,不遗余力推动空调新能效标准的落地实施,届时还将有一大波福利来袭。