

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

## 非常道

### 发改委:绝大多数城市猪肉价格 降到每斤35元以下

国家发展改革委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗19日介绍,2月中旬有些城市猪肉价格一度达到了每斤40元以上,个别城市甚至达到了49元,近一段时间来,这些城市重点采取了加大储备投放力度等一系列措施,取得了较好的效果。目前,除少数城市猪肉的价格在37元左右以外,绝大多数城市都降到了35元以下。

@中国新闻网

## 微声音

### 疫期别用公共场所的干手器

2018年,美国康涅狄格大学一项研究显示,公共卫生间的热风干手器会“吸入”冲厕所时溅起的细菌和细菌孢子,使用时喷到刚洗净的手上,导致细菌传播。在没有热风干手器的公共厕所内,培养皿放置18小时后,长出6个病原菌菌落;在有干手器的公共厕所内,干手器启动30秒,培养皿中病原菌菌落数量最多达到254个。出于卫生考虑,不建议在医院、诊所、办公室、商场等人员流动较大的公共场所内使用热风 and 喷射式干手器。

@生命时报

## 热点冷评

### “以旧换新” 促进消费值得点赞

□ 胡建兵

国务院联防联控机制3月18日举行新闻发布会。商务部相关负责人称,商务部将促进消费回补和潜力释放,壮大新型消费和升级消费,将会同有关部门进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施,促进汽车限购向引导使用政策转变,支持引导各地制定奖补政策,鼓励企业开展电子产品等以旧换新。(3月18日《新京报》)

国内疫情形势向好,促消费是发展经济的一个重要手段。但如何既能促消费又不会产生“后遗症”,通过一些优惠政策,鼓励民众将汽车、家电、电子产品等“以旧换新”是一个最直接也是最有办法。

国家发改委日前公布的《推动汽车、家电、消费电子产品更新消费及促进循环经济发展实施方案(征求意见稿)》明确,在促进家电消费方面,家电补贴将主要应用于支持绿色、智能家电销售和促进家电产品更新换代两个方面。也就是鼓励民众在家电消费方面进行提质升级,拉动城乡消费联动发展。鼓励消费者提前更新淘汰能耗高、安全性差的电冰箱(含冰柜)、洗衣机、空调、电视机、燃气热水器、电热水器、抽油烟机等产品。中央财政对购买国家能效2级以上、且获得3C认证的新型绿色、智能化家电产品给予不高于产品价格13%的补贴,单台上限800元。

通过给予适当补贴等用“以旧换新”的办法刺激消费,不仅可以提高民众的生活品质,而且使民众的汽车、家电等提档升级,更加节能环保和安全。要提高民众汽车、家电等“以旧换新”的积极性,必须更好地惠及民众,在优质优价的同时,要创新补贴方式,进一步提升补贴效率。有关部门必须将补贴品种和型号、补贴的比例、补贴资金的负担等设计好,将补贴流程设计既科学合理,又简便易行,确保补贴资金及时拨付到消费者手中,确保“以旧换新”取得“政府得民心、民众得实惠、企业得市场、经济得发展”的良好效果。

## 抗“疫”中大学生 以志愿服务为成长提速

□ 刘天放

时评  
Guiding

“国召唤,我必上”,在这次抗击疫情斗争中,不少00后挺身而出、担当奉献。对于这些00后来说,战疫一线既是战场,也是学习历练的“课堂”。

(3月17日光明网)

在这些大学生志愿者中,有公益发起人、上海交通大学密西根学院19岁的大一学生吴其非,还有坚持为中小学生学习写科普文章的华东师范大学20岁大三女生赖宇琴……这些00后大学生志愿者,青春热血显担当,成为家乡疫情防控阻击战中一道靓丽的风景。

面对疫情,人们的正常生活规律难免被打乱,在部分地区,购买日用品也不像原来那样方便。对此,在家休假的大学生主动当起志愿者,或维持秩序,或为居民代买物品,或开展心理疏导,或为中小学生学习普及防疫知识,或为小弟弟小妹妹们辅导课程。疫情中,这些新时代大学生主动有为,敢于担当,展现了青春风采。

此前,已有大批共青团员奔赴

抗疫一线。这些年轻的大学生,放弃假期与家人团聚,主动请缨,志愿加入到“战疫”行动中,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,并运用专业知识和志愿服务经验,全身心投入到疫情防控工作中,使志愿服务的正能量急速凝聚。

能到抗疫一线的大学生毕竟是少数,但还是有不少大学生仍在以各自独特的方式,为防控疫情做着力所能及的事情。他们选择在家乡做志愿者,同样是为疫情防控贡献着青春力量。从全国来看,大学生志愿者队伍,并非疫情防控中最大的志愿者群体,但这个志愿者群体,也是防疫大军中一支不可忽视的力量。

而在疫情防控中,大学生志愿者们不仅为防疫工作做出了一定贡献,还使自己得到了锻炼,在帮助他人、尽到社会责任的同时,对于构建自身的价值观和人生观,也具有积极意义,实乃为自己的成长提速。其实,疫情防控本身就是一本活教材,让人们感知了团结一心、守望相助的力量。大学生志愿者们阅读和参与到这本活教材中,无论对其现在还是将来,都是一笔宝贵的财富。

## 时事乱炖

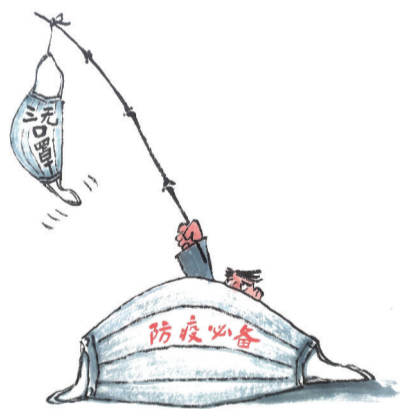
### 要给“三无口罩”戴上“法律口罩”

□ 郝冬梅

近日,多地警方接连侦破多起“伪劣口罩”“三无口罩”案件。根据两高两部联合发布的《关于依法惩治妨害新型冠状病毒感染肺炎疫情防控违法犯罪的意见》规定,司法机关要及时、从严惩治妨害疫情防控的各类犯罪,同时也要坚持公正立场,秉持罪刑法定原则,这是依法防治的总体要求。(3月18日《北京日报》)

需要正视一个问题:随着疫情的好转,有的地方已经陆续开学了。开学需要做好防控工作,而“戴着口罩上学”必然会是一段时期的“标准配置”。可以想见的是,开学之后的口罩需求十分巨大,每个人每天至少需要一只一次性口罩,数量需求巨大之下,“三无口罩”“劣质口罩”就更可能卷土重来。这个时候,有关部门更应该提升口罩管理标准,切莫让学生戴上“三无口罩”“劣质口罩”。

一是,严管“朋友圈里的口罩”。如今很多人都在朋友圈里销售口罩。前几天笔者的朋友圈里就有很多“卖口罩的”,本来看着孩子快开学了,想采购一批,可是打听了一下熟人“是不是医用口罩”,结果都表示“不是医用口罩”,而按照专家的说法,学生开学需要佩戴一次性医用口罩。那么,这就需要严格管理“朋友圈里的口罩”,切莫让不



不是病毒的“病毒” 王恒/漫画

合乎标准的口罩害了孩子。

二是,打击“不良商人的口罩”。一些不良商人看到了开学市场的商机,为了多生产口罩,为了多销售口罩,而降低了生产标准,甚至会出现黑市交易的“伪劣口罩”“三无口罩”。这就需要提升打击标准,让他们不敢生产“伪劣口罩”,让他们不能生产“三无口罩”。

三是,生产“符合孩子的口罩”。目前,广州市已经出台了“儿童口罩”生产标准,主要从“口罩的大小”“防控的等级”进行了细化,这是好的做法。“儿童口罩”和“学生口罩”应该有细化标准,不能让“孩子戴着大人的口罩”,因为脸型大小不同,防控的要求也不同,建议有关部门抓紧组织储备“学生口罩”和“儿童口罩”,保障开学之后的市场供给。