



## 亿元消费券全省派发 安徽苏宁打响市场复苏战役

眼下正值春季家装启动,为推动安徽市场复苏,助力消费升级,在安徽省商务厅的指导下,3月16日,安徽苏宁在宿州路店举行“3.27全安徽看苏宁暨2020年苏宁在皖攻略网络直播发布会”,正式宣布同上下游百家品牌供应商联手,共同推出1亿元消费补贴的重磅举措,即面向安徽全省每人免费派发200元消费券,用于家电购买抵用。

会上,安徽省信息家电行业协会副会长汪华发表焕新倡议,苏宁易购合肥大区总经理王振伟、苏宁易购芜湖大区总经理倪治华分别就2020苏宁在皖发展攻略及月底“全安徽看苏宁”活动进行解读。家电、家居、建材、百货、超市、银行等上百家的合作品牌共同在线参与,在线观看人数高达27.8万人。



苏宁易购合肥大区总经理王振伟

2020年是苏宁入皖的第22周年,也是苏宁第三个十年的收官冲刺之年。第一季度截至3月12日安徽地区销售同比增长5.7%,2020年安徽苏宁销售规模全渠道预计将突破136亿,同比增长33%,双线买家数达到近550万。

### 全安徽看苏宁 共迎消费春天

发布会的最后,安徽苏宁易购总经理王振伟还公布了3月27日“全安徽看苏宁”活动内容。此项活动不只是家电的狂欢,更是红孩子母婴、小店、超市、百货、广场等多个业态联合福利放送。通过会员营销、超市直播、社群秒杀三大重磅举措,全面刺激市场需求,保障用户体验,赢取疫情阻击战的最终胜利。

活动期间,安徽苏宁不仅面向全省消费者推出购家电满万返千,家电买五免一,以旧换新最高补贴1000元等福利活动,还将与众多品牌共同让利,发放家电家装焕新千万补贴;牵手苏宁金融、省建行、邮储,实行分期免息任性付。同时在安徽省商务厅的指导下,整合家电、家居、百货、超市、母婴上下游百家品牌共同推出1亿元消费券全省派发,消费者可通过关注安徽苏宁微信公众号,点击右上角“消费券”菜单栏,免费领取200元消费券。

为助力消费升级,安徽苏宁各业态齐发力,共同推出福利活动。家乐福3月19日至31日全场5折起,指定产品买3免1。苏宁百货春品上新5折起,潮流运动5折起;苏宁红孩子3月17日至3月22日食品、纸尿裤7折起,母婴服装2.5折起,苏宁小店充值500额外享525,新人送15元红包等。

安徽苏宁还将升级“四不”服务,即“商品不涨价、配送不延迟、服务不打折、购物不接触”并承诺30天包退365天包换、价保60天。

### 抓机遇“云购物”服务消费者

发布会上,苏宁易购合肥大区总经理王振伟也特别提到:“2020年对于苏宁以及安徽的消费市场来说,是特别的一年。疫情带来的商业变化既是挑战,也是新的机遇。新的场景刺激了新的需求,苏宁的到家业务和云购物模式发展迅猛。”

以家乐福、苏宁小店为代表的到家业务,在疫情期间为保障民生,不仅保证各品类商品供货充足、门店不打烊、价格不上涨,还为消费者提供到家送达服务,家乐福在3公里1小时送达的基础上,扩大城市10公里服务圈,推出“同城配”服务。而深耕社区市场的苏宁小店同样也提供“线上下单,线下配送”的服务模式,全面保障消费者的物资供应。

苏宁线下门店也在积极采取“离店销售”模式,门店场景加之互联网化改造,通过社群秒杀、直播带货等新形式,让消费者足不出户仍旧可以边逛边买,帮助消费者真正实现躺在沙发上,足不出户买遍“天下”。

### 深耕细作完善全场景布局

由智慧零售发展进入到深耕细作的阶段,完成全场景布局是关键一步。自苏宁先后收购万达百货、家乐福以来,智慧零售大开发多业态发展模式在安徽已进入到纵深阶段。截至2019年12月底,苏宁在安徽全省布局苏宁易购电器店、苏宁小店、苏宁红孩子、零售云、苏宁广场、苏宁影城、苏鲜生、家乐福超市、苏宁金融、苏宁百货等多业态门店达529家。

其中家乐福和百货的加入,更是填补了苏宁大快消和百货发展的智慧零售生态圈,经营单元涵盖电器、母婴、美妆、快消、百货、金融、虚拟产品等商品,实现全场景、全品类的安徽智慧零售生态布局。

据发布会公布,2019年安徽苏宁以突破百亿的销售成绩画上了完美的句点。其中线下销售贡献47亿,占比46%,同比增长18%,线上销售贡献55亿,占比54%,同比增长53%,双线买家数突破500万,占安徽常住人口12%。

## 抗击疫情,安全体检,美年在行动

疫情给生活按下了暂停键,疫情也给予我们很多人生的馈赠。皖南美年大健康作为上市公司的子公司,作为医疗体检行业,我们一直在积极践行我们企业使命,承担社会责任。从2月20日至今,皖南美年大健康7位医护人员驰援武汉已有近一个月的时间了,医护人员在尽她们所学,为武汉贡献一份她们的力量!



### 复检防控工作培训

暂缓开业期间,合肥美年各分院加强院感防控,严格要求分院环境建设与医护人员防控意识和防控操作等。医护人员为复工后及时开检,为开检后给客户提供一个安全放心的体检环境、为客户提供专业合规的体检流程,每日都在认真学习专业知识。

### 复检防控消毒、防护工作

为了客户的健康,创建健康安全的体检环境,包河分院执行严格的分院消毒程序,各个科室以及公共区间都做了严格的消毒处理。

### 体检区相关提示

整个体检中心设置醒目标识,时刻提醒特殊时期,人与人之间保持一定距离。在检区排队登记处,设立了1m线地标,请体检客户在排队等候时与他人保持1m及以上的距离。

体检区内所有公用设施和体检科室均已做好每日专人消毒,体检客户可以放心使用。

疫情期间,美年大健康合肥分公司各分院全力监控每一个环节,致力为所有体检客户提供一个安全、舒适、放心的体检环境,用实际行动践行“守护每个中国人的生命质量”的企业使命!

### 疫情期间体检模式

疫情如今逐渐向好的方向发展,各行各业也都开始复工复产。合肥美年5家体检中心从3月1日起也都陆续开始接检,在新冠肺炎疫情时期,为了给客户提供更安全的体检服务,美年大健康体检中心严格实行预约模式。

- 1.如要到体检中心体检,需要先拨打95003客服热线进行体检预约。预约后,方可在预约时间体检。
- 2.采用分时段体检方式,按照客户预约的时段进行体检,最大程度缩短体检等待时间。
- 3.各体检分院每日仅接待不超过50人体检,保证做到低密度体检,避免交叉感染的可能。
- 4.客户体检时需提供绿色健康码,不预约不提供绿色健康码分院都不予接待!

### 员工上岗健康筛查

为确保体检客户的健康和生命安全,本院员工专设通道出入,全体员工筛查、进行复工体检后上岗,最大限度避免人员接触的交叉感染。



检前咨询问诊



各科室进行严格的消毒处理

