

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

联合国预计世界经济2020年将萎缩3.2%

联合国经济和社会事务部13日发布2020年中期《世界经济形势与展望》报告。报告指出,在新冠肺炎疫情的大背景下,世界经济预计将在2020年萎缩3.2%,这标志着世界经济发生了自1930年代大萧条以来最强烈经济收缩。

报告显示,在基准情景下,发达国家的国内生产总值增速将在2020年降至-5.0%,而发展中国家的产出将缩减0.7%。预计全球2020年和2021年的累计产出损失将近8.5万亿美元。 @中国新闻网

微声音

吃货必备的“防饿技能”:做一件喜欢的事

你可能会有这样的体验:忙起来或被一件事情吸引住,就忘了吃饭。美国宾夕法尼亚大学医学院的研究证实了这一现象:当人们做喜欢的事情时,就不容易饥饿。吃饭时,胃促生长素水平会下降;当胃促生长素达到足够高的浓度,穿过血脑屏障,到达大脑特定部位,人就会饥饿。实验发现,人们做喜欢的事时,胃促生长素的含量就会增加。除此之外,还有很多方面会影响人们的主观饥饿感,比如在人心烦意乱时,饥饿感也会消失。 @生命时报

热点冷评

斩断“假特医奶粉”的罪恶链条

□ 斯涵涵

湖南省郴州市永兴县爆出“大头娃娃”假特医奶粉事件,产品销售流程和内幕受到关注。5月13日,永兴县市场监管局宣传负责人回应记者称,目前调查小组已联系涉事企业湖南唯乐可健康产业有限公司,暂未发现有医生参与事件。涉事产品“倍敏敏”已在去年停产。(5月13日《新京报》)

“特医奶粉”,是指为了满足不同进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品,是奶粉不耐受孩子的“救命粮”。不能像其他人一样食用普通奶粉,而需要进食这种“特医奶粉”的孩子本就处于弱势,“假冒特医奶粉”无疑使之雪上加霜。

我国食品安全法对特医食品的注册、特医食品生产许可进行严格的审核规定。国家市场监督管理总局也在2019年6月发布通报,强调地方各级市场监管部门要加强与特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、保健食品等易混淆的普通食品生产企业的监督管理。尽管如此,假特医奶粉仍然“巧言令色”通过各种渠道进入孩子口中。

特医奶粉是高端产品,利润空间较大,一些缺乏资格的乳企便寻隙而入,瞄准这一特殊领域大肆误导并兜售,导致“三无特配粉”在地方十分常见,使得一些可怜的孩子在以假乱真的宣传、鼓噪下,不知不觉地食用了“假特医奶粉”,给稚嫩的生命造成不可逆转的伤害。

据报道,假特医奶粉是通过医生推荐、母婴店导购进入孩子口中的,可见相关涉事人员在暴利的驱使下,违背良知与职业道德,利用家长的信任与孩子的痛苦牟取暴利,而监管的乏力又为这条罪恶链条的延伸打开了方便之门。

当务之急要查清真相,给业已受害的“大头娃娃”提供各种帮助,尽可能降低其受到的损伤。长期来看,加大政府监督力度,提高监督效率,严格落实法律法规,强化社会责任,严厉打击渎职、贪腐行为,遏制唯利是图的不良风气,斩断“假特医奶粉”的罪恶链条,绝不让“大头娃娃”的悲剧再上演。

强制性国家标准 促电动汽车提档升级

□ 胡建兵

5月12日,工业和信息化部组织制定的GB 18384-2020《电动汽车用动力蓄电池安全要求》、GB 30381-2020《电动汽车安全要求》和GB 38032-2020《电动客车安全要求》三项

强制性国家标准,由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布,将于2021年1月1日起开始实施。(5月13日新华网)

电动汽车安全是消费者关注的焦点,也是新能源汽车产业持续健康发展的根本保障。近年,我国通过给车企和购车者补贴的办法,鼓励车企生产新能源汽车和消费者使用新能源汽车。但由于没有统一的国家标准,出现了鱼目混珠,低水平非理性投资新能源汽车的情况。

电动汽车三项强制性国家标准是我国电动汽车领域首批强制性国家标准,综合我国电动汽车产业的技术创新成果与经验总结,与国际标准法规进行了充分协调,既有利

于提升新能源汽车安全水平,又有利于确保新能源车提档升级,保障产业健康持续发展。三项国家标准倒逼新能源车企提高技术研发和产品升级,提高新能源车自主品牌的创新力度和高科技含量,避免低水平的非理性投资,使新能源汽车市场不得不开始由“量的考量”转到“质的提升”上来。

当然,光提高新能源车的安全度还不够,应该在提高安全度的基础上,提高电动汽车动力电池系统能量密度门槛要求,适度提高新能源汽车整车能耗要求,提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。加快建立电动汽车积分管理制度,建立电动汽车市场化发展的长效机制,推动出台道路法规,建立问题企业惩罚性赔偿和市场退出机制等。总之,我国新能源汽车产业正处于攻坚克难、爬坡过槛的关键阶段,应加快从追求发展数量向以提高发展质量和效益为中心转变。企业必须学会自我“造血”,用实力生产出符合市场需求的产品,通过拼质量、拼性价比、拼服务去赢得市场,从而在竞争中立于不败之地。

时事乱炖

莫把“疫情”当成违法降薪的幌子

□ 陈广江



砍 王恒/漫画

疫情对经济运行冲击明显,部分劳动者在复工后面临降薪。降薪、调薪是疫情下部分企业求生的自救方法,同舟共济、共克时艰也是当下大部分企业和劳动者面对危机时共同作出的选择。但也有部分劳动者担忧,有企业拿“疫情”当幌子违法降薪。面对疫情期间的薪资问题,员工期待更多“话语权”。(5月14日《工人日报》)

合理、正确的降薪“姿势”必须建立在充分沟通、协商的基础上。今年2月,人社部印发通知,明确企业因受疫情影响导致生产经营困难的,可以通过与职工协商一致采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位,尽量不裁员或者少裁员。也就是说,协商一致是“合法降薪”的前提。

号召员工共克时艰,企业首先应拿出共克时艰的诚意,将现实困难、应对措施、未来打算向职工坦诚相告,只有争取职工的最大理解和支持,才能形成共克时艰的强大合力。事实上,降薪行为是合法降成本还是故意甩包袱,是共克时艰还是花样侵犯职工权益,公司和职工基本心知肚明。

号召员工共克时艰,企业还要做好未来规划,公开降薪措施的起止时间、补救措施等,防止“永久降薪”或“超标准降薪”,“同患难”后也要“共甘甜”。公司不妨和员工签署相关书面协议,明确企业渡过难关后恢复职工的正常待遇,甚至把之前降的薪酬补回来。但据报道,采取降薪措施的公司大多未规定降薪结束时间或补救措施。

即使是特殊时期,企业降薪也应有底线思维,不考虑职工感受和意见而任性降薪,将会面临法律风险、市场风险、道德风险、舆情风险等一系列风险隐患,最终可能不仅节约不了成本,反而会搬起石头砸自己的脚。有些企业的降薪行为正试探着法律底线,也考验着职工的容忍底线。

企业越是尊重职工、敬畏法律,越能赢得市场、行稳致远。面对职工对“话语权”和“议事权”的期待,企业主不能无动于衷。