

价格大涨、销售“熔断” 市面上卖的头盔安全吗？

安徽省消保委发布提醒：劣质塑料电动车头盔无保护功能

“你买头盔了吗？”“头盔怎么涨价这么多？”“头盔质量如何判定呢？”“怎么科学选择头盔呢？”自从“一盔一带”安全守护行动发布之后，头盔成了今年继口罩之后的又一“硬通货”。那么，头盔“抢购潮”会持续多久？哪种头盔符合标准？市民如何挑选安全头盔？5月19日，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者进行了走访……

□ 记者 张贤良 文/图

线上： 几天之内价格翻五倍

“前几天加入购物车的时候是53元一个，打算抽空让孩子选选，今天早上打开自己的购物车，价格变成258元了一个。同样一个儿童头盔，几天时间竟然翻了近5倍。”5月19日上午，家住省城黄山路的市民余女士向记者吐槽，她本打算在网上给孩子买个头盔，谁知道价格突然就猛涨了起来，让她很是意外。余女士咨询商家，得到的答复是之前为商品活动价，现在只是恢复原价。

“6月1日越来越接近，现在电动车头盔真是一天几个价，动辄一两百元，看评价说，质量还不如之前实体店40元购买的头盔，更不敢买了。”市民钱先生说道，他和网店经营者沟通，对方也表示很冤枉。“他们答复我，说他们家涨价不算多，成倍成倍涨价的店铺大有人在。”钱先生决定先观望一下，“感觉头盔不可能一直这么贵。”钱先生等了两天，再次打开购物车的时候，头盔的价格已经涨翻了近五倍。店铺经营者表示，供货渠道全面涨价，店铺只能跟着涨价，“总不能亏本卖啊”。

近日在社交和电商平台，和余女士、钱先生发出同样感慨的人不在少数。记者登录多家购物网站发现，搜索电动车头盔，排在前列的商铺，头盔的月销售量都在两万件以上，最高月销量达到25万件。涨价还不算，有市民反馈称，就算已经下单，商家也好几天不给你发货，等不及的就只好退单。

记者了解到，头盔市场的火爆缘于公安部今年4月21日发布的一则公告——自2020年6月1日起，将在全国开展“一盔一带”安全守护行动。我省也将于6月1日起针对“一盔一带”开展劝导查纠，坚持劝导提示与执法查纠相结合，教育与处罚相结合。

线下： 价格“涨停”销售“熔断”

线上销售火爆，线下销售如何？张先生5月18日骑车路过安徽大市场附近打算买个头盔。“外形说得过去，价格也合适的基本都断货了，店主说价格都涨了两倍左右，还只能先订



附近，听到记者要买头盔，多家门店的工作人员均称“没货，价格上涨”。某品牌电动车销售门店的工作人员告诉记者，店里之前有20多个头盔的存货，没想到很快就卖完了。“明天再来看吧，有可能到货。”不过工作人员也表示，现在头盔价格上涨了不少，估计要60~70元一个。在省城丹霞路上的另一家门店，记者得到的答复基本相同。

“市场上真正出现头盔断货的情况，要从5月中旬开始。”省城金寨路某品牌电动车门店负责人向记者坦言，从5月初，店里开始有不少客户购买头盔，每天的零售量增加了好几倍。之前来店里购买头盔的客户，多为购买摩托车的客户。“突然增加的零售客户，也让店里的头盔迅速脱销。这样的事我还是第一次见到。”该负责人在这里从事电动车生意多年，但头盔价格“涨停”最终销售“熔断”的情况让他震惊。“现在做生意也很难，不拿货的话，没头盔卖，高价拿货又怕砸在手里。”

现象： 头盔成了“炒货群”新目标

国金证券研报指出，头盔企业日常产量2000个就属于大厂，通常不会有很大设备投入和产能冗余。按“一盔一带”新政要求估算，新增头盔需求缺口将超过2亿个。

企查查数据显示，我国共有头盔相关企业0.87万家，其中，安徽头盔相关企业共253家，位列全国第七。从注册资本来看，安徽头盔企业注册资本在500万元以内的头盔企业最多，共164家，占比64.82%。

“3000个现货，要的速度！”“头盔工厂加班备货中”“只有50箱，预定从速，不议价，不零售”……近日微信朋友圈不乏各种关于头盔的动态。突然爆发的需求、激增的利润差价、巨大的市场缺口，这些都成了“倒爷”眼中的商机。

合肥的李先生平时喜欢做微商，因此会加入一些有低价好货分享的微信群，这些称得上是专业“炒货群”。前段时间口罩、酒精、消毒液都成为群里关注的焦点。“这几天热点切换到了头盔上，每天都有买卖信息，从库存老款到预定新款，还有的说朋友厂里上了模具准备自己生产。”李先生说，但也有一些人认为头盔“热度”不会持续很久。在安徽大学经济学系副主任王玉燕看来，“口罩与头盔两种商品属性本质上并无不同，都是确保安全的防护措施，但是相对于口罩的频繁使用程度，头盔的使用频次要少很多，这也是其不会成为市场新的风口的重要原因之一。毕竟头盔不是易消耗品，不像口罩那样需要一天一更换。随着大量热钱涌入这个行业，将很快导致产能过剩，供大于求，出现价格回落至以前的水平，甚至还会更低。”

安徽省消保委： 劣质塑料电动车头盔无保护功能

公安部门统计指出，摩托车、电动自行车、小汽车是导致交通事故死亡人数最多的车辆。摩托车、电动自行车驾乘人员死亡事故中，约80%为颅脑损伤致死。头盔是骑行过程保护个人安全的最后一道屏障，有关研究表明，正确佩戴安全头盔、规范使用安全带能够将交通事故死亡风险降低60%至70%。

但是市场上的头盔种类繁多，价格差别大到底应该如何选购呢？5月19日，安徽省消保委提醒广大消费者，在购买和使用电动车头盔时要注意，可以选择轻便一些的摩托车头盔。

标准：按照摩托车头盔标准购买

据悉，虽然目前电动车头盔还没有国家标准，但消费者选购时可以选择轻便一些的摩托车头盔，国家对摩托车头盔是有国家标准(GB 811-2010)的，并且有CCC认证。同时，目前国内还有2个电动车头盔的团体标准：一个是浙江乐清的(Q/T/TXB001-2019)《电动自行车乘员头盔团体标准》，一个是深圳市的(T/SEIA_003-2019)《电动自行车乘员头盔技术要求及检测规范》。消费者只要在正规渠道购买的符合以上三个标准的产品都应该是正规厂家有质量保障的商品。

外观：最好选一体成型的外壳

头盔由壳体、缓冲层、佩戴装置等组成。壳体应质地坚硬、耐用、表面光滑，最好选一体成型的外壳，如耐用ABS材料；缓冲层使用能吸收碰撞能量、无毒、无害材料制成，能覆盖头部保护区；衬垫用吸汗、透气的材料组织；护目镜一定要满足透光性和冲击力；头盔边缘要圆钝；系带连接件不要有毛边，要佩戴牢固舒适，解脱方便，宽度不要过细，不要有过大的弹性；头盔上的通风孔不要过大(最好小于13mm)、过多。有的头盔上的通风孔又大又多，看着很透气，但透气防护系数也会相应降低。

标签：头盔上应有永久性标志

正规生产头盔上都应有永久性的标志，包括，产品名称，生产厂名、厂址，商标、型号、规格，生产日期，产品编号，合格标志，产品标准号等。没有标签的千万不要买。消费者在购买时一定要试戴，要选择适合自己头型、大小合适的产品，不要过紧或过松，以不夹脸、不晃动为准，重量以佩戴后脖子不累为准。

提醒：劣质塑料头盔无保护功能

消费者不要贪图便宜购买劣质塑料头盔或者以工地安全帽替代。塑料头盔并无保护功能，而工地的安全帽主要保护头的顶部，仅针对高空坠落物所引起的损害，而对头部的上面、正面、侧面都无保护功能。使用这种头盔，万一发生事故冲击、碾压后会产生碎片造成二次伤害，得不偿失。

使用：过了保质期要更换

消费者在使用时必须系紧系带。平时头盔使用完毕，应放置于阴凉通风处，避免高温或阳光长时间照射。如果使用过程中发生过碰撞或出现了细微的裂纹，应该及时更换，不要再继续使用。同时提醒消费者，头盔也有保质期，大部分安全头盔在3~5年内起到安全保护作用，应注意定期更换，避免头盔保护失效。